

GUIDE D'ANIMATION DES ACTIVITÉS



ITINÉRAIRE 5 : RÉALISER UN MAGAZINE HORS-SÉRIE

SUR L'ÉCOLE / LA COMMUNE / LE QUARTIER

ITINÉRAIRE 5 : RÉALISER UN MAGAZINE "HORS-SÉRIE" SUR LE QUARTIER / LE VILLAGE / LA VILLE

LES OBJECTIFS

- Utiliser une espace de travail partagé en ligne
- Se documenter en ligne sur un sujet donné (recherche, pertinence, fiabilité, etc)
- Comprendre et maîtriser les codes et la structure d'une publication complexe à visée informative
- Prendre du recul sur son rapport à l'information

RÉFÉRENTIEL DE L'ACTION

	Compétence 1 : Impliqué-e dans une démarche "journalistique", l'élève sait recueillir et collecter l'information sur un sujet donné.	Compétence 2 : Impliqué-e dans une démarche de production d'un magazine, l'élève comprend comment mettre en forme et structurer les contenus pour un public.
SAVOIR	> L'élève sait ce qu'une information est "construite"	> L'élève connaît les principales étapes de conception et de fabrication d'un magazine.
SAVOIR-FAIRE	> L'élève prend du recul sur les informations auxquelles il-elle est confronté-e > L'élève sait effectuer une recherche pertinente en ligne. > L'élève sait comment interviewer des personnes et recueillir leurs paroles. > L'élève sait comment archiver / récupérer les données (textes et images) qu'il a trouvées sur le net. > L'élève sait comment collecter des images sur le net adaptées à son usage (licence/taille/message).	> L'élève sait cibler un public précis et formuler un objectif de communication / information. > L'élève sait comment produire des images, photographies, au bon format pour une publication imprimée. > L'élève sait produire un magazine de qualité en utilisant un outil en ligne adapté et contraignant.
SAVOIR-ÊTRE	> L'élève se sent responsable des contenus qu'il a collecté. > L'élève est curieux et à l'écoute des personnes qu'il interviewe.	> L'élève est capable de travailler dans un cadre de production en étape, et en groupe. > L'élève est capable d'analyser l'efficacité de son travail par rapport aux objectifs que le groupe s'est fixé.

MAILLAGE DES ACTIVITÉS

Modules	Activités menées en classe	Activités menées à la maison
Module 1 : Définition du projet de magazine		Activité 1 : Trouver et ramener un ou plusieurs magazines hors-série ou marqués comme tels
	Séance 1 : Qu'est ce qu'un magazine hors-série ? (Différence journalisme/communication, spécificité, présentation, exemples)	
	Séance 2 : Définir la thématique et la problématique du magazine, son public, ses enjeux, et le cadre de sa publication. (Impression / version numérique / nombre d'exemplaires / distribution...)	
		Activité 2 : Jouer en famille à "qui est la cible" à partir d'un quizz illustré en ligne
	Séance 3 : Conférence de rédaction et répartition des sujets	
Module 2 : Méthode de production du magazine	Séance 4 : Savoir chercher en ligne de l'information et savoir stocker/archiver mes découvertes	
		Activité 3 : Trouver les mots-clés/groupes de mots-clés qui ont permis d'arriver à ces images/articles
	Séance 5 : Savoir comment illustrer mon sujet et faire le point sur la propriété intellectuelle	
	Séance 6 : Comment recueillir le matériau ? Découvrir l'interview et la photo par quelques exercices pratiques	
Module 3 : Production du magazine		Activité 4 : Interview des parents et prise de notes des enfants
	Séance 7 : Rédaction des interviews des parents et des élèves, prise en main de MadMagz (découverte templates, fonctionnalités..)	
		Activité 5 : Réalisation d'une photo des parents pour illustrer leur propos (et transfert sur l'espace de stockage en ligne)
	Séance 8 : Production du magazine : continuer à insérer les articles / textes dans le magazine en ligne.	
		Activité 6 : Trouver des images de "unes" inspirantes et les stocker sur le drive
	Séance 9 : Fabriquer la UNE	
	Séance 10 : Finalisation du magazine	
Module 4 : Diffusion du magazine et bilan	Séance 11 : Bilan et diffusion	
	Séance 12 : Goûter/soirée de lancement du magazine	Activité 7 : Goûter/soirée de lancement du magazine

DEPLOIEMENT NUMÉRIQUE DU PROJET TANDEM À L'ÉCOLE ET À LA MAISON

DES CONSEILS POUR INITIER VOTRE PROJET ET ÉVITER LES ÉCUEILS

L'EXPÉRIMENTATION TANDEM

Cet itinéraire est le fruit d'une collaboration fructueuse entre des personnes et des organisations d'horizons très différents. Nous avons, le temps de ce projet, formé un «tandem». Cet itinéraire a été imaginé avec des parents et des enseignants. Les enfants de classes pilotes ont expérimenté cet itinéraire en classe et à la maison.

Si vous lisez ces lignes, nous faisons le pari que vous avez déjà l'envie de vous réapproprier Tandem. Quelques conseils utiles pour faire cela :

LE CHOIX DES OUTILS NUMÉRIQUES

Dans le cadre du projet Tandem, nous avons fait un choix : celui d'utiliser le cloud de google avec les applications de la «google suite». En utilisant ce que nous avons déjà, matériel et accès réseau, cette solution a rendu possible, sans moyen financier :

- La production de l'ensemble du corpus documentaire que nous mettons aujourd'hui à votre disposition sous un format libre et ouvert.
- La mise à disposition d'un lieu numérique collaboratif cohérent pour les élèves et les adultes

Toutefois, nous n'avons pas réellement évalué l'usage du cloud de google dans les classes pilotes qui ont expérimenté les itinéraires.

EXIGENCES, ENJEUX OU CONTRAINTES?

Ce que nous souhaitons vous proposer est bien une *organisation numérique*. Libre à vous de déployer cette organisation avec vos moyens et en respectant vos exigences, enjeux et contraintes locales.

De quels ordres sont ces exigences?

ÉTHIQUE

Clarifiez dès le départ les enjeux éthiques si vous souhaitez utiliser une plateforme comme «google suite» ou «google apps for education». Comme tout acteur du monde de l'éducation, nous avons une responsabilité. Nous devons l'assumer en toute transparence.

JURIDIQUE

Effectuez les démarches nécessaires auprès de votre *Délégué à la protection des données* dans votre établissement ou dans votre organisation.

TECHNIQUE

Il vous appartient de déterminer avec votre *Direction des Services de l'Information* si vos choix nécessitent d'adapter le réseau de l'école, le matériel de l'école.

INCLUSIVITÉ

Le numérique est bien facteur d'inclusion à l'école. Pour autant, que vous soyez enseignant·e ou parent, gardez toujours en tête qu'il convient de modérer votre représentation des usages numériques. Supposer que votre représentation est universelle peut rapidement devenir un facteur d'exclusion. Bref, gardez un regard critique sur vos propres usages. Nous vous invitons à lire le document [Synthèse des besoins](#) issu de la première phase du projet Tandem.

ORGANISATION NUMÉRIQUE

LA CHASSE AUX HORS-SÉRIES



Activité n°1

30 min

Contexte de l'activité

Cette activité est la première de tout l'itinéraire, c'est elle qui initie le projet de magazine hors-série. Grâce à elle, les enfants vont commencer à se découvrir les spécificités des magazines hors-série, qu'ils reprendront en classe lors de la séance 1.

Objectifs de l'activité

> Reconnaître un magazine hors-série (et pouvoir énoncer quelques une de ses caractéristiques).

Matériel nécessaire

- Les magazines présents dans la maison (ou n'importe où ailleurs)
- Éventuellement une clé usb

Déroulement



- 1/ A la maison, à la bibliothèque ou encore dans la salle d'attente chez le dentiste ou ailleurs, demandez à votre enfant d'identifier les magazines hors-série et en choisir un ou plusieurs à amener en classe pour la séance à venir.
- 2/ Si ce sont des magazines qui ne vous appartiennent pas, prendre en photos les uns des magazines et les charger sur une clé usb (fournie), sinon vous pouvez aussi les scanner.
- 3/ Demandez à votre enfant à quoi il-elle a reconnu que c'étaient des hors-série, et notez les réponses données (en commentaires via le site).

QU'EST CE QU'UN MAGAZINE HORS-SÉRIE ?

Spécificités, présentation, exemples



Séance n°1
90 min

Contexte de la séance

C'est la première séance en classe. Pour les élèves qui n'ont pas fait l'activité à la maison il convient de rappeler le cadre du projet tandem.

Objectifs de la séance

- > Comprendre de quoi est constitué un magazine
- > Savoir caractériser les spécificités d'un magazine hors-série
- > Découvrir les possibilités concrètes du projet et s'inspirer pour la suite

Acquis d'apprentissage

- Au terme de la séance, l'élève sera capable de
- faire la différence entre les différents éléments d'un magazine (une, édito, rubriques, etc)
 - repérer les spécificités d'un magazine hors-série
 - comprendre la différence entre communication et journalisme

Matériel nécessaire

- Les magazines ramenés par les enfants
- Quelques magazines hors-série supplémentaires (au moins 5 ou 6 fournis par Fréquence écoles)
- [Le support de présentation "Séance 1" à vidéo-projeter](#)
- La fiche annexe/exercice "Reconnaître les éléments d'une couverture de magazine" imprimée en plusieurs exemplaires

Déroulement



INTRODUCTION

Il s'agit d'introduire le projet auprès de l'ensemble des élèves, et particulièrement à ceux et celles qui n'auraient pas fait l'activité à la maison au préalable.

Vous pouvez aborder avec la classe la durée du projet et son articulation école-famille.

1/ CLARIFIER LA FONCTION JOURNALISTIQUE

(SLIDES 2 -3)

Demandez aux élèves à quoi sert un-e journaliste

Les réponses ne manquent pas : décrypter le monde ; informer les citoyens et leur permettre de se faire une opinion ; rechercher et dire les choses tues ; alerter la société sur les dangers qui la menacent et/ou souligner les mouvements

qui la font grandir...



Mais les journalistes doivent travailler malgré une série de contraintes que nous allons prendre le temps de découvrir avec le travail que nous allons mener ensemble.

Vous pouvez vous appuyer sur [cette vidéo](#) pour discuter avec les élèves du rôle du journaliste.

La différence avec la communication :

Le journaliste doit impérativement croiser ses sources pour tendre vers une objectivité maximale, alors que le-la communicant-e cherche avant tout à monter les aspects positifs d'un produit, d'un service, d'un message. Il attache une importance particulière à valoriser les points positifs de son message. Il détermine une stratégie destinée à convaincre le public de son message.

2/ LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MAGAZINE

(SLIDES 4 - 6)

a) Faire le point sur les différentes composantes d'un magazine à travers la Une et les premières pages (édito, sommaire).



Sur les premières pages il s'agit de repérer les 4 éléments présents sur la slide 8 (nom du magazine, titre d'article, nom de rubrique, prix).

Les élèves peuvent aussi s'appuyer sur les magazines qui circulent dans la salle.

Le but étant de découvrir les "invariants" mais aussi de s'inspirer pour le projet.

b) Découvrir les rubriques

Dans un journal ou un magazine, souvent longs à lire, les informations sont classées par thèmes, de différentes manières, de façon à ce que le lecteur puisse se repérer facilement.

Les rubriques permettent de classer les articles par thèmes, c'est-à-dire par types d'information, ou parfois par façon de traiter l'information.

Les rubriques de thèmes proches sont parfois rassemblées par séquences. Dans un journal, les rubriques se succèdent dans un certain ordre, qui est choisi par le journal et reste toujours le même.

La succession des rubriques propre à un journal s'appelle le chemin de fer.

Les différentes rubriques possibles sont par exemple : international, France, société, économie, sport, culture, etc.

Les types de traitement des articles sont par exemple : analyse, portrait, interview, reportages, commentaires, etc.

