

# tandem



RÉALISER UNE EXPO PHOTO AVEC TÉMOIGNAGES SUR LA  
CONSOMMATION D'ÉCRANS



## SÉANCE 9

# RELATION TEXTE-IMAGE ET SUITE PRODUCTION

# LÉGENDER UNE IMAGE

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la consommation d'écrans



# LÉGENDER UNE IMAGE

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la consommation d'écrans

tandem



3 exemples de légendes possibles :

“Une dame et une petite fille dans une barque”

“L’une des images surréalistes créées par l’illustrateur polonais Igor Morski”

“Divorce”

# FAIRE LE POINT SUR LE RÔLE D'UNE LÉGENDE

Où trouve t-on des images accompagnées de textes ?

# FAIRE LE POINT SUR LE RÔLE D'UNE LÉGENDE

Où trouve t-on des images accompagnées de textes ?

- Presse (Légende, titre, description)
- Publicité (Slogan, descriptif, message de santé publique, emballages)
- Encyclopédies
- Manuels scolaires
- Livres, albums, BD
- Expositions (Cartel)
- ...

Définition :

**La légende** est un texte court  
accompagnant une photographie.

Elle peut-être **descriptive, informative,**  
ou **interprétative.**

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la  
consommation d'écrans

tandem



Une jeune fille utilise un téléphone portable.



# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES



Une jeune fille utilise un téléphone portable.

