

# DÉFINIR MON PROJET D'EXPOSÉ (et répartition en agences)



Séance n°2  
100 min

## Contexte de la séance

Cette séance permet de fixer collectivement les grandes lignes du projet d'exposé

## Objectifs de la séance

> Définir les grands axes de l'exposé : sujet, angle, besoins d'informations et d'illustrations.

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de présenter de façon claire et concise le sujet de l'exposé ;
- d'adapter le contenu et la tonalité de l'exposé à son public ;
- de définir ce qu'il souhaite apprendre / transmettre apporter à son / ses public(s) ;
- de formuler ses besoins en informations et en illustrations ;
- de prendre en charge les missions qui lui ont été attribuées au sein de son agence / groupe ;

## Matériel nécessaire

- support de présentation de [la séance 2](#)
- 1 fiche Tandem "Définir son sujet et trouver un angle" par élève

## Déroulement

### 1. LES BASES D'UNE PRÉSENTATION "EFFICACE"

#### (SLIDE 1)

Demander aux enfants ce qui fait un bon exposé, suite aux visionnages de la séance 1

#### (SLIDE 2)

Reformulation des caractéristiques, points forts et points faibles

- pertinence du sujet ;
- contenu adapté aux cibles ;
- simplicité des propos ;
- qualité des exemples et illustrations ;
- présence, gestuelle, voix et élocution du présentateur.

#### 1) Définition du sujet, de l'angle et des cibles

##### a) Place du sujet dans la définition du projet de l'exposé

Le sujet de l'exposé désigne ce dont il sera question.

**Animation :**

Demander aux élèves quels étaient les sujets des présentations visionnées en séance 1 : l'éducation...

**(SLIDE 3)**

Présenter aux élèves les différents sujets proposés par le-la professeur-e (possibilité de modifier en amont les thèmes proposés dans la Slide) :

Quelques idées de sujets qui peuvent intéresser les élèves :

- le corps humain ou un organe : l'oeil, le coeur, les muscles, les oreilles...
- internet ;
- les dinosaures ;
- les mangas ;
- minecraft ;
- le téléphone ;
- les dessins animés ;
- les effets spéciaux au cinéma
- (...)

**b) Définition de la cible**

**(SLIDE 4)**

**Les cibles, ce sont les personnes qui assisteront à l'exposé et que l'on cherche à intéresser.**

Pour cet exercice, la cible est double : les autres élèves et les adultes (parents & professeurs) qui assisteront ou participeront à l'exposé.

Pour produire des contenus susceptibles de leur plaire, il faut connaître le plus précisément possible les cibles : âge ? compréhension et intérêt pour le sujet ? habitudes, goûts...



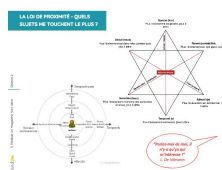
**Animation autour de la Slide :**

Questions à se poser pour imaginer ce qui peut intéresser les cibles :

- qui sont-ils ? "on n'explique pas Internet à une *maman geek* comme à un jeune garçon que ça n'intéresse pas" ; "on ne parle pas de la même façon de minecraft à quelqu'un qui y joue et à quelqu'un qui n'en a jamais entendu parler"
- que font-ils ?
- qu'est ce qui les intéresse ? "un personne qui aime les films fantastiques ne se posera pas les mêmes questions sur les effets spéciaux que quelqu'un qui n'en regarde jamais" ; "pour intéresser des personnes qui lisent beaucoup, il vaut mieux écrire, alors que ceux qui regardent la télé préféreront des images..."

**c/ Comprendre la Loi de Proximité**

**(SLIDE 5)**



→ Le sujet qui nous intéresse le plus, c'est nous. ("Parlez-moi de moi, il n'y a que ça qui m'intéresse !" L. De Vilmorin)

Ensuite, c'est ce qui nous entoure et nous concerne directement.

Le fait de s'intéresser à ce qui nous touche le plus s'appelle la Loi de Proximité.

A l'aide de la slide 4 du support de présentation, évoquez avec les élèves la notion de "loi de proximité" en lien avec les exposés à produire et la croiser avec la notion de cible abordée précédemment.

Expliquer aux enfants que le contenu de l'exposé doit tenir compte de cette Loi de Proximité en intégrant des aspects proches des préoccupations des cibles.

**d) Définition et choix de l'angle**

**L'angle de l'exposé, c'est la façon dont le sujet sera traité.** Il s'agit généralement d'une question relative au sujet.

Bien choisir et définir son angle, c'est l'assurance de ne pas faire de hors sujet et de trouver facilement les informations et illustrations dont on a besoin.

### Animation (SLIDES 6&7)

L'image de la [SLIDE 6] représente des personnes qui habitent en Corée du Sud et qui visitent un zoo. Si l'exposé devait porter sur une telle scène, il serait très difficile de savoir et choisir ce que l'on peut dire d'intéressant.

[SLIDE 7] Il faut donc choisir un angle pour par exemple raconter l'histoire du point de vue de l'enfant dans les bras de son papa, qui voit des singes pour la première fois et qui deviendra passionné et spécialiste des primates par la suite. Ou bien la petite fille au dos tourné qui cueille des fleurs, car voir des animaux enfermés la rend triste et qu'elle ne supporte pas de voir ces singes si tristes.

Chacun de ces exemples est un angle, une façon dont traiter le sujet, qui va exclure certaines autres informations de notre enquête. Un angle, c'est un choix.

par exemple, pour la dernière présentation visionnée en séance 1, l'angle était "de quelle éducation avons-nous besoin pour le monde de demain ?"

### Animation :

Pour les différents sujets présentés par le professeur, demandez aux élèves de noter ce qu'ils voudraient apprendre, les questions qu'ils se posent.