Les différents types de traitement entraînent des façons de rédiger et de présenter l'article différentes.

c) Mise en pratique

Demandez aux élèves de mettre en pratique ces nouveaux apprentissages en leur distribuant l'annexe/exercice "Reconnaître les éléments d'une couverture de magazine" et en leur demandant de flécher/entourer :

- le nom du magazine,
- un ou plusieurs titres d'article,

- un ou plusieurs noms de rubrique,
- la zone prix/code-barre

3/ FAIRE LE POINTS SUR LES SPÉCIFICITÉS D'UN MAGAZINE HORS-SÉRIE

Faites des groupes de 3 à 5 élèves.

À partir des magazines amenés par les élèves (ou des photos sur les clés usb) et des vôtres que vous aurez préalablement répartis au sein des groupes, demandez aux élèves de réfléchir en groupe aux spécificités d'un magazine hors-série. Lancez ensuite un échange collectif pour recueillir leurs remarques/constats.

Quelques éléments de réponse :

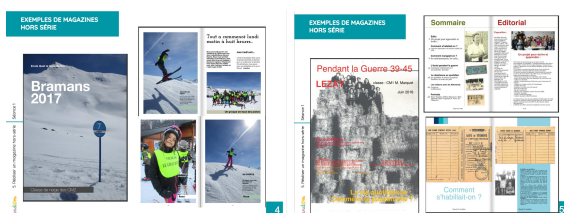
- magazine vendu séparément (qui n'est pas fabriqué "en série", pas de périodicité)
- consacré à un thème ou événement particulier : l'indication de l'événement ou du sujet traité ayant provoqué la parution peut figurer en sous-titre
- porte la mention "hors-série" (obligatoire)
- même cible que pour son lectorat habituel

Note : Cela permet aussi d'expliquer pourquoi le projet concerne un magazine hors-série → il ne va pas (à priori) s'inscrire dans une périodicité.

4/ EXEMPLES DE RÉALISATIONS CONCRÈTES ET PRÉSENTATION DE MADMAGZ

(SLIDES 8 - 9)

a) Afin de permettre aux élèves de se projeter dans le projet, montrez leur des exemples (numériques via les liens notés dans les slides et papier via les exemplaires de Yearbook prêtés par Fréquence écoles) de ce à quoi pourrait ressembler leur réalisation.



- > <https://madmagz.com/fr/magazine/1043716#/page/1> - Classe de CM2
- > <http://sites79.ac-poitiers.fr/projetstuic/spip.php?article99> - Classe de CM1

b) Présenter le site/logiciel qui sera utilisé pour cette réalisation : madmagz.com (guide d'utilisation [ici](#))

(SLIDES 10 - 11)



Piste d'évaluation

> **Suggestion d'indicateur:** Vérifier que les enfants sont bien capables de déterminer les différentes composantes de la page de couverture. Pour ce faire, vous pouvez utiliser l'exercice en annexe qui permettra après traitement d'évaluer

le niveau de compréhension de la classe. ***Merci de leur demander d'inscrire leur prénom sur la fiche.***



Ressources, liens utiles

https://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/documentation/Pedagogie/Medias/Presse_espagnol_Wimmer-Nejman/dossier_eleves.pdf

<http://crdp.ac-bordeaux.fr/rugby/fra/5-02.pdf>

Guide d'utilisation Madmagz :

<http://osonsinnover.education/wp-content/uploads/2015/10/Guide-dutilisation-cr%C3%A9ation-dun-magazine-scolaire-sur-Madmagz-4.pdf>

La vidéo **Qu'est ce qu'un journaliste ?**

<http://education.francetv.fr/matiere/actualite/ce1/video/c-est-quoi-le-metier-de-journaliste>

Annexe / Exercice : Reconnaître les éléments d'une couverture de magazine

Mon prénom :



Consigne :

- Entoure ou flèche en rouge le nom du magazine
- Entoure ou flèche en orange le titre d'un ou de plusieurs articles
- Entoure ou flèche en vert le nom d'une ou plusieurs rubriques
- Entoure ou flèche en gris la zone du code-barre et du prix.

DÉFINIR LA THÉMATIQUE ET LA PROBLÉMATIQUE DU MAGAZINE : Son public, ses enjeux, et le cadre de sa publication

Séance n°2
90 min

Contexte de la séance

Après avoir découvert les caractéristiques des magazines et des hors-séries cette séance fait office de “brainstorm collectif” pour lancer le projet.

Objectifs de la séance

> Définir collectivement les grandes lignes et fondements du projet de magazine

Acquis d'apprentissage

- Au terme de la séance, l'élève sera capable de
- Expliquer simplement ce qu'est une cible, un lectorat
 - Comprendre que la production journalistique est faite de choix
 - Se projeter dans un projet concret en exprimant ses idées

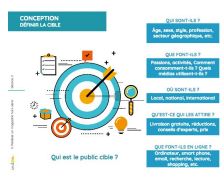
Matériel nécessaire

[- Le support de présentation de la séance 2](#)

Déroulement

1/ COMPRENDRE ET DÉTERMINER LA CIBLE

(SLIDE 2)



Pour réaliser un magazine, il faut définir à qui on va s'adresser, car un projet journalistique *[ici un magazine hors-série sur l'école/la commune/le quartier/un événement spécifique]* s'adresse toujours à une cible prioritaire : le lectorat.

Par exemple dans le cadre d'un établissement scolaire, il peut s'agir des élèves, des professeurs, des parents d'élèves, ou des habitants du quartier dans lequel est implanté l'établissement. On peut choisir plusieurs cibles à la fois, elles vont s'entrecroiser.

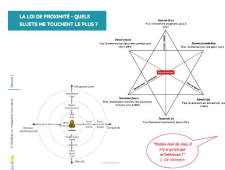
ex: Les élèves et les parents d'élèves, les parents habitant dans le quartier et les autres habitants du quartier qui ne sont pas forcément parents d'élève. La cible qui est à atteindre en priorité, celle qui est susceptible d'être le plus intéressée s'appelle le “cœur de cible”.

Pour produire des contenus susceptibles de leur plaire, il faut connaître le plus précisément possible les cibles : âge ?

situation familiale ? habitudes, goûts...

2/ COMPRENDRE LA LOI DE PROXIMITÉ

(SLIDE 3)



→ Le sujet qui nous intéresse le plus, c'est nous. ("Parlez-moi de moi, il n'y a que ça qui m'intéresse !" L. De Vilморin)

Ensuite, c'est ce qui nous entoure et nous concerne directement.

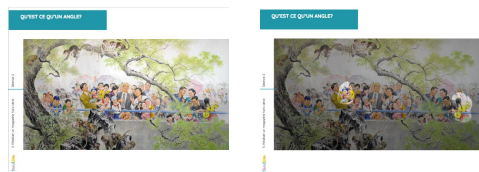
Le fait de s'intéresser à ce qui nous touche le plus s'appelle la Loi de Proximité.

A l'aide de la slide 3 du support de présentation, évoquez avec les élèves la notion de "loi de proximité" en lien avec le projet du magazine hors-série à produire et la croiser avec la notion de cible précédemment abordée.

Après avoir abordé ces 2 premiers points, demandez aux élèves de répondre en groupe aux questions 1/ et 2/ de la fiche annexe "Fiche pour affiner le projet de magazine". (Quelle est selon vous la cible de notre projet ? Quelles sont ses caractéristiques ?)

3/ DÉFINIR UN ANGLE

(SLIDES 6-9)



Dans le cadre du journalisme, vous devez avant de vous lancer dans la production de votre enquête, formuler une question à laquelle vous allez devoir répondre. En journalisme, on appelle ça un angle.

Choisir un angle précis, c'est se prémunir deux fois. Cela permet d'éviter les généralités et de vouloir tout dire sur un sujet. Un papier qui voudrait trop en dire risque de ne plus rien dire du tout.

Cela permet donc d'éviter l'éparpillement et de poser la/les bonne(s) question(s) en fonction de contraintes.

La pratique le démontre, la non prise en considération d'un angle quand il s'agit de rédiger un article de presse expose l'auteur-e à l'éparpillement, qui peut être extrêmement néfaste pour le lecteur qui, au bout de l'article, va se poser la question : mais où il voulait en venir, le journaliste ? Et même, peut être – ce qui serait plus grave – où voulait en venir l'interviewé ?

Une fois le sujet circonscrit, il faut choisir un point de vue pour l'observer, puis rendre compte de ces observations. Ce choix n'est pas neutre. Il dépend de multiples facteurs, liés au contexte. « Angler un papier, c'est d'abord poser une (bonne) question dans un contexte donné, en termes de moments, de valeurs et de lectorats. Le savoir faire du journaliste se fonde d'abord sur la formulation d'une bonne question. »

Ce qu'il y a à dire aux élèves :

(SLIDES 6-7)

Une fois qu'on a choisi le thème de l'enquête, il va falloir définir par quelle "porte d'entrée" on va l'aborder, il faut faire un choix car pour le même sujet, il y a 1000 façons de l'aborder et on ne peut pas tout traiter!! Par exemple, ce tableau montre des coréens qui visitent un zoo. On peut apercevoir une multitude de personnages (à suivre à la slide d'après)... ... On peut raconter l'histoire du point de vue de l'enfant dans les bras de son papa, qui voit des singes pour la première fois et qui deviendra passionné et spécialiste des primates par la suite. Ou bien la petite fille au dos tourné qui cueille des fleurs, car elle a été emprisonnée dans la secte du Singe pendant 6 ans et refuse à présent de regarder cet animal

qui lui fait ressurgir des mauvais souvenirs. Chacun de ces exemples est un angle, une façon dont traiter le sujet, qui va exclure certaines autres informations de notre enquête. Un angle, c'est un choix.

Ce qui nous permet de choisir un angle, c'est la loi de proximité donc l'adéquation avec la cible.

Sans oublier la faisabilité. La faisabilité doit être étudiée avant la même les premières recherches. Il s'agit de mesurer si l'on dispose des sources, du temps et des moyens nécessaires pour traiter le sujet sous l'angle choisi.

(SLIDE 8)

Mettre en exercice les élèves en leur demandant de s'atteler à trouver des angles pour le salon du jouet

On peut choisir parmi de multiples angles. Si l'événement est très important, on peut lui consacrer plusieurs angles dans une même édition et constituer un dossier.

Par exemple : Le sujet du salon du Jouet

Dans le cadre du Salon du Jouet et du Jeu, on peut aussi se demander de quel angle on va aborder un sujet si vaste?

Si c'est un magazine féminin comme "Elle" qui en parle, elle va le traiter d'un angle "famille": comment réunir petits et grands autour d'un même jeu? Quels sont les jouets qui font faire fureur pour Noël 2017? Si c'est le magazine "Alternatives Économiques" qui en parle, ce sera plutôt tourné vers l'économie du jouet, les pays émergents dans la production du jouet, etc... L'angle abordé va dépendre de la ligne éditoriale du magazine, tout comme l'angle que vous allez aborder dans votre enquête va dépendre de la ligne directrice de votre agence.

Autre sujet : La marée noire. (pas forcément à traiter)

Quelques angles possibles : Quel est le coût de la marée noire pour Total Fina ? Quelles sont les répercussions pour l'action en bourse de Total? Quelle action du grand public vis à vis des stations Total ? Quels risques pour les oiseaux mazoutés ?

4/ LA THÉMATIQUE ET LES SUJETS

En groupe ou individuellement (au choix, mais le nombre d'impressions en dépend), les élèves remplissent la partie 3/ de la fiche annexe "Fiche pour affiner le projet de magazine".

Cette étape peut durer un certain temps puisqu'elle pose les bases des sujets qui seront traités. Les groupes pourront être réajustés par la suite.



Ressources, liens utiles

<https://mediascolaire.wordpress.com/2016/04/24/la-loi-de-proximite/>

ANNEXE : FICHE POUR AFFINER LE PROJET DE MAGAZINE

Prénoms des membres du groupe :

1. D'après vous, quelle est la cible prioritaire de notre réalisation ?

La cible du Magazine hors-série correspond à ceux et celles à qui vous allez le donner / distribuer (/vendre?) et qui le liront, sachant qu'on en imprime 50 exemplaires.

