

tandem



RÉALISER UN MAGAZINE HORS-SÉRIE
SUR L'ÉCOLE / LA COMMUNE / LE QUARTIER



SÉANCE 2

CONCEPTION DÉFINIR LA CIBLE



Qui est le public cible ?

QUI SONT-ILS ?

Âge, sexe, style, profession, secteur géographique, etc.

QUE FONT-ILS ?

Passions, activités, Comment consomment-t-ils ? Quels médias utilisent-t-ils ?

OÙ SONT-ILS ?

Local, national, international

QU'EST-CE QUI LES ATTIRE ?

Livraison gratuite, réductions, conseils d'experts, prix

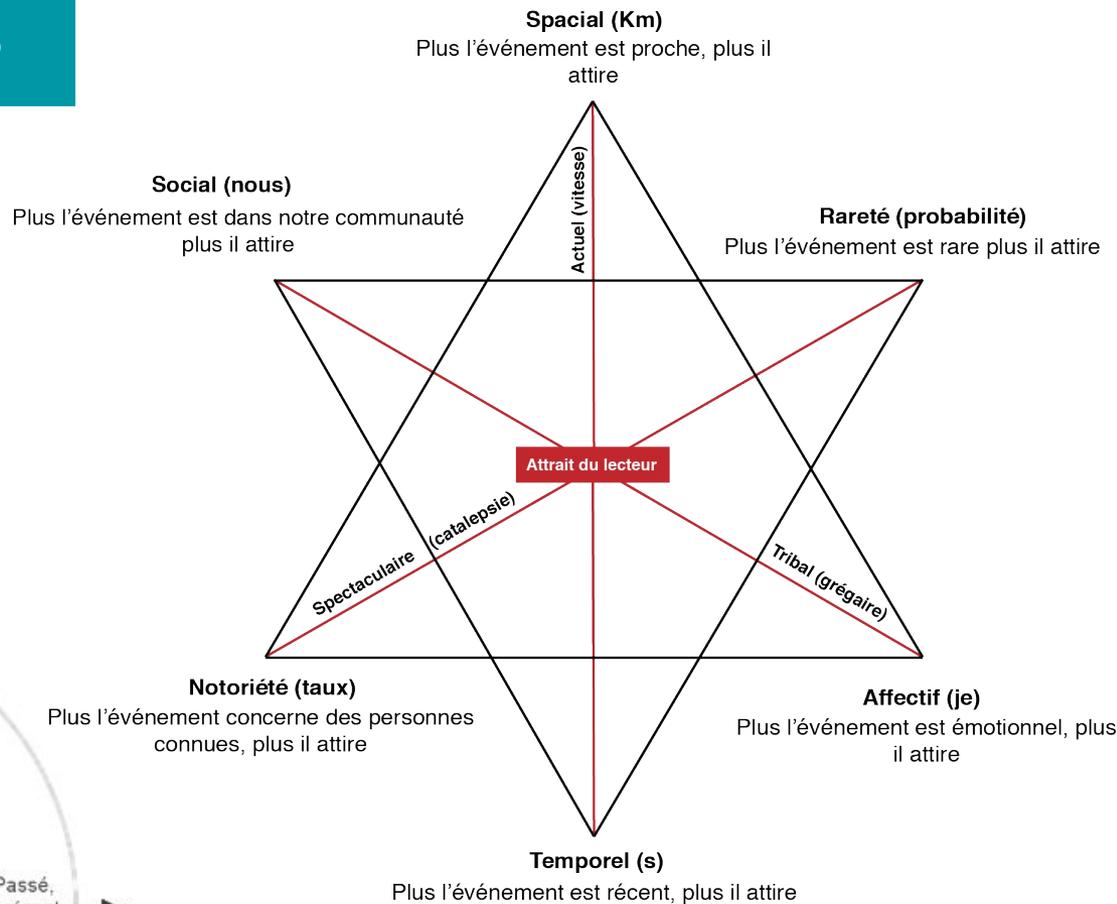
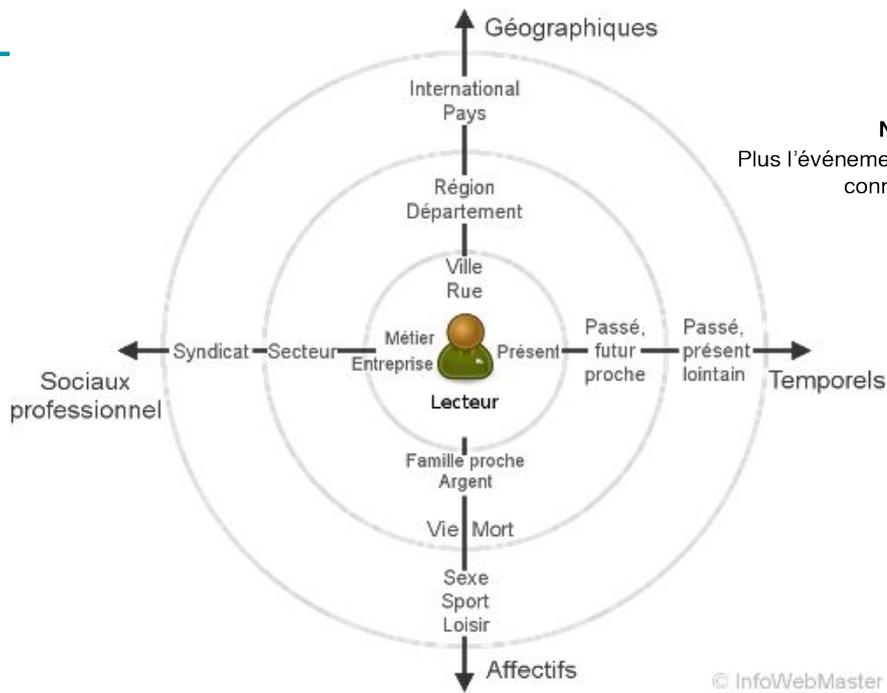
QUE FONT-ILS EN LIGNE ?