Leur proposer ensuite d'imaginer les questions que leurs parents et professeurs pourraient se poser quant au sujet.

Exemples pouvant être cité :

- les enfants peuvent se demander comment ils peuvent entraîner leurs yeux pour être plus performants à un jeu vidéo ;
- les adultes peuvent se demander si jouer aux jeux vidéos abîment les yeux.

Comme les cibles sont à la fois des enfants et des adultes, un angle intéressant pourrait alors être :  
Quelles sont les effets des jeux vidéos sur les yeux des enfants ?

### **e) Répartition des sujets et préparation de l'activité 1**

En fonction de la classe et selon le souhait du/de la professeur-e, former les groupes et attribuez les sujets ou laisser les élèves se décider avec une plus ou moins grande autonomie.

Puis, après avoir distribué la [Fiche "mon projet d'exposé"](#), faire travailler les groupes sur la formulation du sujet, les mots-importants à utiliser pour présenter le projet d'exposé aux parents et les questions que les élèves se posent sur le sujet.

Expliquer aux élèves qu'après avoir présenté en cinq minutes le projet à leurs parents et avoir écouté leurs commentaires et conseils, ils devront demander à leurs parents et noter sur la fiche les questions qu'ils se posent sur le sujet choisi.

## **2/ RÉPARTITION EN AGENCES ET DÉCOUVERTE DE GOOGLE DRIVE**

(SLIDES 8-17)

### **a) Répartition en agences**

Les élèves sont répartis en Agence. (Privilégier les plus petits groupes possibles).

Ces agences sont des organisations créatives qui rassemblent des professionnels de la production, communication, etc.. Ils réalisent des contenus audiovisuels (interviews, photographies, infographies...).

Nous imaginons ici que les élèves appartiennent à ces agences. Ils travaillent ainsi à plusieurs, en équipe, en faisant attention à ce que les équipes répartissent bien les forces :

- ceux-celles qui aiment écrire, rédiger, ou on envie de s'améliorer dans ces domaines

- ceux-celles qui sont à l'aise pour parler (pour être filmés et/ou enregistrés), ou on envie de s'améliorer dans ces domaines
- ceux-celles qui s'intéressent à l'image (photographie), ou on envie de s'améliorer dans ces domaines

Les agences travailleront chacune sur l'exposé que les membres auront choisi de présenter.

Chaque agence dispose :

- > d'un nom
- > d'un email associé à un accès aux dossiers dans le Google Drive (ex: [lepubograph@frequence-ecoles.org](mailto:lepubograph@frequence-ecoles.org))

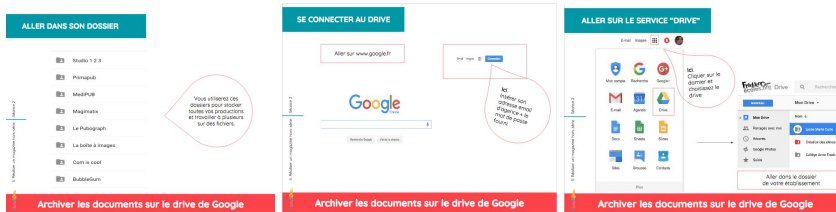
**Le nom, prénom et agences des élèves sont inscrits dans un tableau récapitulatif pour finaliser la répartition par groupe. ANNEXE / Fiche d'appui pour les groupes**

**Les différents groupes sont présentés dans la présentation et repris dans le document d'appui.**

**Idéalement, les comptes Google des différentes agences seront créés préalablement pour éviter la perte de temps.**

**L'enseignant prendra bien soin de choisir des mots de passe forts et de les noter pour être certain que les membres des agences pourront toujours accéder à leurs espaces de travail.**

### b) Qu'est ce que Google? Qu'est ce que le Drive? Que permet-il de faire?



Nous vous proposons de tester la connexion au drive avec vos élèves pour qu'ils s'habituent à accéder aux informations qu'il contient.

**Connectez vous à partir d'une interface Google, les élèves doivent saisir leur identifiant d'agence et de mot de passe. Ils choisissent ensuite, via le damier, le drive. (SLIDE 16)**

Une fois dans le drive, ils peuvent créer un nouveau dossier (ex : notre exposé) puis des sous-dossiers à l'intérieur (ex : images retenus, texte, etc) ainsi qu'un nouveau support de présentation (Google slide)

**NB : attention à bien remplir la fiche de répartition des élèves par groupes/agences et le nom de l'école (en annexe et en ligne dans le dossier du projet).**

### Piste d'évaluation

> Suggestions d'indicateur: les élèves peuvent expliquer oralement ce qu'ils ont à faire pour préparer un exposé de bonne qualité



**À retenir :** Cet exposé est un projet collectif !

## Fiche annexe : répartition des élèves par agences

(le document rempli peut être stocké dans le cloud dédié à l'itinéraire)

<p>&gt; Le Pubograph  <b>adresse email</b> : lepubograph@exemple.com  <b>mdp</b> : exemplemotdepasse22</p> 	Empty grid for data entry
<p>&gt; BubbleGum  <b>adresse email</b> : bubblegum@exemple.com  <b>mdp</b> : exemplemotdepasse333</p> 	Empty grid for data entry
<p>&gt; La boîte à images  <b>adresse email</b> : laboiteaimages@exemple.com  <b>mdp</b> :</p> 	Empty grid for data entry
<p>&gt; Studio 1 2 3  <b>adresse email</b> : studio123@exemple.com  <b>mdp</b> :</p> 	Empty grid for data entry
<p>&gt; Primapub  <b>adresse email</b> : primapub@exemple.com  <b>mdp</b> :</p> 	Empty grid for data entry