Quelle est donc cette cible ?

Quelles sont ses caractéristiques ? (âge, goûts, etc)

2. Par conséquent, définissez :

Comment allez-vous le diffuser ? Quel sera votre mode de distribution ?

3. Et maintenant, listez :

Les sujets des articles / les idées de rubriques / les titres auxquels vous pensez	Le message à faire passer, ce que vous voulez raconter, ce que vous voulez montrer	Le nombre de pages

> Penser à ajouter au moins une pages pour les crédits / mentions / titres / remerciements.

> Penser à ajouter la première de couverture, la deuxième, la troisième et la quatrième.

JOUER EN FAMILLE À “QUI EST LA CIBLE” à partir d’un quizz illustré en ligne



Activité n°2

30 min

Contexte de l’activité

La dernière séance a notamment porté sur l’importance de bien définir la cible pour pouvoir intéresser son lectorat.

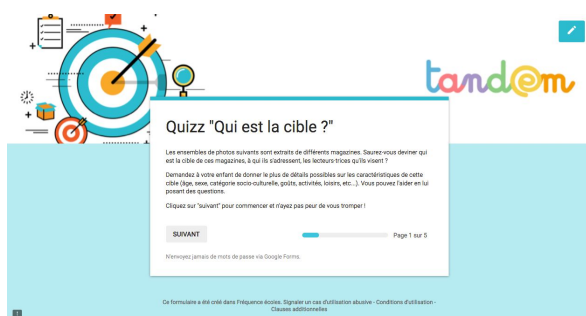
Objectif de l’activité

> Aiguiser le regard des enfants sur les cibles visées par les magazines à travers les différents contenus (publicités, etc)

Matériel nécessaire

- Un ordinateur, une tablette ou un smartphone avec accès à internet
- Le formulaire accessible en ligne

Déroulement



1/ Cliquez sur [ce lien](https://goo.gl/forms/TwwEC34Jo4H8rfNq1) : ou rendez-vous à l’adresse suivante : <https://goo.gl/forms/TwwEC34Jo4H8rfNq1>

2/ Avec votre enfant, répondez aux questions du formulaire (veillez à bien le-la laisser faire des propositions avant de l’aider)

N’hésitez pas à noter tout ce qui est proposé dans les réponses, même s’il y a plusieurs réponses différentes.

CONFÉRENCE DE RÉDACTION ET RÉPARTITION DES SUJETS



Séance n°3
90 min

Contexte de la séance

Il s'agit de faire le point sur l'ensemble des propositions, de les trier, les organiser et les regrouper pour définir les sujets et thématiques sur lesquels les groupes vont travailler.

Objectif de la séance

> Former les équipes en agences de presse autour de différentes thématiques co-construites avec les élèves et prendre en main Google Drive

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'expliquer ce qu'est une agence de presse
- de savoir dans quelle équipe il-elle travaille et les outils qu'ils vont utiliser
- de faire des choix pour organiser les idées en différentes thématiques

Matériel nécessaire

- Le [support de présentation de la séance 3](#)
- Un video-projecteur ou un TNI (pour le support de présentation)
- La fiche support élève/groupe (annexe) imprimée en plusieurs exemplaires (selon si distribuée individuellement ou non)
- Les fiches remplies à la séance précédente (ou un compte-rendu de celles-ci)

Déroulement

1/ CONFÉRENCE DE RÉDACTION : PRÉVOIR LE CONTENU DU JOURNAL

(SLIDE 2)

Un journal est le résultat d'un travail collectif. La Conférence de Rédaction est la réunion où les journalistes discutent de leur production collective. Cette discussion a trois objectifs successifs: prévoir le contenu du journal, organiser la production de ce contenu, analyser ensemble les contenus pour les améliorer. La Conférence de Rédaction est donc une réunion adaptable à tous les journaux et à tous les rythmes de parution.

(source : www.24hdansuneredaction.com)

Il existe trois sortes de Conférence de Rédaction :

1. La Conférence de Rédaction pour prévoir le traitement de l'actualité.
2. La Conférence de Rédaction pour organiser le traitement de l'actualité.
3. La Conférence de Rédaction pour réfléchir au traitement de l'actualité.

Cette conférence est davantage à rapprocher de la conférence de rédaction pour PRÉVOIR le traitement de l'actualité, puisqu'elle consiste à établir une sorte de "menu prévisionnel" du magazine, mais également à celle en lien avec l'organisation du contenu.

DES IDÉES AUX SUJETS

A partir des listes des envies et idées des élèves (fiches partie 3/ de l'annexe de la séance précédente) il s'agit de définir les différents sujets qui seront abordés, et comment ils seront traités.

Commencez par faire un compte-rendu des idées évoquées via la partie 3 de la fiche annexe de la séance précédente.

CE QU'IL FAUDRA PRODUIRE

(SLIDE 3)

- trouver un sujet
- choisir le ton de la rubrique, de l'article
- écrire les titres et les sous-titres
- rédiger les articles
- trouver des images, illustrations
- harmoniser le tout

FORMULER SON ANGLE PUIS ORGANISER LA PRODUCTION ET SE PROJETER DANS LE RÉSULTAT

En renseignant l'annexe "Fiche Support" (en groupe ou individuellement) les élèves appliquent à leurs projets les différents éléments listés et peuvent ainsi imaginer avec plus de précision la façon dont ils vont ensuite procéder, et formuler clairement et simplement :

- le ou les sujet-s ;
- la ou les cibles (avec détails) ;
- l'angle ;
- les besoins de documentation et d'information ;
- les types de support pouvant être utilisés...

L'idée est d'aboutir à une sorte de "menu" du type (à orienter plus ou moins) :

1 enquête sur... (2 pages);

1 interview du directeur de l'école (½ page) + des interviews de parents (1 page ½)

1 Portfolio d'images de la commune (2 pages)

1 Série de news en Brèves (1 page)

1 rubrique de petites annonces (½ page)

etc, etc

Note :

Selon les idées (ou le manque d'idées) des élèves, vous pouvez orienter les rubriques pour avoir par exemple "tourisme", "sports", "histoire", etc. Les élèves peuvent utiliser les magazines de la séance précédente pour s'inspirer.

De même, afin de pimenter un peu la lecture du magazine, n'hésitez pas à proposer d'intégrer différentes rubriques "courtes" (Anecdotes, Palmarès, ex : "les records inattendus de la Commune (plus grande inondation en 1948, etc etc)", "les petites annonces", etc etc)

2/ RÉPARTITION EN AGENCES DE PRESSE

(SLIDE 4)

a) Qu'est ce qu'une agence de presse ?

Pour la suite du projet, les élèves seront répartis en agences de presse pour travailler en groupe et de manière collaborative (via Google Drive) sur les différentes parties du magazine.

Une agence de presse :

Structure organisée pour collecter l'information (via des journalistes), la mettre en forme (rôle des journalistes de « desk ») et la redistribuer (moyennant paiement d'un abonnement) aux médias (presse écrite, radio, télévision), aux grandes entreprises et aux pouvoirs politiques.

(L'Agence France Presse, Reuters, United Press ou Associated Press sont les agences les plus importantes dans le monde. De la même façon, une agence photo recueille des photographies qu'elle revend.)

b) Pourquoi cette organisation ?

Comme nous l'avons vu précédemment, un journal est le fruit d'un travail collectif.

Les agences sont des organisations créatives qui rassemblent des professionnels de la production, communication et réalisation audiovisuelle. Ils réalisent des contenus audiovisuels (interviews, photographies, infographies...).

En partant de idées évoquées lors de la conférence de rédaction, répartir avec les élèves les sujets/rubriques en différentes parties à produire, qui pourront ensuite être réparties selon les agences.

3/ PRISE EN MAIN DES AGENCES VIA GOOGLE DRIVE



a) Répartition

Les élèves travaillent ainsi à plusieurs, en équipe, en faisant attention à ce que les équipes répartissent bien les forces. Tentez de répartir les élèves pour que chaque agence soit composée de :

- ceux-celles qui aiment écrire, rédiger
- ceux-celles qui aiment sont à l'aise pour parler (pour être filmés et/ou enregistrés)
- ceux-celles qui s'intéressent à l'image (photographie/vidéo/dessin)
- **UN-E ÉLÈVE QUI SUIT L'ITINERAIRE A LA MAISON (répartir les 5 élèves dans des groupes différents)**

Chacune des agences est donc en charge d'une production spécifique, et possède son propre compte email et se connectera avec cet identifiant et le mot de passe associé.

Les élèves se verront remettre des cartes de visite (sous forme de badges) en fonction de l'agence à laquelle ils appartiennent.

Chaque agence dispose :

> d'un nom

> d'un logo

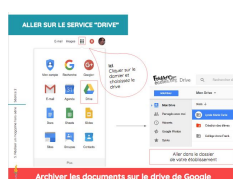
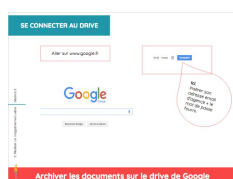
> d'un email associé à un accès aux dossiers dans le Google Drive et qui leur permettra d'utiliser MADMAGZ

(ex: lepubograph@frequence-ecoles.org)

Le nom et prénom des élèves sont inscrits dans un tableau récapitulatif pour finaliser la répartition par groupe. (ANNEXE répartition par agences) Les différents groupes sont repris dans le document en ligne (dans le dossier drive).

b) Qu'est ce que Google? Qu'est ce que le Drive? Que permet-il de faire?

(SLIDES 6-8)



Nous vous proposons de tester la connexion au drive avec vos élèves pour qu'ils s'habituent à accéder aux informations qu'il contient.

Connectez vous à partir d'une interface Google, les élèves doivent saisir leur identifiant d'agence et de mot de passe. Ils choisissent ensuite, via le damier, le drive. (SLIDE 7)

Une fois dans le drive, ils vont dans le dossier "partagé avec moi" et là, ils accèdent aux dossiers des établissements (école, collège..) du projet.

Ils-elles choisissent leur dossier (celui de leur école et de leur classe), puis celui de leur agence à l'intérieur du dossier de l'école.

Ici, ils pourront accéder au document et remplir les fiches en ligne.

NB : attention à bien remplir la fiche de répartition des élèves par groupes/agences et le nom de l'école (en annexe **et en ligne** dans le dossier du projet).

Piste d'évaluation

Suggestion d'indicateur:

Observez comment les élèves se familiarisent avec l'outil "Google Drive" (rapidité, compréhension de l'arborescence, etc) pour pouvoir évaluer les progrès effectués en fin d'itinéraire.



Particulièrement dans le cadre des conférences de rédaction, ne jamais oublier qu'on est plus intelligent à plusieurs que tout seul !



Ressources, liens utiles

<https://www.24hdansuneredaction.com/presse/2-les-conferences-de-redaction/>

La vidéo sur la rédaction de Mon Quotidien et sur les conférences de rédaction :
<https://www.youtube.com/watch?v=soCecO2ezQQ>

ANNEXE Fiche support pour l'élève / le groupe

La question à laquelle mon article / ma rubrique répond ?	Le sujet va t-il intéresser ma cible ? Justifier.	Ce qui me sera utile pour ce qu'il faut écrire	Matériel utile pour l'illustration ou illustrations retenues

Fiche annexe : répartition des élèves par agences

(à bien remplir dans le doc en ligne également)

> Le Pubograph adresse email : lepubograph@frequence-ecoles.org mdp : lepubograph2015  Le Pubograph	
> BubbleGum adresse email : bubblegum@frequence-ecoles.org mdp : Bubble2015  Bubble Gum	
> La boîte à images adresse email : laboiteaimages@frequence-ecoles.org mdp : laboiteaimages2015  La Boîte à Images	
> Studio 1 2 3 adresse email : studio123@frequence-ecoles.org mdp : Studio2015  Studio 1 2 3	

> Primapub adresse email : primapub@frequence-ecoles.org mdp : PRIma2016 	
> Magimatix adresse email : magimatix2016@frequence-ecoles.org mdp : MAgi2016 	

SAVOIR CHERCHER DE L'INFORMATION EN LIGNE ET SAVOIR STOCKER/ARCHIVER MES DÉCOUVERTES



Séance n°4

90 min

Contexte de la séance

Une fois les conditions du travail collaboratif réunies, les élèves vont pouvoir commencer à rechercher et à stocker des contenus indispensables à leurs projets.

