

# GUIDE D'ANIMATION DES ACTIVITÉS



## ITINÉRAIRE 7 : RÉALISER UNE EXPO PHOTO AVEC TÉMOIGNAGES SUR LE HARCÈLEMENT

# ITINÉRAIRE 7 : RÉALISER UNE EXPO PHOTO AVEC TÉMOIGNAGES SUR LE HARCÈLEMENT

## LES OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'identité numérique
- Prendre conscience de la portée d'une action en ligne (et hors ligne)
- Utiliser une espace de travail partagé en ligne
- Se documenter en ligne sur un sujet donné (recherche, pertinence, fiabilité, etc)
- Comprendre et maîtriser les codes de l'exposition photo à visée informative

## RÉFÉRENTIEL DE L'ACTION

	<b>Compétence 1</b> : Impliqué-e dans une démarche de communication, l'élève est capable de documenter son propos en prenant du recul sur ses pratiques	<b>Compétence 2</b> : Impliqué-e dans une démarche de communication, l'élève est capable de réaliser un message visuel efficace
<b>SAVOIR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'élève connaît les composantes de l'identité numérique</li> <li>&gt; L'élève sait identifier les manifestations de harcèlement</li> <li>&gt; L'élève sait vers quelles ressources se tourner en cas de harcèlement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'élève connaît les principales étapes de la réalisation d'une exposition photo</li> </ul>
<b>SAVOIR-FAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'élève sait vérifier la fiabilité d'une information</li> <li>&gt; L'élève sait effectuer une recherche pertinente en ligne</li> <li>&gt; L'élève sait comment interviewer des personnes et recueillir leurs paroles</li> <li>&gt; L'élève sait traiter et analyser des questionnaires d'enquête</li> <li>&gt; L'élève sait comment archiver / récupérer les données - textes et images - qu'il a trouvées sur le net</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'élève sait cibler un public précis et formuler un objectif de communication</li> <li>&gt; L'élève sait identifier son besoin en illustration</li> <li>&gt; L'élève sait concevoir une esquisse de sa future réalisation</li> <li>&gt; L'élève sait utiliser les outils numériques donnés pour produire son contenu</li> </ul>
<b>SAVOIR-ÊTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'élève est capable de prendre du recul sur les conséquences de ses actes et de ses paroles (en ligne et hors ligne)</li> <li>&gt; L'élève sait être à l'écoute des personnes qu'il interviewe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'élève est capable de travailler dans un cadre de production en étape, et en groupe</li> <li>&gt; L'élève est capable d'analyser l'efficacité de son travail par rapport aux objectifs que le groupe s'est fixé</li> </ul>

## MAILLAGE DES ACTIVITES

Modules	Activités menées en classe	Activités menées à la maison
<b>Module 1 : Comprendre les mécanismes du harcèlement</b>	Séance 1 : Tempête de cerveaux sur le harcèlement	
	Séance 2 : Réseaux sociaux et identité numérique	
		Activité 1 : Partir à la recherche de mes traces numériques (ou/et de celles de ma famille)
	Séance 3 : Comprendre les liens entre médias et norme ("jeu de la norme" ou des pastilles)	
<b>Module 2 : Méthodes de production de l'exposition</b>		Activité 2 : Vrai ou Faux ? A toi d'enquêter !
	Séance 4 : Découvrir et préparer l'interview	
		Activité 3 : Recueil de témoignages (le harcèlement "à mon époque", "mes craintes de parent", etc)
	Séance 5 : Quelles sont les "bonnes pratiques" Rechercher efficacement sur internet	
		Activité 4 : Trouver les mots-clés/groupes de mots-clés qui ont permis d'arriver à ces images
		Activité 5 : Recueil de photos/images pour illustrer les propos des témoignages
	Séance 6 : Définir mon projet d'exposition	
	Séance 7 : Savoir comme illustrer mon sujet et faire le point sur la propriété intellectuelle	
<b>Module 3 : Production de l'exposition</b>	Séance 8 : Traitement des témoignages, mise en commun et rédaction	
	Séance 9 : Travailler la relation texte-image (affiche)	
	Séance 10 : Mise en production via Picmonkey	
		Activité 6 : Regarder ensemble des vidéos youtube sur le harcèlement et choisir celle que l'on préfère (noter pourquoi) par rapport au message transmis
	Séance 11 : Finalisation de l'exposition (titre, impression, cartels, installation, narration)	
<b>Module 4 : Bilan et vernissage</b>	Séance 12 : Vernissage de l'exposition	Activité 7 : Vernissage de l'exposition
	Séance 12 : Bilan et Analyse critique	

# DEPLOIEMENT NUMÉRIQUE DU PROJET TANDEM À L'ÉCOLE ET À LA MAISON

## DES CONSEILS POUR INITIER VOTRE PROJET ET ÉVITER LES ÉCUEILS

### L'EXPÉRIMENTATION TANDEM

Cet itinéraire est le fruit d'une collaboration fructueuse entre des personnes et des organisations d'horizons très différents. Nous avons, le temps de ce projet, formé un «tandem». Cet itinéraire a été imaginé avec des parents et des enseignants. Les enfants de classes pilotes ont expérimenté cet itinéraire en classe et à la maison.

