

MISE EN PRODUCTION (+ modèle économique du gratuit)



Séance n°8
120 min

Contexte de l'activité

> Les élèves ont à plusieurs reprises manipulé les outils et réfléchi à la mise en pratique des contenus théoriques présentés dans les séances précédentes. Il est désormais temps de les appliquer de façon concrète en lien avec le sujet d'exposé qu'ils ont choisi / qui leur a été attribué.

Objectifs de l'activité

> Mise en application des méthodes et compétences présentées pour la conception et la construction de la présentation et de son support numérique.

Matériel nécessaire

- > Un ordinateur connecté à Internet par groupe de travail
- > Les accès aux espaces Google Drive des groupes, ou à défaut aux logiciels bureautiques Word et Powerpoint (ou équivalents)
- > Documents préparatoires (fiches descriptives, informations collectées, etc.)
- > [Support de présentation de la séance 8](#)

Déroulement

A l'exception de la partie de la séance consacrée à l'explication du modèle économique du gratuit en ligne, les interventions du/de la professeur-e devraient pour cette séance se limiter aux questionnements des élèves afin de les aider à identifier et rechercher les informations dont ils ont besoin.

1/ Amélioration du plan de la présentation

L'objectif est de compléter le plan entamé lors de la séance précédente afin de simplifier la collecte et l'exploitation des informations utiles.

En début de séance, chaque groupe est invité à présenter de façon succincte l'état de son plan et ses principaux besoins d'informations.

Les élèves du groupe présentateur qui ne prennent pas la parole doivent noter les questions qui leurs sont posées afin de rechercher ensuite en ligne les réponses.

→ première prise de parole informelle afin de préparer la présentation en elle-même.

→ opportunité de recueillir les remarques et questionnements des autres groupes afin de faciliter l'identification des besoins d'informations.

Pour simplifier la prise parole, proposez aux élèves des groupes de "raconter leur plan" :

- "Notre présentation va parler de [sujet] car nous envie de répondre à la question "problématique".
- La première partie sera consacrée à [...], puis nous expliquerons [partie #1], etc...

L'idée est de permettre aux élèves qui présentent comme à ceux qui les écoutent de "sentir" les trous dans la présentation afin de chercher à les combler. Si les élèves ne parviennent pas à les identifier par eux-mêmes, l'enseignant-e les questionne quant aux liens qui devraient apparaître entre les différentes parties, aux mots qui pourraient ne pas avoir été bien compris par tous, etc.

Les élèves et l'enseignant-e posent des questions, mais le présentateur n'y répond pas ! Le groupe note les questions posées pour insérer les réponses dans le plan de la présentation.

Le professeur aide les élèves à repérer dans le plan les moments où les réponses aux questions posées doivent s'insérer pour en faciliter la compréhension.

2/ Rédaction du texte de la présentation

Lorsque tous les groupes ont explicité le plan de leurs présentations, chaque groupe s'installe sur son poste de travail pour écrire la présentation.

Dans un premier temps, il est envisageable de ne pas les contraindre à écrire un texte qu'ils pourront directement "dire" à haute voix (les modalités de prise de parole à l'oral seront abordées dans une séance ultérieure), mais il est tout de même possible de leur indiquer qu'ils devraient :

- écrire à la 1^{ère} personne (singulier ou pluriel) ;
- s'adresser à l'auditoire (2^{ème} personne du pluriel) ;

3/ Recherche d'information et exploitation des sources

Lorsque dans la phase de rédaction, les élèves abordent certaines des questions qui leur ont été posées et recherchent des réponses, s'assurer qu'ils définissent leurs mots-clés / critères de recherche AVANT d'utiliser le moteur de recherche.

[note : il est possible de reprendre les fiche remplies avec les 3 liens de sites/blogs lors de la séance sur la recherche d'information]

Comment exploiter intelligemment une encyclopédie en ligne comme Wikipedia ?

Leurs recherches d'informations devraient en toute logique amener quasiment tous les groupes à consulter et exploiter des pages Wiki (wikipedia, wikimini ou équivalent).

Pour leur permettre d'exploiter intelligemment ces sources, **entamer la projection du support de la séance 8.**

[SLIDE 2] : rappeler synthétiquement ce qui a été dit lors de la séance n°6

[SLIDE 3] : expliquer que l'exploitation d'une source est possible une fois qu'elle a été validée et que l'information est jugée de qualité.

[SLIDES 4 à 7] : exploiter une source en trois étapes :

- lire pour bien comprendre le texte ;
- sélectionner les parties du texte qui répondent aux questions que l'on se pose ;
- reformuler, à l'oral puis à l'écrit, les phrases que l'on souhaite utiliser dans sa présentation.

Proposer aux élèves d'appliquer ces consignes pour leurs recherches d'informations.

4/ Les modèles de la gratuité sur Internet

[SLIDES 8 à 18]

15 à 20 minutes avant la fin de la séance :

Question : savez-vous qui écrit les articles de Wikipedia, Wikimini, etc ?

Les personnes qui publient, corrigent et améliorent les articles des Wiki sont bénévoles : elles ne sont pas payées pour le faire. Pourquoi acceptent-elles de donner gratuitement leurs compétences et leur temps ?

3 raisons :

- elles sont passionnées et ont envie de partager leurs passions, comme lorsque deux joueurs de jeux vidéos s'échangent des astuces et conseils, alors qu'ils devraient théoriquement être "ennemis" pour tenter d'être le plus fort !
- elles souhaitent contribuer aux communs en contribuant à une encyclopédie collaborative nourrie par des millions de personnes dans le monde
- elles souhaitent faire de leurs passions leur métier et espèrent en prouvant leurs compétences dans les pages de Wikipedia attirer l'attention d'entreprises, d'associations ou de collectivités qui pourraient en avoir besoin.

La valorisation des compétences fournies gratuitement : Slides 13 à 18.

Articulation Slide 14 → 15 : en allant chercher dans l'historique de la page Wikipedia consacrée à Lugdunum, on peut voir que l'utilisateur Ursus est celui qui a fourni l'essentiel du contenu après la création de la page.

[SLIDES 19 à 23]

Il y a plusieurs raisons et plusieurs façons de proposer gratuitement des contenus sur Internet. Car même lorsqu'ils sont gratuits, l'objectif des personnes qui les publient est (presque) toujours de gagner de l'argent.

Déroulé et expliquer les slides 20 à 23.

Piste d'évaluation

Suggestion d'indicateur: les élèves ont intégré les bonnes pratiques quant aux usages des sources d'informations en ligne.

Ils ont compris qu'il est important d'avoir bien compris les mots et phrases que l'on va utiliser dans la présentation et qu'il vaut mieux réduire ses ambitions que de copier / coller le travail fait par d'autres personnes.

Ils ont compris que sur internet aussi, personne ne travaille gratuitement.



Ressources, liens utiles

<https://www.inaglobal.fr/economie/note-de-lecture/joelle-farchy-cecile-meadel-guillaume-sire/la-gratuite-quel-prix/culture-le>