Objectif de la séance

- > Découvrir le travail collaboratif et le partage de documents
- > Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche pour pouvoir les utiliser efficacement
- > Savoir collecter différentes informations et sources (dans un document) pour les réinvestir par la suite dans la production d'un contenu

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de différencier un navigateur et un moteur de recherche et d'en expliquer les grandes fonctions
- d'utiliser les bons mots clés pour effectuer une recherche de manière pertinente
- de stocker des documents (articles, photos, vidéos) sur le drive
- de formuler une hypothèse de recherche en utilisant ou non la recherche avancée
- de collecter et classer les informations recueillies

Matériel nécessaire

- 7 postes informatiques connectés à internet (le même nombre de postes que d'agences)
- Le [support de présentation de la séance 4](#)

Déroulement

1/ NAVIGATEURS ET MOTEURS DE RECHERCHE

(SLIDES 1-6)

Afin de réussir à produire un contenu pertinent, il faut savoir ce qui a déjà été fait autour de votre sujet. Le plus simple est de s'intéresser à différentes sources, de lire, de fouiller, de s'interroger à la lecture.

Cette étape est préparatoire à la préparation de votre propre travail de production.

Pour cela, ils vont bien évidemment avoir besoin d'utiliser des moteurs de recherche de façon appropriée.

Avant toute chose, il paraît nécessaire de bien comprendre ce qu'est un moteur de recherche et son fonctionnement pour permettre aux élèves de travailler efficacement.

Il existe une énorme quantité d'informations sur Internet renouvelées régulièrement.

Un moteur de recherche est un service en ligne permettant de trouver facilement une page grâce à un ou plusieurs mots-clés. Google, Yahoo et Bing sont aujourd'hui les trois principaux moteurs de recherche utilisés sur le web. Google est aujourd'hui incontestablement le leader des moteurs de recherche. Il est utilisé dans 65% des recherches effectuées sur le web aux Etats-Unis. Yahoo arrive en deuxième position, suivi de Bing. A eux trois, ils réunissent 95% des recherches effectuées.

Demandez aux élèves s'ils savent ce qu'est un moteur de recherche et leur demande de citer ceux qu'ils connaissent. Il s'agira de permettre aux élèves de faire la différence entre navigateur et moteur de recherche.

Montrer les slides (**SLIDES 3-4**) pour faire le point avec la classe et différencier moteurs de recherche et navigateurs.

→ Les navigateurs : internet explorer, firefox, google chrome, safari...

→ Les moteurs de recherche : google search, bing, Ecosia, yahoo, Lilo ou même Qwant.

Le moteur de recherche travaille en 2 étapes : l'exploration puis l'indexation

Google, en tant que moteur de recherche est un logiciel qui parcourt le web et indexe automatiquement le contenu qu'il visite. **Le moteur de recherche travaille en plusieurs étapes :**

> Il explore le web grâce à des spiders.

> Il indexe les contenus, les range par thème.

> Il recherche ensuite seulement dans son index. Cette recherche ne prend que quelques secondes.

UNE VIDÉO EN PLUS _ Vous pouvez vous aider d'une vidéo qui [permet de comprendre les étapes](#) que nous avons doublé pour les élèves.

Le choix des mots lors d'une requête est la première étape importante. Même si cette étape semble aller de soi, elle pose bien évidemment de nombreux problèmes car, avant toute chose, il faut comprendre la manière dont les moteurs de recherche fonctionnent.

Pour bien chercher, il faut faire une hypothèse de réponse et chercher à la valider ou à l'invalidier. Plutôt que de se poser une question et de la transcrire dans Google, il s'agira d'imaginer qu'elle pourrait être la réponse. De formuler une hypothèse. **La démarche de recherche est une démarche scientifique.**

Par exemple : Si l'on souhaite trouver une citation qui colle à une thématique comme l'éternité. Mieux vaudra formuler une hypothèse en suggérant Platon dans la requête - si vous pensez que Platon s'est exprimé sur le sujet -. Ainsi, en proposant "éternité Platon" ou "éternité Platon citation", vous obtiendrez quelque chose de plus exploitable que la requête "éternité citation", trop vague finalement. Peut être que Platon n'a rien écrit sur l'éternité ? Dans ce cas là, les premiers résultats seront très parlants. Libre à vous alors de changer d'hypothèse.

CONCRÈTEMENT

Il est important d'amener l'élève à comprendre que le moteur de recherche cherche dans l'index constitué par le moteur de recherche et que les sources qui remontent en premières sont celles qui sont les plus cliquées, qui renvoient sur le plus de nombre de liens, et qui globalement sont celles qui correspondent le mieux à la recherche.

Diffusez la vidéo (cf slide 5 ou via [ce lien](#)) expliquant le fonctionnement du moteur de recherche.

2/ FAIRE UNE RECHERCHE "EFFICACE"

a) Demander aux élèves de faire état de leurs recherches précédentes (jusqu'alors) Comment ils s'y prennent ? Que marquent-ils ?

b) Faire le point sur ce que peut offrir la recherche avancée en manipulant.

- les guillemets
- mots clé "-" autre mot-clé (ex de recherche : janet jackson -michael, pour éliminer tous les résultats contenant "michael Jackson")
- la recherche avancée de google
- le ctrl F (permet de chercher un mot ou groupe de mots dans un document ou sur une page web)

Exemples de recherches à effectuer, et/ou à comparer : Sourcieux-Les-Mines, "Sourcieux-Les-Mines", Sourcieux les mines, histoire sourcieux, Sourcieux l'Arbresle

EN PLUS - Vous pouvez utiliser un jeu de quizz et donner la possibilité aux élèves de répondre le plus vite possible à la question en utilisant un moteur de recherche.

Les règles du jeu

- 1- L'enseignant-e est le maître/la maîtresse du jeu. Il-elle pose les questions aux élèves et réagit autour des réponses obtenues.
- 2- Les jeunes forment des équipes de 2/3.
- 3- Toutes les équipes sont connectées à Internet.
- 4- Chaque équipe a le droit à une seule et unique réponse à défaut de quoi elle est éliminée pour la manche.

3/ COLLECTER DE L'INFORMATION - MISE EN PRATIQUE

Les élèves sont amenés, en utilisant la recherche avancée ou non, à trouver 3 sites/blogs/profils à suivre ou à consulter pour en savoir plus sur leur thématique et à les renseigner dans la fiche d'appui pour la recherche présente dans leur dossier (annexe ci-après si préférence pour la version papier).

Présentez la fiche en pièce jointe (fiche d'appui à la recherche) permettant de commencer et d'améliorer une démarche de recherche itérative. Il s'agira de leur permettre de croiser 3 sources et d'augmenter leur recherche pour qu'elle soit relativement exhaustive. La saisie de leur fiche pourra s'effectuer en ligne (un exemplaire dans chaque dossier d'agence) ou en version papier.

Ce qu'il faudra leur donner comme consignes :

- > Leur demander d'abord d'inscrire leur angle puis de formuler plusieurs mots clefs ou hypothèses.
- > Leur rappeler d'éviter les termes trop généraux, et de ne pas s'attarder sur les mots courants, tels que "le", "un" et "pour", sont ignorés. Ces termes sont appelés "skip words". Il existe cependant des exceptions : La recherche [le monde] correspond sans doute au journal du même nom, et diffère de la requête [monde]. Dans le premier cas, Google n'ignore pas l'article "le".
- > Rappeler aux élèves qu'ils collectent ici les éléments qu'ils pourront réutiliser en s'appuyant sur le droit à la courte citation. **Une image sourcée, une citation, des éléments chiffrés.**

POINTS DE VIGILANCE :

- > L'élève sait insérer un lien hypertexte dans un doc
- > **Différence entre source et lien web** : www.Liberation.fr n'est pas la même chose que le journal national Libération.

Piste d'évaluation

Les recherches effectuées permettent d'arriver sur les contenus concernés / en lien avec les sujets ou rubriques à traiter. Les 3 sites/blogs sont pertinents.

Annexe > Fiche d'appui pour la recherche à remplir par les élèves

Sujet/objet de ma recherche	
Mots clefs à saisir	
MES 3 SOURCES	
1	
Nom de la source / du site web	Lien (copier / coller le lien vers la page... <i>Ce lien commence par http://</i>
Résumé des grandes idées ou copier coller :	
2	
Nom de la source / du site web	Lien (copier / coller le lien vers la page... <i>Ce lien commence par http://</i>
Résumé des différences fondamentales observées ou copier coller des différences:	
3	
Nom de la source / du site web	Lien (copier / coller le lien vers la page... <i>Ce lien commence par http://</i>
Résumé des différences fondamentales observées ou copier coller des différences:	

RECHERCHE INVERSÉE :

Trouver les mots-clés/groupes de mots-clés qui ont permis d'arriver à ces images



Activité n°3

30 min

Contexte de la séance

Les élèves ont abordé les méthodes de recherche en ligne en classe.

Objectif de la séance

> Faire le lien entre recherche et recherche inversée et mettre en pratique l'usage des mots clés

Matériel nécessaire

- Un ordinateur, une tablette ou un smartphone connecté à internet

Déroulement

1/ CHOISIR UN MOTEUR DE RECHERCHE

Demandez à votre enfant s'il se rappelle de quelques moteurs de recherche évoqués en classe. En choisir un à utiliser pour cette activité. (Pour rappel : Google, Ecosia, Bing, Yahoo, Lilo, Qwant...)

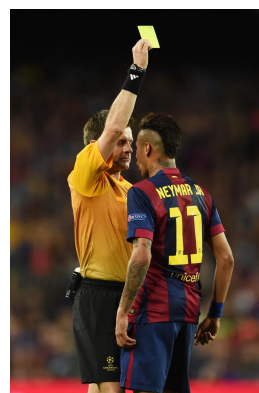
2/ RECHERCHES INVERSÉES

A partir des méthodes vues en classe (opérateurs, guillemets, mots-clés, etc), que vous pouvez demander à votre enfant de vous rappeler, tentez de retrouver les mots ou groupes de mots qui permettent de trouver les images suivantes : (images aussi en annexe)

1



2



3 	4 
5 	

3/ TENTEZ D'AMÉLIORER VOS RÉSULTATS !

Si vous êtes parvenu·e·s à trouver les bons mots-clés, marquer l'ordre d'apparition du résultat voulu dans la liste des pages trouvées (ex : 3ème image présentée), et tentez d'améliorer vos résultats en modifiant vos mots-clés ou méthodes de recherche.

Notez pour chaque image les mots ou groupes de mots qui vous ont permis d'arriver aux images en commentaire, ainsi que le "classement" dans les résultats, et le moteur de recherche utilisé.

Exemple de réponse :

Avec Bing comme moteur de recherche :

Image 1 : pré ; animal ; etc... - 4ème résultat de la recherche

Image 2 : motclé1 ; motclé2 ; etc - 2ème résultat de la recherche
etc etc

ILLUSTRER MON SUJET ET FAIRE LE POINT SUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



Séance n°5
90 min

Contexte de la séance

Cette séance fait le point sur l'importance de l'illustration et des enjeux qui lui sont liés.

Objectif de la séance

> Trouver des illustrations/images pour illustrer leurs publications en respectant les cadres de propriété intellectuelle

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'expliquer la fonction de l'illustration dans une publication (numérique ou autre)
- d'effectuer une recherche d'image, et une recherche par image
- d'enregistrer une image sur un poste informatique (ou une tablette) puis la déposer dans un dossier sur le Drive
- de s'interroger face à une image médiatique (cible ? message ?)