Si vous lisez ces lignes, nous faisons le pari que vous avez déjà l'envie de vous réapproprier Tandem. Quelques conseils utiles pour faire cela :

### LE CHOIX DES OUTILS NUMÉRIQUES

Dans le cadre du projet Tandem, nous avons fait un choix : celui d'utiliser le cloud de google avec les applications de la «google suite». En utilisant ce que nous avons déjà, matériel et accès réseau, cette solution a rendu possible, sans moyen financier :

- La production de l'ensemble du corpus documentaire que nous mettons aujourd'hui à votre disposition sous un format libre et ouvert.
- La mise à disposition d'un lieu numérique collaboratif cohérent pour les élèves et les adultes

Toutefois, nous n'avons pas réellement évalué l'usage du cloud de google dans les classes pilotes qui ont expérimenté les itinéraires.

### EXIGENCES, ENJEUX OU CONTRAINTES?

Ce que nous souhaitons vous proposer est bien une *organisation numérique*. Libre à vous de déployer cette organisation avec vos moyens et en respectant vos exigences, enjeux et contraintes locales.

De quels ordres sont ces exigences?

### ÉTHIQUE

Clarifiez dès le départ les enjeux éthiques si vous souhaitez utiliser une plateforme comme «google suite» ou «google apps for education». Comme tout acteur du monde de l'éducation, nous avons une responsabilité. Nous devons l'assumer en toute transparence.

### JURIDIQUE

Effectuez les démarches nécessaires auprès de votre *Délégué à la protection des données* dans votre établissement ou dans votre organisation.

## TECHNIQUE

Il vous appartient de déterminer avec votre *Direction des Services de l'Information* si vos choix nécessitent d'adapter le réseau de l'école, le matériel de l'école.

## INCLUSIVITÉ

Le numérique est bien facteur d'inclusion à l'école. Pour autant, que vous soyez enseignant·e ou parent, gardez toujours en tête qu'il convient de modérer votre représentation des usages numériques. Supposer que votre représentation est universelle peut rapidement devenir un facteur d'exclusion. Bref, gardez un regard critique sur vos propres usages. Nous vous invitons à lire le document [Synthèse des besoins](#) issu de la première phase du projet Tandem.

## ORGANISATION NUMÉRIQUE

# TEMPÊTE DE CERVEAUX SUR LE HARCÈLEMENT



Séance n°1  
90 min

## Contexte de la séance

Il s'agit de la première séance de l'itinéraire, et donc de présenter le projet tandem (école-famille), qui mènera à une exposition, et de s'immerger dans la thématique.

## Objectifs de la séance

- > Connaître et recueillir les représentations que les élèves ont du harcèlement
- > Arriver à une représentation commune du concept de harcèlement
- > Arriver à une représentation commune des 3 rôles victime, harceleur ou agresseur, témoin ou spectateur

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable

- de repérer des situations de harcèlement parmi différentes situations présentées
- de pouvoir expliquer les 3 rôles Agresseur, Victime, Témoin

## Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à internet
- un vidéoprojecteur
- une affiche vierge avec en titre "exemples de harcèlement"
- une affiche avec définition du harcèlement qui est cachée pendant les premières activités
- feutres et feuilles de dessin

## Déroulement

### INTRODUCTION

Il s'agit d'introduire le projet auprès de l'ensemble des élèves, et particulièrement à ceux et celles dont les parents ne sont pas impliqués dans l'expérimentation.

***Vous pouvez aborder avec la classe la durée du projet et son articulation école-famille.***

### 1/ LES REPRÉSENTATIONS AUTOUR DU HARCÈLEMENT - 40min

a) Demander aux élèves ce qu'ils savent déjà sur ce sujet de façon individuelle : Chacun-e marque au moins 3 mots sur sa feuille. Toutes les réponses sont justes !

b) Mettre en commun ce qu'ils savent du harcèlement. Pour cela, lancer un échange en classe entière :

Consigne : **A quels mots pensez-vous quand on parle de harcèlement ?**

*Vous pouvez vous servir ou pas des mots que vous avez écrits sur votre feuille. Vous pouvez redire un mot qui a déjà été dit s'il vous semble important.*

Noter les mots au tableau (ou sur un traitement de texte s'il y a un ordinateur relié à un vidéoprojecteur). Là encore, tous les mots sont justes. On appelle cette manière de fonctionner un **brainstorming** (tempête dans les cerveaux) car les mots qui nous passent par la tête sont influencés par ceux que nos camarades ont dit, et vice-versa.