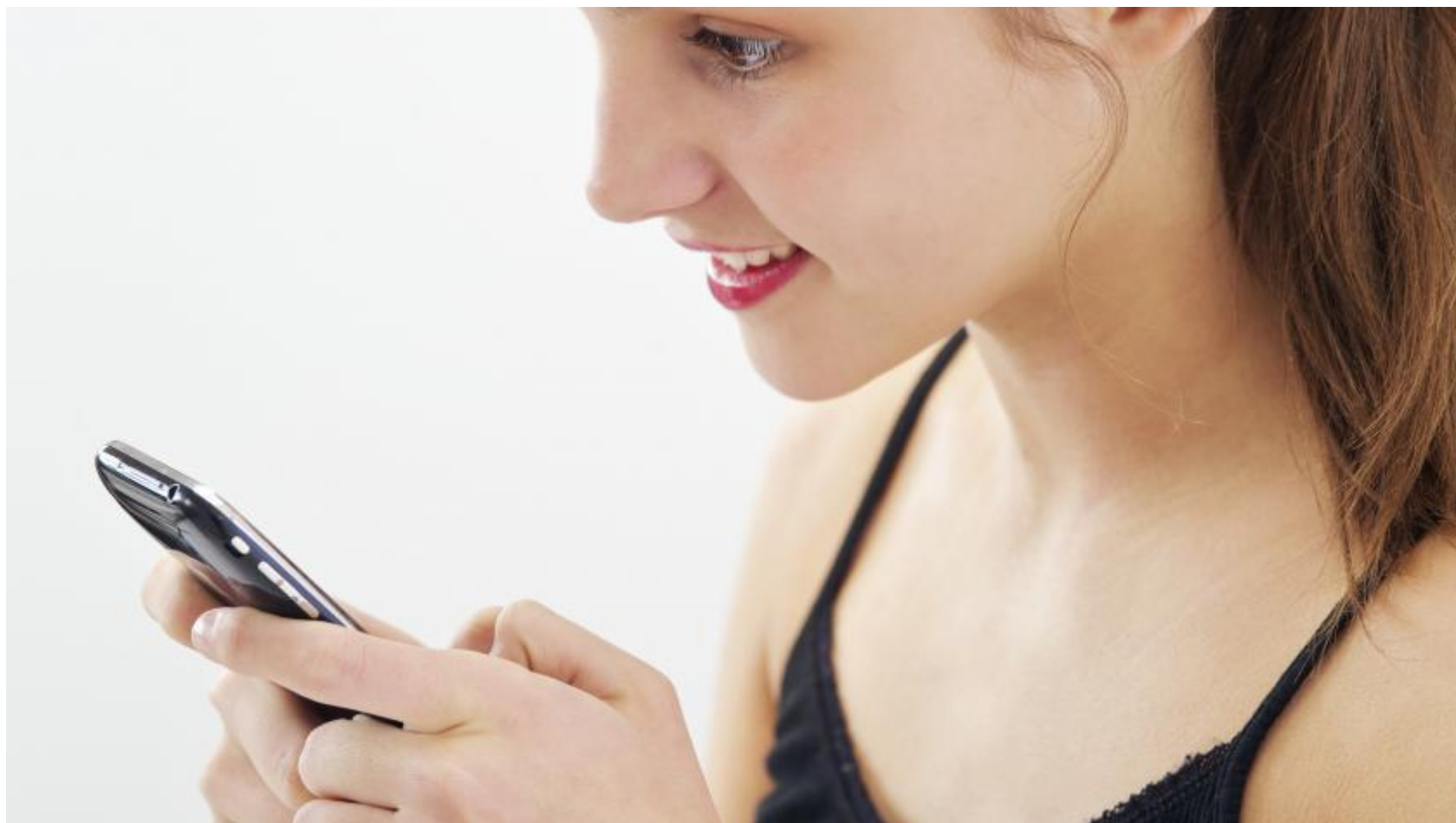
## **REDONDANCE** = Légende descriptive

→ Le texte ne fait que mettre des mots sur ce que l'on voit déjà à l'image.

Texte et image apportent la même information.

On pourrait parfois supprimer l'un des deux éléments sans altérer la compréhension.

## TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES



Un français sur deux communique avec sa famille grâce aux messageries instantanées (Sondage IFOP/Mars 2018)

## TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES



### COMPLÉMENTARITÉ = Légendes informatives

→ Le texte et l'image sont complémentaires dans l'accès à la compréhension.

Le texte vient apporter une information que l'image ne donne pas, ou bien l'image nous en apprend davantage que le texte.

Souvent, l'image ne sert tout simplement qu'à illustrer le texte.

Un français sur deux communique avec sa famille grâce aux messageries instantanées (Sondage IFOP/Mars 2018)

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la  
consommation d'écrans

tandem



Kaa, le portable hypnotiseur

## TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la  
consommation d'écrans

tandem



Kaa, le portable hypnotiseur

### **DIVERGENCE**

**= Légendes interprétatives**

→ Écart plus ou moins grand  
entre le texte et l'image

L'un des deux éléments peut  
orienter la compréhension, voir  
contredire l'autre : humour,  
mise à distance, rupture, double  
lecture, etc...

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

REDONDANT ?

COMPLÉMENTAIRE ?

DIVERGENT ?

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES



Un garçon prend en photo une agression avec son portable

REDONDANT ?

COMPLÉMENTAIRE ?

DIVERGENT ?