Matériel nécessaire

- 6 postes informatiques connectés à internet (le même nombre de postes que d'agences)
- le [support de présentation de la séance 5](#)

Déroulement

ÉTAPE 1 : ANALYSER DES IMAGES DE PRESSE

Pour la réalisation du magazine, les élèves sont amenés à **produire les images, photographies, dessins, permettant d'illustrer leurs contenus.**

Avant de démarrer, il peut être intéressant de leur montrer une série de contenus illustrés sur le web et d'analyser avec eux la portée de ces images (quel message est véhiculé ? comment ça nous touche ? etc).

Face à chacune de ces images, demander aux élèves de répondre aux questions suivantes.

(DIAPO 3 à 7)

> Quel est le message essentiel de cette image ? **Que raconte t-elle ?**

> Quelle est l'intention de celui-celle qui l'a choisie ? **Nous émouvoir ? Nous informer ? Nous faire réfléchir ? Nous expliquer quelque chose ?**

ÉTAPE 2 : TROUVER DES IMAGES SUR INTERNET

(DIAPO 9 à 16) Utilisez le support pour expliquer la manipulation aux élèves.

L'illustration aide à graver le récit dans notre mémoire. Rapidement, de manière indélébile. Elle doit concrétiser d'un simple coup d'œil, l'intention qui l'accompagne voire apporter des informations supplémentaires. Nous avons

aujourd'hui que l'illustration favorise l'accès au texte. Elle encourage à la lecture. Elle doit être par conséquent particulièrement soignée, travaillée voire décalée.

Les différentes formes d'illustration :

1. Utiliser les images d'Internet si elles sont libres de droit, c'est à dire si l'auteur nous a donné le droit de les utiliser.
2. Produire une photo originale et la recadrer, voire la retoucher.
3. Produire un dessin, une illustration puis la scanner

Entraîner les élèves à chercher des images via Google Images, via Pixabay ou Wikimedia.

1. En fonction de leur article, ils devront trouver le ou les mots clefs.
2. Chercher ensuite.
3. Puis enregistrer en créant un dossier.

Il y a donc les illustrations produites d'une part (nous verrons comment s'y prendre à la prochaine séance), et d'autre part, les éléments existants que l'on peut récupérer. **Se pose alors la question des droits et des éléments que l'on doit nécessairement prendre en compte.** Notre époque est celle d'Internet et du numérique et le bouleversement des usages comme de la pensée, nécessite des transformations juridiques. Pour autant il existe déjà de nombreuses lois pour encadrer l'utilisation du numérique.

Nous proposons aux élèves de ne chercher que parmi des images dont les droits ont été cédés par les auteurs ou qui sont tombées dans le domaine public (les photos de tableaux anciens par exemple...)

ETAPE 3 : STOCKER LES IMAGES TROUVÉES DANS LE DOSSIER DRIVE DE LEUR AGENCE

Une fois ces éléments vus ensemble, demandez aux élèves d'effectuer des recherches d'images et/ou d'illustrations pour illustrer le contenu (à venir) de leurs articles.

Il faudra ensuite télécharger les images et les enregistrer dans les ordinateurs (ou tablettes), puis les stocker dans leurs espaces numériques de travail : les dossiers Drive de leurs agences (dossier "images, illustrations").

Note : attention à bien noter les sources des illustrations et/ou images pour pouvoir les inscrire dans les crédits. L'idéal est de la faire dans le nom de l'image enregistrée.

Piste d'évaluation

Suggestion d'indicateur: les choix d'illustrations sont pertinents, les élèves pensent à noter les sources des illustrations.



Ressources, liens utiles

<https://www.1jour1actu.com>

COMMENT RECUEILLIR LE MATÉRIAU ?

Découvrir l'interview et la photo par quelques exercices pratiques



Séance n°6

90 min

Contexte de la séance

Il s'agit de préparer les élèves à la collecte de contenu pour leur future publication.

Objectif de la séance

> Découvrir les méthodes journalistiques de récolte de matériau

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de prendre une photo de manière réfléchie en accord avec le message à transmettre
- de mener une interview simple en s'appuyant sur une grille de questions précédemment préparées

Matériel nécessaire

- 6 postes informatiques connectés à internet (le même nombre de postes que d'agences)
- Un pied d'appareil photo (prêt possible par Fréquence écoles)
- Un appareil photo numérique ou un smartphone
- [Le support pour vidéo-projection de la Séance 6](#)

Déroulement

1/ LA CONCEPTION DE L'IMAGE : clarifier son intention

Avant de se lancer dans la photo, il faudra clarifier l'enjeu de l'illustration souhaitée.

Qu'est ce que je souhaite dire avec cette image ? **L'idéal est de demander aux élèves de faire un croquis de l'image qu'il souhaite faire avant de se lancer dans la réalisation. Le croquis une fois présenté et argumenté permettra de poursuivre la réalisation.**

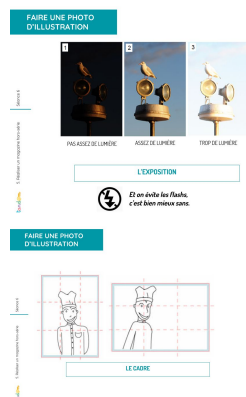
A. FAIRE UNE PHOTO D'ILLUSTRATION

> **Un espace shooting avec appareil photo reflex sur pied + éclairage. (ici on peut aussi choisir de travailler avec un smartphone)**

Revenez à cette occasion sur la notion de droit à l'image, la protection de la vie privée et dites bien dans quelles mesures cette image sera ensuite présente en ligne (dans la version numérique du magazine). Si cela pose un problème à un ou plusieurs élèves, il peut être nécessaire de choisir un cadre qui ne les expose pas. Choisir par

exemple de photographier un dos, une main...

QUELQUES CONSEILS :



- **La lumière** : Attention au contre jour, ne pas prendre de photo face à une source de lumière. Essayer d'avoir un sujet le plus éclairé possible. **Et ne pas utiliser de flash.**

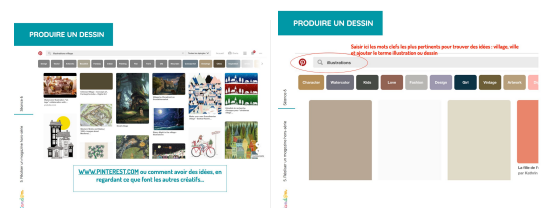
- **Le cadre** : Le regard, la direction, doivent se faire vers l'espace libre de la photo. L'espace au-dessus de la tête est inutile, tout ce qui se trouve au-dessus du visage est rarement important. Il faut en général éviter d'avoir le menton de la personne photographiée trop près du bas de la photo. Éviter de centrer le sujet.

B. PRODUIRE UN DESSIN

> Un espace dessin avec des feutres, des règles, des crayons gras, du papier épais. Un ordinateur connecté à Internet, sur pinterest en particulier peut aider les jeunes à avoir des idées intéressantes.

Rappeler la notion de droit d'auteur et de propriété intellectuelle. Dites bien aux enfants qu'on a toujours le droit de s'inspirer... Dans le genre, copier, coller, améliorer. **Bien expliquer aux enfants qu'il faudra** : Travailler très proprement + bien marquer les couleurs et faire des contours aux dessins.

EN SUPPORT : 2 slides sur Pinterest.



C. FINALISER PAR LA RETOUCHE

> Les élèves sont alors amenés à commenter les photos et à choisir celles qui seront retenues pour la suite. Ne pas hésiter à jeter, trier...

> Les élèves pourront ensuite recadrer et ajuster la photo qu'ils ont produites avec des logiciels en ligne comme **pixlr express** ou **picmonkey**. Attention, à rester simple.

Si la photo est ratée, recommencer. les logiciels ne permettent pas de transformer une photo moyenne en photo réussie. Ils permettent juste de l'améliorer un peu...



Attention, avec leurs comptes d'Agence, les élèves ont accès à l'ensemble des fonctionnalités du compte **WWW.PICMONKEY.COM**

> La photo produite est ensuite collectée sur une clef usb ou mise dans le dossier drive du projet en fonction de l'organisation numérique retenue. Elles peuvent être vidéo-projetées à l'ensemble de la classe.

2/ MENER UNE INTERVIEW

AVANT L'INTERVIEW :

1. **Bien préparer les questions, à partir de son angle, de la question générale de son article**
Par exemple, si je réalise l'interview de Christophe, boulanger, j'ai plusieurs angles d'attaque possible.
Je peux axer mon interview sur :
 - les façons de fabriquer le pain,
 - le mode de vie décalé et intensif d'un boulanger,
 - sa vision de l'évolution du prix de la baguette,
La question à se poser pour définir son angle, c'est tout simplement « **qu'est-ce que je veux savoir précisément ?** ».
Après ça, vous pouvez mettre sur papier les questions qui vous viennent à l'esprit et les ordonner de façon à ce qu'elles s'enchaînent logiquement, afin de fluidifier le déroulé de l'entretien à suivre.
2. **Faites écrire aux enfants leurs questions à l'avance...**

PENDANT L'INTERVIEW :

L'idée est évidemment de recevoir de l'information. Et tant qu'à faire, de l'information pertinente ! Il va donc falloir poser des questions en suivant la grille établie au préalable..... mais également réagir aux réponses !

Expliquer aux élèves support à l'appui, en vidéo-projection, qu'ils devront :

RÉUSSIR
SON INTERVIEW

1. Attention, à bien écouter les réponses pour pouvoir rebondir.
2. Relancer parfois simplement avec une réaction d'étonnement, une réponse.
3. Évitez les questions fermées (qui impliquent une réponse par oui/non), et préférez les questions ouvertes, qui impliquent une réponse plus développée.

Exemple d'une interview fictive d'Aurélien

Quelques questions posées par un élève (exemple de l'élève) :

Question : Aurélien, est-ce que tu as de mauvais souvenirs de l'école ?

Réponse : Non, en général tout se passait bien. La seule fois où j'aurais pu avoir un mauvais souvenir, tout s'est bien terminé.

Relance : Ah bon ? Qu'est-ce qui s'est passé ?

Réponse : Oh rien de bien méchant, j'ai failli me faire agresser une fois, heureusement j'ai pris mes jambes à mon cou et ça ne s'est jamais reproduit.

Relance : Ah oui ? C'était dans quelles circonstances ?

Etc.

> **Rappelez leur qu'il faut bien écouter les réponses** à leurs questions **pour pouvoir rebondir** : lorsque votre interlocuteur vous donne un élément auquel vous ne vous attendiez pas et qui vous semble intéressant, sauter sur l'occasion pour lui demander plus de précisions sur ce sujet.

> **Rappelez leur que l'attitude "candide" est souvent la bonne solution.** Pour caricaturer, il suffit parfois de réagir avec « Pourquoi ? » ou « Ah bon ? » à ce qui est dit. L'étonnement incite à en dire plus, à se livrer, à expliciter plus concrètement ses propos. Bref, à rentrer plus dans les détails.

> **Expliquez qu'il faut éviter les questions fermées** (qui impliquent une réponse par oui/non), et préférez les **questions ouvertes**, qui impliquent une réponse plus développée. « Qu'est-ce que tu aimes dans ton métier ? » plutôt que « Tu aimes écrire ? », par exemple.

L'exemple d'une interview fictive d'Aurélien :

Question : Aurélien, est-ce que tu as de mauvais souvenirs de l'école ?

Réponse : Non, en général tout se passait bien. La seule fois où j'aurais pu avoir un mauvais souvenir, tout s'est bien terminé.

Relance : Ah bon ? Qu'est-ce qui s'est passé ?

Réponse : Oh rien de bien méchant, j'ai failli me faire agresser une fois, heureusement j'ai pris mes jambes à mon cou et ça ne s'est jamais reproduit.

Relance : Ah oui ? C'était dans quelles circonstances ?

Etc.

APRÈS L'INTERVIEW :

- Éventuellement prendre des notes supplémentaires ou compléter les notes prises pendant l'interview.
- Rédiger assez vite son article pour ne pas trop oublier.