Ordinateur, smart phone, email, recherche, lecture, shopping, etc.

LA LOI DE PROXIMITÉ - QUELS SUJETS ME TOUCHENT LE PLUS ?

Séance 2

5. Réaliser un magazine hors-série



"Parlez-moi de moi, il n'y a qu'ça qui m'intéresse !"
L. De Vilmorin

QUELLE INTENTION ? OBJECTIF ET MESSAGE

Quel est l'objectif
de communication ?



Que souhaite-t-on que les gens fassent,
ressentent, pensent, à la suite de la lecture du magazine ?

Quel est le ton du
message ?



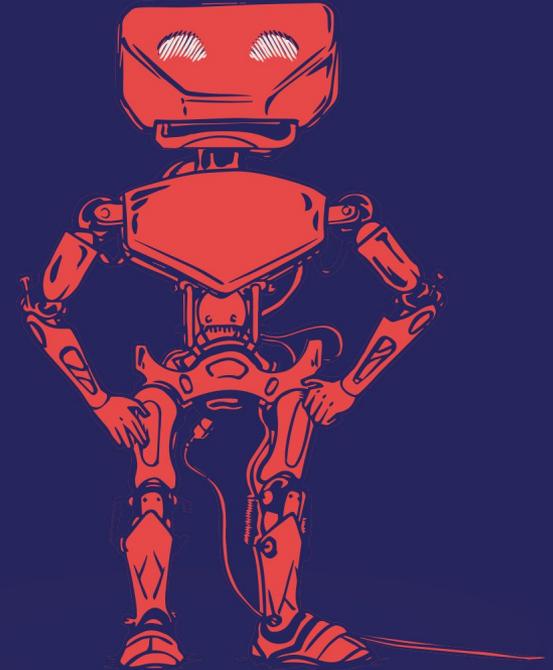
Cherche-t-on à choquer, informer, faire rire,, avoir un impact
sentimental avec quelque chose de dramatique, dispenser de la bonne
humeur ?

EXEMPLE D'EXPO

MONSTRUEUX.

"VOUS TROUVEZ ÇA NORMAL?"

Quel est la cible ?



**MUSÉUM
DE GRENOBLE**
1 RUE DOLOMIEU
MUSEUM-GRENOBLE.FR

EXPOSITION
DU 30 AVRIL 2016 AU 8 JANVIER 2017
MONSTRUEUX-EXPO.FR #MONSTREXPO

**LA
CASEMATE**
2 PL. SAINT-LAURENT
LACASEMATE.FR

DIRECTION ARTISTIQUE : ALBAN GUERRY-SUIRE // ILLUSTRATION : CAMILLE RENVERSADE



AUVERGNE – Rhône-Alpes*



QU'EST CE QU'UN ANGLE?



Séance 2

5. Réaliser un magazine hors-série

QU'EST CE QU'UN ANGLE?



Séance 2

5. Réaliser un magazine hors-série

QU'EST CE QU'UN ANGLE ?