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la  
consommation d'écrans



Un garçon prend en photo une agression avec son portable

REDONDANT

COMPLÉMENTAIRE

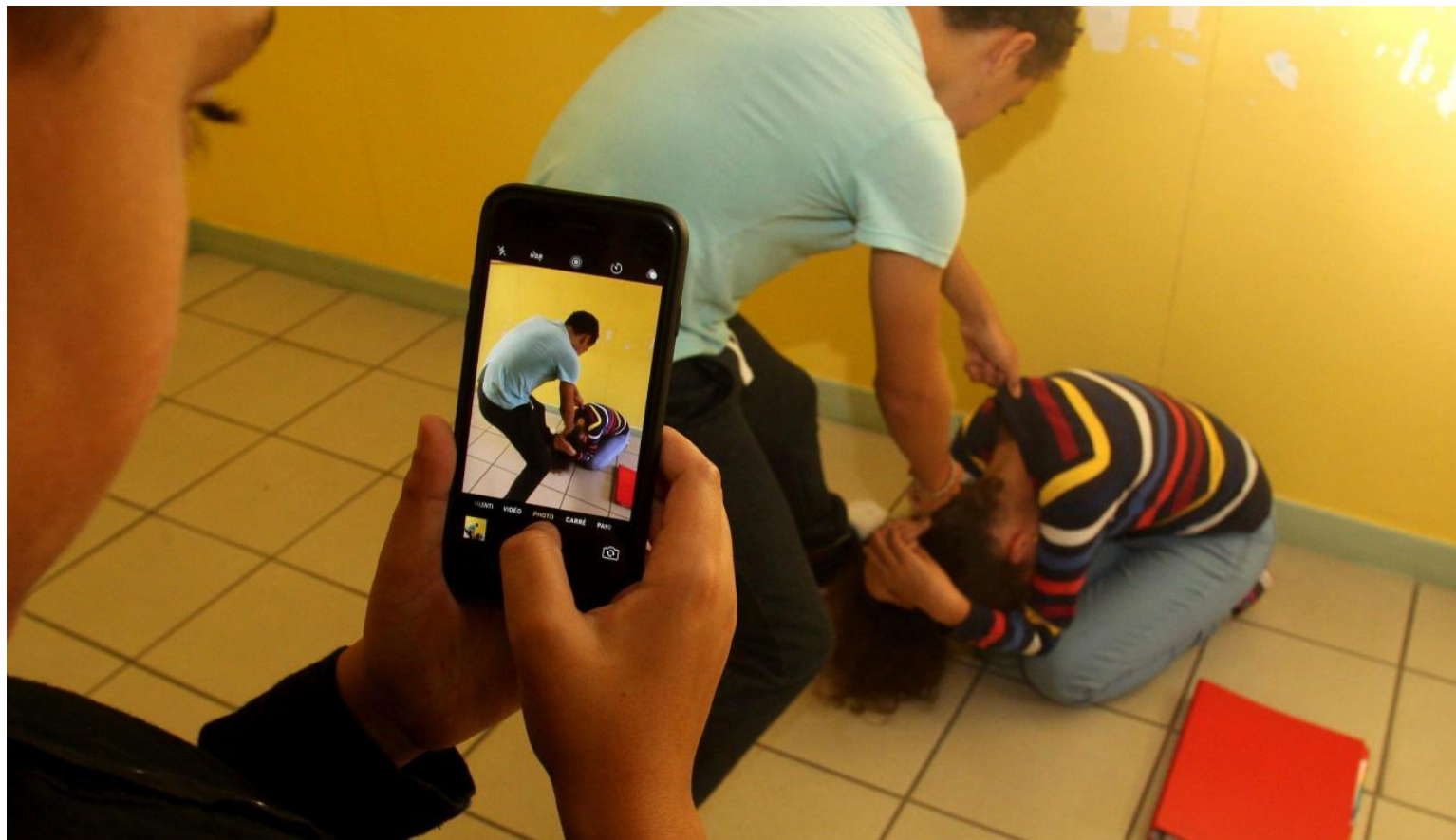
DIVERGENT



# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la  
consommation d'écrans



Lors d'un atelier, des collégiens mettent en scène une agression pour réaliser une affiche contre le cyberharcèlement.

REDONDANT ?