3/ LA GRILLE DE QUESTIONS



En groupe, demandez aux élèves de réfléchir à une grille de questions pour qu'ils-elles interviewent leurs parents en lien avec les articles qu'ils-elles vont rédiger ensuite, ou bien pour une rubrique "spéciale parents de l'école" dans le journal (ex : "la parole aux parents", "qu'en pensent les parents", "quand les parents étaient à l'école", etc). Les angles pourront être divers ("tes meilleurs souvenirs à l'école", "la cantine quand tu étais à l'école", "le village quand tu étais petit-e", etc).

Faire ensuite le point en classe entière pour tomber d'accord sur une grille. Puis déposez une version numérique de la grille dans les dossiers des agences avec les élèves (pour qu'ils puissent aller les récupérer ensuite pour mener l'interview auprès de leurs parents).

Chez eux, les enfants pourront soit prendre des notes (dans les cases prévues), soit enregistrer l'interview avec un smartphone puis déposer l'enregistrement sur le drive de leur agence.

Selon le groupe, vous pouvez aider les élèves en leur donnant cette trame pour organiser les questions :

- 1) Identité de la personne (âge, sexe, lieu d'habitation, scolarité, métier, etc)
- 2) Sujet de l'article (rapport à l'école, souvenirs, anecdotes du village, etc)

→ **Qu'est ce qu'ils-elles ont besoin de savoir pour pouvoir écrire un article ?**

4/ TESTER LA GRILLE

Une fois la grille terminée (8 questions au maximum, dont certaines peuvent amener des réponses plus longues), demander aux élèves de se mettre par deux pour tester la grille.

Chaque binôme se met en situation pendant 5 à 7 minutes de journaliste-interviewé-e et répond aux questions. Le journaliste note, puis ils inversent les rôles.

Demandez aux élèves ce qu'ils ont pensé de l'exercice : est ce que c'est facile/compliqué ? Ont-ils-elles pu tout noter ? Comment faire pour ne pas perdre de morceaux de réponse ?

Evaluation

Suggestion d'indicateur : Peu de photos sont prises (pas de "mitraille"), elles sont réfléchies. Les élèves parviennent à trouver un axe/angle pour leur grille de question.



Ressources, sources, liens utiles

<http://www.webentrepreneurdebutant.fr/petit-guide-a-l'usage-des-intervieweurs-debutants/>
<https://www.24hdansuneredaction.com/presse/15-les-techniques-de-l'interview/>

Annexe séance 6 : Grille de questions / guide d'interview

<u>Sujet de l'article :</u>	
<u>Questions</u>	<u>Réponses</u>
Comment t'appelles tu ?	

INTERVIEW DES PARENTS



Activité n°4

30 min

Contexte de la séance

Votre enfant a découvert comment interviewer quelqu'un lors de la dernière séance en classe. Il s'agit de recueillir du "matériau" auprès de vous pour nourrir le contenu d'un des articles du journal.

Objectif de la séance

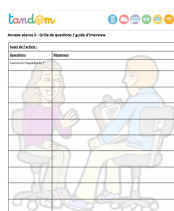
> Mettre en pratique la collecte d'information journalistique via l'interview

Matériel nécessaire

- La fiche "grille d'interview" (format papier ou numérique)
- Le badge des codes d'accès au drive
- un accès à internet (pour récupérer la fiche de questions)

Déroulement

1/ Récupérer la grille d'interview



Soit l'enseignant-e vous l'a transmise en version papier, soit il faudra aller la chercher sur le drive de l'agence de presse de votre enfant. (Voir le déroulé de la séance 3 "Conférence de rédaction et répartition des sujets" pour la connexion au drive si besoin) Vous pouvez aussi y accéder directement [en cliquant ici](#) si vous ne souhaitez pas refaire la démarche.

En suivant la grille de questions établies en classe avec le-la professeur-e, votre enfant vous interviewe et prend note de vos réponses

- soit sur le papier (si fiche transmise par l'enseignant-e, soit imprimée par vous)
- soit sur une feuille papier autre sur laquelle vous aurez numéroté les questions (pour éviter de les recopier)

Note : Préférez les réponses courtes (à moins qu'il s'agisse de raconter une anecdote), et ne parlez pas trop rapidement.

2/ Une fois que vous avez répondu aux questions, remplissez avec votre enfant la version numérique dans le dossier de l'agence de presse. Vous pouvez aider pour la rédaction.



Vous n'êtes plus un parent et son enfant mais un-e interviewé-e et un-e journaliste !

RÉDACTION DES ARTICLES

et prise en main de MadMagz



Séance n°7

90 min

Contexte de la séance

Cette séance permet de découvrir l'outil utilisé pour la production du magazine et de commencer la rédaction. Elle comporte une partie de préparation en amont pour l'enseignant·e.

Objectifs de la séance

- > Découvrir et appréhender l'outil de production du magazine
- > Rédiger les articles

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de pointer les éléments à mettre en avant dans un récit.
- de s'approprier les règles du texte informatif,
- d'expliquer l'importance de l'organisation du contenu.
- de comprendre que, pour être claire, l'information est organisée autour de 5 questions précises.

Matériel nécessaire

- plusieurs postes informatiques connectés à internet (le même nombre de postes que d'agences)

Déroulement

PRÉPARER L'ESPACE MADMAGZ / AVANT LA SÉANCE

---POUR L'ENSEIGNANT UNIQUEMENT---

Afin de pouvoir travailler en classe, il vous faut préparer l'espace de travail pour permettre aux élèves de contribuer au magazine que vous aurez préalablement créé.

Cette partie concerne l'enseignant.

1. **Connectez vous sur [MADMAGZ](#)** avec votre adresse mail (personnelle ou professionnelle) en suivant les étapes de création de compte. Vous pouvez aussi choisir de vous connecter directement via l'accès Google si vous avez un compte GMAIL.
2. **Ensuite, créez votre magazine en choisissant la TEMPLATE gratuite.**

Choisissez votre maquette

Choisissez votre maquette pour y insérer vos textes et vos photos. Vous pourrez ensuite publier votre magazine au format Web, et acheter le format Web Premium (liens, vidéos, statistiques...), PDF ou l'impression papier. Si vous voulez une maquette sur-mesure, contactez-nous.

3. La maquette créée, titrez votre magazine.

4. Une fois le magazine créé, vous serez en mesure de partager le lien de votre magazine par mail avec les différentes agences. Les élèves pourront créer une page, insérer des contenus et vous la communiquer. Vous serez seul maître à bord pour la finalisation du magazine (ordre des pages, corrections...)

Partager le lien de collaboration aux rédacteurs

<https://madmagz.com/fr/collab-r/osw> Copier

1. Copiez le lien de collaboration et envoyez-le à vos collaborateurs.

2. Lorsque vous avez des collaborateurs, vous pouvez leur renvoyer des pages ou supprimer le collaborateur.

5. Envoyez un mail aux élèves (à leur adresse d'agence), contenant le lien de participation. Ils peuvent accéder à la boîte mail de leurs agences en se connectant à Gmail. www.gmail.com en saisissant les codes des Agences

ETAPE 1 : ACCOMPAGNER LA PRODUCTION DES ARTICLES / DÉCOUVRIR LA MAQUETTE

La production des articles se fera directement sur l'interface de MADMAGZ puisque les élèves pourront le modifier plus tard. Progressivement, ils verront leurs articles se construire par le biais de la mise en forme. Les maquettes sont volontairement contraignantes et imposeront le nombre d'images comme la longueur du texte.

Les élèves se connectent à l'espace MADMAGZ à partir du lien réceptionné sur la boîte mail de leur agence.

1. Ils accèdent à une page où ils doivent saisir le nom de leur agence (et non leur prénom) pour que vous vous repériez.

MADMAGZ À propos Blogs Aide 🇫🇷

Vous souhaitez créer votre TPE ? Rien n'est plus simple : c'est [ici](#) que ça se passe !

COLLABORER À UN MAGAZINE

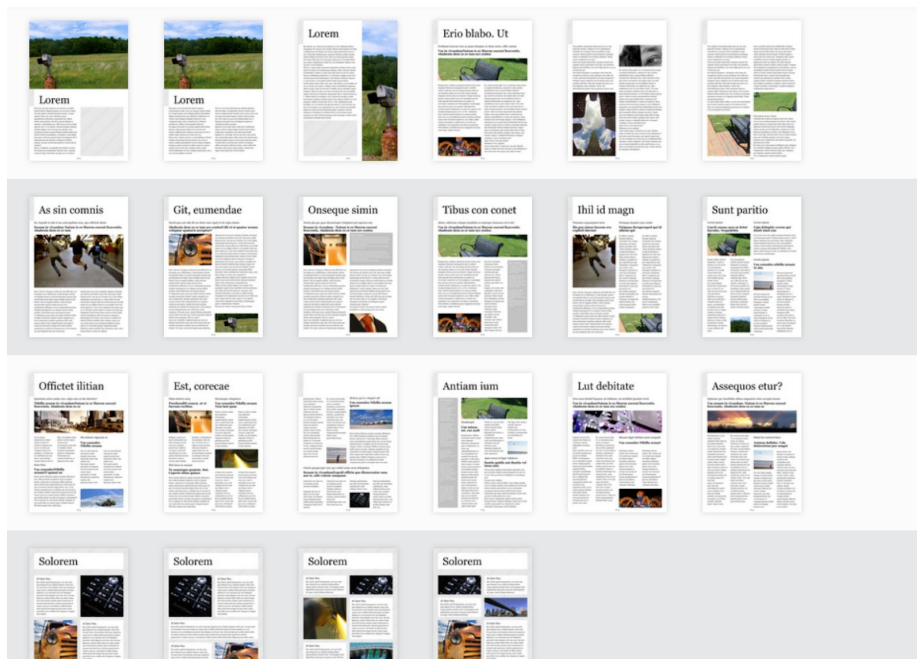
Onseque simin

Vous avez été invité à collaborer sur le magazine Découvrir le Village de Truc, Edition Spéciale en tant que Rédacteur.

Accès direct

Martin

2. Une fois le nom validé, ils accèdent à une page où ils peuvent choisir le format de leur ARTICLE.



ETAPE 2 : PRODUIRE SON ARTICLE / TRAVAILLER SUR LE PAPIER

A partir de cette interface, une fois le modèle choisi, ils vont pouvoir produire leur article.
L'idéal ici, est avant tout de travailler avec un papier et un stylo pour réussir à penser.

La première chose à faire est de clarifier clairement la question à laquelle répond l'article.
Prenons l'exemple de la boulangerie. **S'agit-il de répondre à la question :**

- Comment le boulanger prépare-t-il le pain ?
- Comment est organisé le travail de la boulangerie ?
- Pourquoi la boulangerie est essentielle pour la vie du village ?

En déterminant, cet angle, les élèves comprennent le sens de leur article, son intention, sa fonction.

A partir de là, ils vont devoir précisément produire les éléments qui permettent de répondre à leur question et utiliser les matériaux déjà ramenés par les élèves (les prises de notes écrites sur le drive ou en papier) mais aussi les contenus récupérés dans les autres séances (illustrations, documents sources, etc). Votre article doit répondre à la question que vous vous êtes posée au départ, votre angle. Il ne faut jamais perdre de vue cet élément. Souvent quand on coince dans l'écriture c'est qu'on l'a oublié. Il doit par ailleurs répondre aux cinq questions : **qui ? quoi ? où ? quand ? comment ?**

1. LE TITRE DE L'ARTICLE EST UNE REFORMULATION DE LA QUESTION DE L'ANGLE. Reformulez le pour produire un titre court et percutant qui accroche l'attention
2. LA RÉPONSE À LA QUESTION SE FAIT GRÂCE À UN PLAN THÉMATIQUE. **Chacun des paragraphes permettant de répondre partiellement à la question posée.**

Exemple : Pourquoi la boulangerie est essentielle pour la vie du village ?