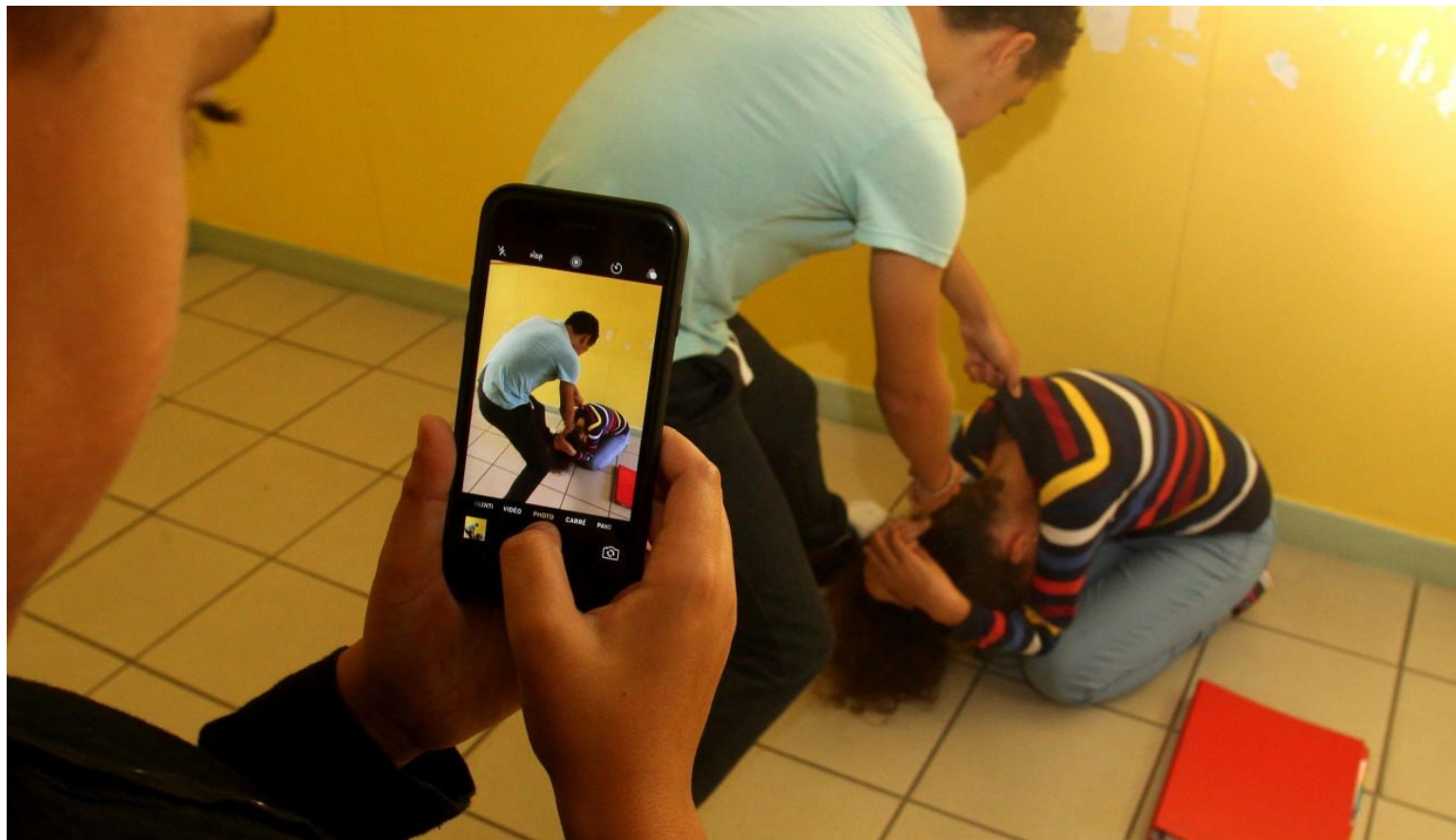
COMPLÉMENTAIRE ?

DIVERGENT ?

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la consommation d'écrans



Lors d'un atelier, des collégiens mettent en scène une agression pour réaliser une affiche contre le cyberharcèlement.

REDONDANT

COMPLÉMENTAIRE

DIVERGENT

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la  
consommation d'écrans



“Certain clics sont pires que des claques”

REDONDANT ?