_ Paragraphe 1 : **Parce que tout le monde s'y rencontre** >> avec des extraits d'interview de la caissière de la boulangerie en appui ou chiffres sur une matinée.

_ Paragraphe 2 : Parce que le pain c'est essentiel >> extrait d'articles ou de chiffres qui rappellent que le pain est essentiel pour les français.

_ Paragraphe 3 : Parce que les commerces participent au développement du territoire >> interview du boulanger ou de l'adjoint du village pour dire la fonction essentielle d'une boulangerie sur le territoire.

3. LA CONCLUSION EST EN FAIT L'OUVERTURE DE L'ARTICLE : ON L'APPELLE LE CHÂPO..

La conclusion est en fait le chapô qui ouvre l'article. ***La boulangerie est essentielle parce qu'elle permet de se rencontrer, parce que nous aimons tous le pain, et parce que les commerces sont essentiels. C'est une sorte de synthèse des idées que l'on mettra en premier dans l'article.***

(On commencera forcément par la partie qui nous semble la plus importante.)

Quelques consignes d'écriture :

- Utiliser le présent, l'imparfait ou le passé composé qui sont de très loin les plus usités dans la conversation courante.
- N'utiliser que des phrases courtes : une principale et, au plus, une subordonnée.
- Éviter les inversions en respectant la séquence « sujet-verbe-complément ».
- Limiter les phrases à vingt quatre mots (les traitements de texte font le décompte), soit deux à trois lignes dactylographiées en utilisant des mots qui ne comportent pas plus de trois syllabes ou dix caractères.
- Les sous-titres et les légendes des illustrations permettent de souligner les points forts du texte.

Piste d'évaluation

Suggestion d'indicateur : La qualité des articles produits sera le meilleur des indicateurs du succès de cette séance.



Ressources, liens utiles

Guide d'utilisation de l'éditeur Madmagz :

<http://osonsinnover.education/wp-content/uploads/2015/10/Guide-dutilisation-création-dun-magazine-scolaire-sur-Madmagz-4.pdf>

RÉALISATION D'UNE PHOTO DES PARENTS POUR ILLUSTRER LEURS INTERVIEWS



Activité n°5

30 min

Contexte de la séance

Après avoir réalisé une interview de leurs parents, les enfants sont amenés à faire une photo d'un ou de leurs parents pour illustrer leur interview.

Objectif de la séance

> Apprendre à réaliser une photo de portrait en respectant les règles de cadrage d'une image.

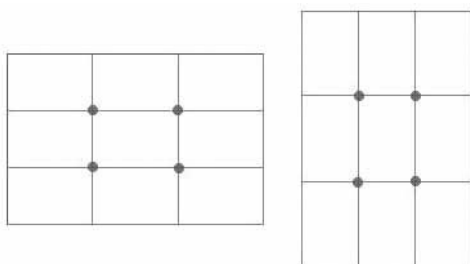
Matériel nécessaire

> Un smartphone ou un appareil photo pour faire la prise de vue.

Déroulement

1/ L'enfant réalise une photo en veillant à faire attention aux points suivants. Merci de détailler les points de vigilance décrits ci dessous avec lui-elle.

> **Respecter la règle des tiers.** Dans la composition de son image, il doit se passer quelque chose d'important aux intersections. Les points aux intersections sont les **points forts** de l'image : les yeux, la bouche, la lumière



Le fonctionnement de la règle des tiers

Exemple avec une photographie en portrait serré.

> **Bien remplir l'image.** C'est une règle de composition de base : ne pas laisser trop d'espace négatif, c'est à dire de l'espace-où-il-ne-se-passe-rien, autour de votre sujet. L'enfant, peut même choisir de réaliser un portrait photo très serré, en coupant le front, par exemple. Le cinéma utilise ce procédé sans cesse. Ne pas utiliser de zoom mais préférer se rapprocher.



Exemple d'un "bon remplissage" avec cette photo du National geographic.

> **Faire attention à la lumière.** Ne pas utiliser de flashes, choisir la lumière naturelle et évitez le portrait photo en plein soleil. Choisir une zone éclairée mais pas trop.

2/ Déposer ensuite sur le drive seulement la photo choisie en qualité suffisante_(minimum 800 pixels de large), **même si vous avez eu besoin d'en prendre une bonne dizaine**, ou la mettre sur une clef USB.

3/ Noter en commentaire comment le shooting photo s'est passé !



Merci de jouer le jeu de la pose en ne bougeant pas trop pour permettre à votre enfant de prendre une photo qui sera bien nette !

PRODUCTION DU MAGAZINE : continuer à insérer les articles / textes



Séance n°8
90 min

Contexte de la séance

Les élèves ont commencé précédemment à produire leur magazine. Le travail a déjà été affecté par groupe, les élèves doivent continuer la production de leurs articles en travaillant directement en ligne.

A ce stade du projet, vous n'avez pas encore produit les photos d'illustration qui seront ajoutées ensuite. Cette séance va leur permettre de préciser leurs besoins en illustration.

Objectif de la séance

> Poursuivre la production du magazine en intégrant des articles et des images

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de rédiger un article complet
- de savoir quelles photos lui seront nécessaire à la production de son article.

Matériel nécessaire

- 7 postes informatiques connectés à internet (le même nombre de postes que d'agences)

Déroulement

ETAPE 1 : METTRE EN LIGNE SES CONTENUS

Sur cette interface les élèves pourront saisir leurs informations (photos, articles)

RÉDACTION :

IMPOSER QUELQUES RÈGLES : Police, taille pour les titres, alignement. Pour que l'ensemble du magazine soit harmonisé. Donner ces règles aux élèves en les mettant aux tableaux pour qu'ils ne se trompent pas.

Vous devrez clarifier la taille et la police pour :

- le titre
- le chapô
- le corps du texte
- les intertitres (même police et taille que le corps du texte mais en gras).

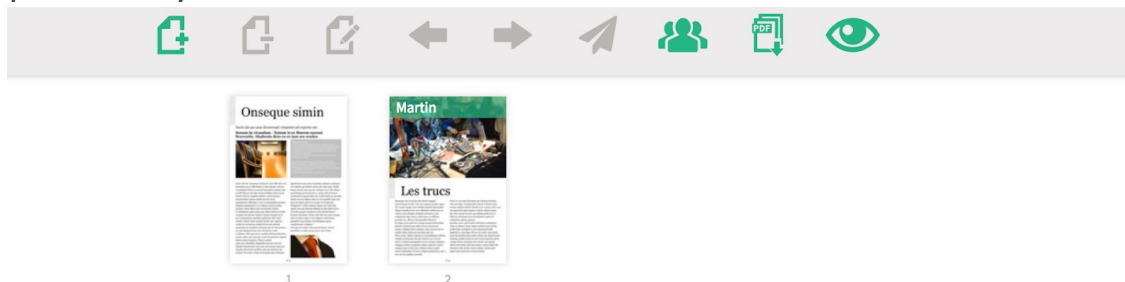
Les élèves modifient les textes du modèle et finissent de recopier les articles qu'ils ont rédigé sur papier lors de la séance précédente.

Il n'y a pas nécessairement besoin de les corriger entre temps puisque lorsqu'ils enverront leurs articles à la rédaction en chef, vous pourrez les corriger avant de leur renvoyer. (permet aussi d'expérimenter le fonctionnement de la

plateforme)

REMARQUE POUR L'ENSEIGNANT

Vous les verrez ensuite dans votre interface de rédacteur en chef, avec le prénom / nom de l'agence de la personne qui vous a envoyé le lien.



Un contenu envoyé par les élèves peut être modifié par vous et envoyé aux élèves pour qu'ils le re-modifient. A ce moment là, ils reçoivent un email.

> COMPLÉMENT ET MODIFICATION D'ARTICLES

Vous pouvez faire quelques envois/ré-envois lors de la séance pour qu'ils puissent effectuer une ou plusieurs modifications.

ETAPE 2 : CLARIFIER LES PHOTOS QU'IL FAUDRA PRODUIRE

Une fois les contenus textes intégrés, il sera plus facile pour les élèves de projeter leurs besoins en illustration.

Par groupe, demandez leur de répondre aux 4 questions suivantes et de le noter pour qu'ils s'en souviennent :

1. **Combien de photos me faut il ?**
2. **Que doivent raconter chacune de ces photos ?**
Ex : montrer un paysage... Un bâtiment... La place du marché et la foule qui s'y presse. Le portrait de quelqu'un...
3. **Quel est le format de ma photo ? Paysage ou portrait ? (en fonction du modèle de page retenu).**
4. **La liste des photos à produire peut être rassemblée au tableau pour permettre de voir les lieux clés à visiter, ou d'arbitrer sur le choix des photos.**

(NB > Vous pouvez choisir aussi de proposer des photos existantes (libres de droit pour la reproduction), ou des photos que vous avez faites. Les élèves devront alors choisir celles qui illustrera le mieux son article.)

Quelques règles déontologiques à retenir :

Garantie par la loi de 1881, la liberté de la presse constitue un droit incompressible des citoyens français. Par l'information, par l'échange d'opinion, le citoyen peut faire l'usage de son sens critique et se tenir au fait de l'actualité nationale et internationale. Le journaliste est ainsi plus qu'un citoyen faisant l'exercice de sa liberté : son travail sert l'intérêt de tous et assure à la société la plénitude de son droit de savoir. Il est responsable devant chaque citoyen de ses écrits, de la véracité de ses sources ainsi que de son respect du sens de l'objectivité. Fort de ses droits et conscient de ses devoirs, le journaliste s'emploie à respecter un certain nombre de principes.

L'information est la base du journalisme. Le journaliste est chargé de connaître tous les détails des événements traités dans ses articles. C'est à lui de faire circuler les informations qu'il a vérifiées.

La libre circulation des idées doit être assurée dans la presse comme elle l'est dans la société publique. Devant les

faits controversés de l'actualité, le journaliste s'engage à respecter la parole de tous pour ouvrir le débat pluraliste qu'il se doit de proposer à son lecteur.

La liberté d'expression du journaliste s'arrête là où celle des autres commence : eux aussi ont des droits qu'il faut respecter : la vie privée, le droit d'auteur, le droit à l'image ; ce qui interdit les injures, les propos diffamatoires, les rumeurs et autres colportages.

Piste d'évaluation

Suggestion d'évaluation : En groupe, les élèves sont parvenus à faire une liste précise des photos dont ils ont besoin (ex : une photo de la place du village qui montre les commerces).



Les élèves vont nécessairement intégrer des modifications entre la version papier "idéale" de leurs articles. Ils devront s'adapter et faire des choix pour intégrer correctement leurs articles. Il serait intéressant d'évaluer en les regardant travailler cette "agilité".

La mise en forme leur permet elle de se projeter dans le besoin d'illustrations / photos à produire lors de la séance photo dans le village ?

TROUVER DES IMAGES DE “UNES” INSPIRANTES ET LES STOCKER SUR LE DRIVE



Activité n°6

30 min

Contexte de la séance

Avec cet atelier, vous pouvez aider votre enfant à constituer un carnet d'idées de couvertures de magazines pour qu'en classe, ils trouvent la bonne manière de construire une couverture pour le magazine qu'ils sont en train de réaliser.

Objectif de la séance

> Apprendre à bien choisir une image (ou une série d'images) en rapport avec l'objectif d'un magazine

Matériel nécessaire

> Des magazines gratuits, payants, anciens ou nouveaux

Déroulement

1/ Proposez à votre enfant de prendre le temps de regarder des couvertures de magazine et posez lui systématiquement les 2 mêmes questions :

> De quoi parle ce magazine ?

> Pourquoi la couverture est elle en lien avec le propos du magazine ?

Sélectionnez ensuite la couverture qui lui semble être la plus “efficace”, la plus logique mais pas forcément celle qu'il-elle préfère le plus. Il doit réussir à comprendre “la cohérence” entre la couverture et le message du magazine.

2/ Aider votre enfant à formuler pourquoi il-elle a fait ce choix pour l'écrire en commentaire sur le site.