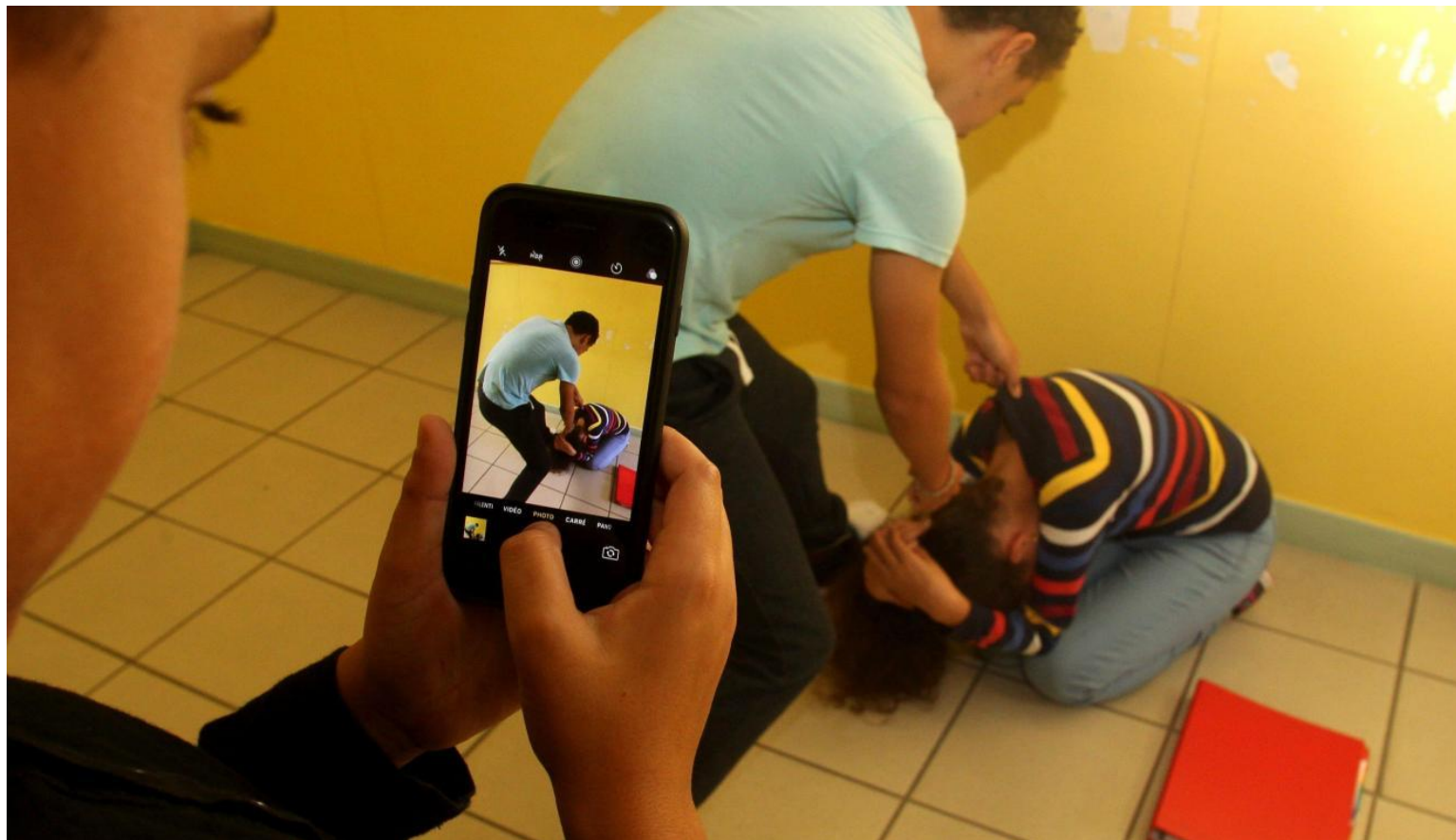
COMPLÉMENTAIRE ?

DIVERGENT ?

# TROIS RELATIONS TEXTES-IMAGES

Séance 9

2 - Réaliser une expo photo avec témoignages sur la  
consommation d'écrans



“Certain clics sont pires que des claques”

REDONDANT

COMPLÉMENTAIRE

DIVERGENT