3/ Ensuite, l'enfant devra avec son compte d'agence de l'école, **photographier ou scanner la couverture**, pour la glisser dans le dossier drive de son compte.

Voici la procédure :

> Lancer le moteur de recherche Google.

> Se connecter en haut à droite avec le bouton Connexion. Saisir le nom de l'agence (adresse mail + code agence), puis via le damier se rendre dans le Drive de Google. Glisser l'image dans le dossier de l'école / de la classe.

Vous pouvez aussi, envoyer la photo / image à l'adresse mail de l'agence.

TRAITEMENT ET DERNIÈRE PRODUCTION DES PHOTOS D'ILLUSTRATION DU MAGAZINE

lors d'un shooting ville / village / quartier



Séance n°9

90 min

Contexte de la séance

Dans le cadre d'une sortie, liste à l'appui sur les besoins en image, les élèves sont amenés à photographier leur environnement pour contribuer à leur magazine.

Objectif de la séance

- > Produire toutes les images attendues dans les formats attendus en veillant à respecter les besoins d'illustration des articles
- > Créer des illustrations qui correspondent aux objectifs de communication de l'article.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- Prendre une photo en lien avec l'objectif qu'il-elle s'est défini
- D'appliquer les règles de production des photos, vues auparavant, pour construire une image cohérente, efficace du point de vue de la communication

Matériel nécessaire

- > Smartphone
- > Tablette
- > Appareil photo numérique
- > Support de présentation de [la séance 9](#)

Déroulement

ETAPE 1_ LA PRISE DE VUE

Slide 2>5

Les élèves, en groupe agence, produisent les photos qui correspondent à leurs articles. **Attention, à ce qu'ils restent attentifs pour ne pas rater cette étape essentielle pour la construction du magazine.** Les élèves peuvent réaliser plusieurs clichés pour "sécuriser" la production mais pas plus de 5 pour que le traitement reste ensuite réaliste / faisable. Ils devront lister en amont les besoins en illustration sur une petite fiche pour ne pas oublier le besoin en cours de route.

Exemple : La boulangerie du village est le coeur d'un article et on réalise une interview du boulanger. On fera ainsi une

photo avec le dit boulanger en plein travail dans sa boulangerie.

Les enfants devront répondre aux questions suivantes avant le déplacement :

- Quel est l'article pour lequel vous avez besoin d'images ?
- Quel est son titre ? Que doit raconter votre image ?
- Qu'est ce que vous avez prévu de photographier ?

NB : On reprendra les éléments travaillés dans l'exercice autour des photos.
Pour les bâtiments, la règle des tiers s'applique évidemment.

PAR EXEMPLE

Règle des tiers / Format paysage	Règle des tiers / Format portrait

ETAPE 2 _LE TRANSFERT ET LA SÉLECTION DES PHOTOS

Slide 3>11

RETOUCHE DES IMAGES

Une fois les photos prises, il faudra bien veiller au transfert des images par agence. *Les élèves devront en retenir simplement une pour la zone d'image concernée sur MADMAGZ.*

(Ensuite, il leur sera demandé de les retoucher via l'outil picmonkey pour qu'elles soient conformes en terme de cadre, de saturation, d'exposition. Ils peuvent aussi choisir un traitement noir et blanc par exemple. *Attention à ce qu'ils n'en fassent pas trop en terme de retouches !*)

NB : cette étape n'est pas forcément obligatoire. Ils peuvent importer les photos sans les retoucher. Ils pourront les retoucher un peu avec Madmagz.

RANGEMENT DE LA PHOTO

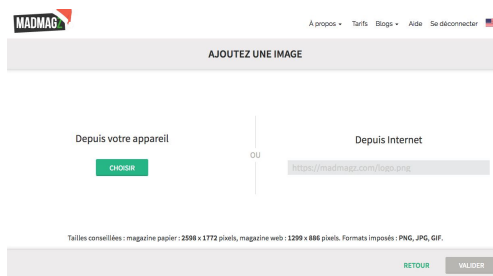
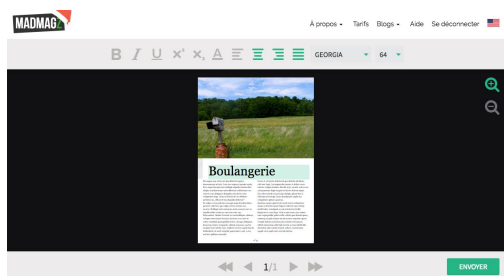
Enfin, ils devront nommer leur photo, ils pourront l'enregistrer sur le bureau de l'ordinateur avant de l'importer et l'intégrer ensuite au magazine pour la séance de finalisation.

IMPORT DE LA PHOTO.

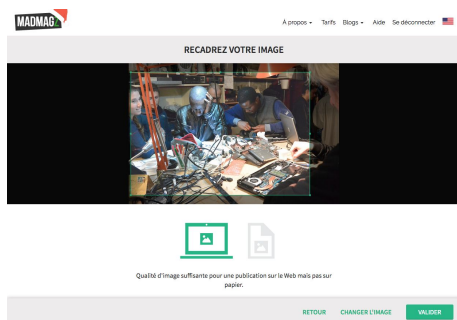
Il faudra ensuite importer l'image dans leur article sur MADMAGZ en cliquant sur l'image, puis en choisissant l'import de l'image. Le logiciel signal si la photo est trop basse en terme de résolution/qualité.

L'INTÉGRATION DES IMAGES PRODUITES APRÈS RETOUCHES.

EN CLIQUANT SUR L'IMAGE DU MODÈLE, les élèves pourront choisir les photos à transmettre.

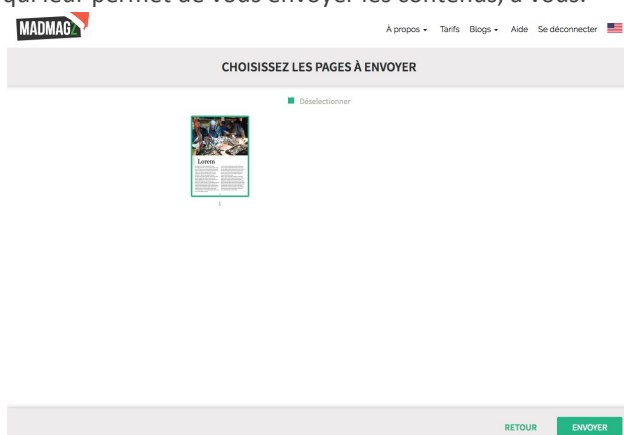


Le logiciel MADMAGZ se chargera de déterminer si la taille est la bonne.



Si la qualité de l'image est insuffisante, le logiciel vous le dira.
Changer d'image si c'est le cas. Une photo qui pèse moins de 400ko a de grandes chances d'être "juste" en résolution.
La qualité d'image suffisante sur le web nous suffira.

ATTENTION. Les élèves doivent cliquer sur le bouton "envoyer" pour enregistrer. Puis, une autre interface apparaît qui leur permet de vous envoyer les contenus, à vous.



ETAPE 3_ SÉLECTIONNER LA OU LES PHOTOS DE COUVERTURE

Profitez-en pour choisir la photo la plus réussie et/ou la plus en cohérence (ou bien les photos) pour illustrer la couverture de votre magazine ainsi que la 4ème de couverture.

Piste d'évaluation

Suggestion d'évaluation : Si vous avez réussi à produire toutes les images listées et à les récupérer après la séance de prise de vue. C'est que la séance est parfaitement réussie.



Attention, à bien intégrer le temps du transfert et du “contrôle” des images dans cette séance.

FINALISATION DU MAGAZINE

- Produire la Une -



Séance n°10

40 min

Contexte de la séance

C'est la séance de finalisation du magazine. Organisée collectivement en classe complète, elle permet de revenir sur les éléments fondateurs d'une couverture réussie et pertinente. Une variante permet de faire réaliser plusieurs unes aux élèves et d'en choisir une ensuite... en fonction du critère de compréhension du magazine.

Objectif de la séance

- > Se projeter dans le rendu final du magazine et terminer collectivement cette production
- > Comprendre les éléments constitutifs d'une une / d'une couverture.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

SAVOIR > L'élève c'est ce qu'est une Une / une couverture.

SAVOIR > L'élève comprend que la couverture est là pour attirer l'attention du lecteur et donner une indication claire sur son contenu.

SAVOIR-FAIRE > L'élève comprend comment choisir l'image qui correspond le mieux à sa une.

-

Matériel nécessaire

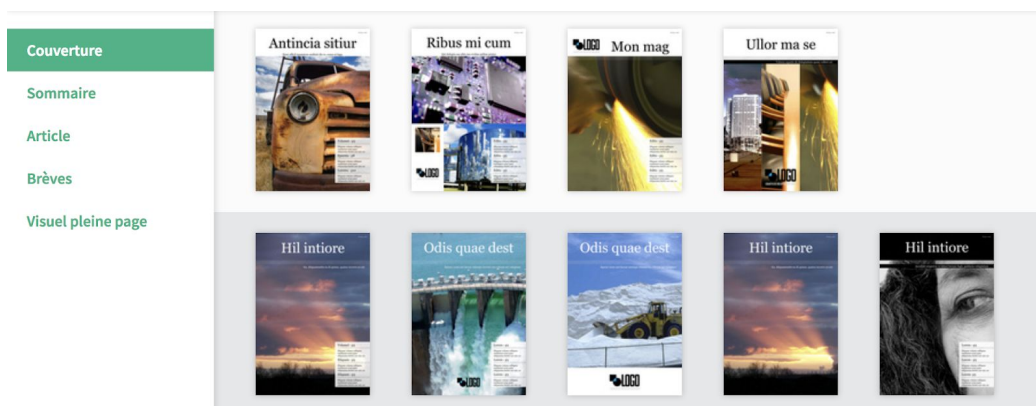
Un vidéoprojecteur. En classe complète.

Déroulement

Pour finir ce travail de magazine, il s'agira de choisir une seule image qui parle vraiment du contenu du magazine.

ETAPE 1

Choisissez parmi les différentes propositions la **couverture** qui vous correspond le mieux. Choisissez une couverture qui vous permettra de mettre du texte en couverture / une sorte de petit sommaire.



ETAPE 2

Proposer aux élèves dans le cadre d'une discussion active de répondre à la question suivante :

> De quoi parle notre magazine ?

Une fois le sujet reformulé. Leur faire formuler quelle photo serait la plus apte à rendre visible parmi celles que vous avez déjà. La photo doit donner la tendance / permettre de comprendre en un coup d'oeil le sujet.

ETAPE 3.

En vidéo/projetant, insérer le titre du magazine sur la photo pour voir si l'alchimie titre + image fonctionne en terme de couleur / de lisibilité.

+

Déterminer ensuite les éléments forts / constitutifs d'une une et les insérer dans la partie sommaire.

Piste d'évaluation

Texte

- Suggestion d'indicateur:



Particulièrement dans le cadre des conférence de rédaction, ne jamais oublier qu'on est plus intelligent à plusieurs que tout seul !

BILAN ET ORGANISATION DE LA DIFFUSION



Séance n°11

90 min

Contexte de la séance

Objectif de la séance

>

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

SAVOIR >

SAVOIR-FAIRE >

-

Matériel nécessaire

7 postes informatiques connectés à internet (le même nombre de postes que d'agences)

Déroulement

Piste d'évaluation

Texte

- Suggestion d'indicateur:



Particulièrement dans le cadre des conférences de rédaction, ne jamais oublier qu'on est plus intelligent à plusieurs que tout seul !



Ressources, liens utiles

GOÛTER/SOIRÉE DE LANCEMENT DU MAGAZINE

 Séance n°12 /
 Activité n°7
90 min

Contexte de la séance

Objectif de la séance

>

Matériel nécessaire

Déroulement

Piste d'évaluation

Texte

- Suggestion d'indicateur:



Particulièrement dans le cadre des conférences de rédaction, ne jamais oublier qu'on est plus intelligent à plusieurs que tout seul !



Ressources, liens utiles