**c)** Chaque élève **réalise un dessin** qui pourrait être affiché dans une exposition sur le harcèlement, en s'inspirant des mots évoqués jusque là.

**Consigne :** A tour de rôle, chaque élève viendra compléter la liste déjà obtenue en rajouter au moins les 3 mots qu'il avait noté sur sa feuille personnelle et on obtient une longue liste de mots où certains seront répétés plusieurs fois. Chacun garde sa feuille qui pourra être complétée ultérieurement, et il met une petite croix à côté d'un mot dès qu'il l'a saisie sur l'ordinateur. Si le brainstorming a été réalisé sur le tableau, sur un autre ordinateur, des élèves viendront recopier la liste de mots communs ou prendre le tableau en photo pour pouvoir l'effacer, tout en conservant cette récolte de mots, qui sera saisie ultérieurement.

Enregistrer cette liste car on se resserra de ces mots (il faudra peut être les imprimer en 6 exemplaires-voir consigne 8)

**Remarques :**

- *L'enseignant gardera précieusement les feuilles sur lesquelles les premiers mots concernant le harcèlement sont écrits : elles seront peut être utilisées lors de l'exposition !*
- *Le nuage de mots peut être réalisé beaucoup plus tard car la liste de mots ne va cesser de s'allonger*

## 2/ UNE ÉTUDE DE CAS - 20min

**a) Lancer la vidéo suivante :** [https://www.youtube.com/watch?v=blU6BqA\\_w-c](https://www.youtube.com/watch?v=blU6BqA_w-c)

**Arrêter la vidéo à 18 secondes** (quand l'enfant hurle "NON!!!")

Lancer une discussion dans la classe et prendre des notes au tableau en les structurant dans l'espace (*ce qui concerne la petite fille seule, les autres...*)

*Quelques pistes de questions :*

- Qu'est-ce que vous avez compris ?
- Combien de personnages ? Répartis comment ?
- Quels sentiments ressent la personne seule : (*honte puis colère, si on va jusqu'au CRI*) ou Si vous étiez à sa place qu'est-ce que vous ressentiriez ?
- Quels sentiments ressentent les personnes en groupe : (*sentiment de puissance, de supériorité*) Ou si vous étiez à leur place qu'est-ce que vous ressentiriez ?

*Note : Il est possible qu'à ce moment surgisse des exemples ou témoignages "c'est comme quand X dit à Y..." → Les noter sur une affiche préparée à l'avance avec en titre "exemples de harcèlement" (Anonymer les exemples), qui pourra aussi être utilisée dans le cadre de l'exposition.*

Puis laisser un temps aux élèves pour qu'ils puissent compléter leur liste (avec un stylo d'une autre couleur)

**b)** Redémarrer la vidéo jusqu'à la fin, puis reprendre les échanges en poursuivant la prise de notes au tableau (toujours en séparant ce qui concerne la petite fille, les autres, etc) :

- Qu'est-ce que vous avez compris ?
- Que fait-elle seule ? (*elle appelle des amis*)
- Quels sentiments ressent elle : (*colère puis soulagement*) Ou si Si vous étiez à sa place qu'est-ce que vous ressentiriez ?
- Quels sentiments ressentent les personnes en groupe : (*peur, honte*) Ou si vous étiez à leur place qu'est-ce que vous ressentiriez ?
- Comment expliquer que les choses changent ? (*les choses s'inversent si d'autres rejoignent celui ou celle qui était seul-e - ici ce sont des extra terrestres, mais sinon ce sont des copains, de la famille, etc*)

**c)** Quand la parole sur ce film est épuisée, revenir sur la définition proposée (ci-dessous) Pour expliciter cette définition revenir sur le film. Qui dans ce film est victime, qui est témoin (*on n'en voit pas*) Comment pourrait-on appeler le groupe qu'on voit dans l'ombre ? (*agresseurs, harceleurs*)

### 3/ VERS UNE DÉFINITION DU HARCÈLEMENT - 35min

#### a) Proposition de définition (celle de la vidéo)

***“Si des personnes en embêtent une autre de manière répétée, c’est ce qu’on appelle du harcèlement”***

Leur demander quels sont les mots importants (*personnes, embêtent, de manière répétée*) et comparer avec notre nuage de mots : est-ce que nous avons pensé à tout ? (il est possible que l’idée de répétition ait été oubliée)

#### b) Travail de groupe de proximité

En groupe de 4, en se servant des mots précédemment écrits, (une liste de nos mots est fournie à chaque groupe) proposer aux élèves d’arriver à d’autres définitions qui comportent bien les 3 idées importantes. Un-e élève marque les autres formulations trouvées par son groupe.

*Note : Autre organisation possible : rester sur l’ordinateur et utiliser les mots inscrits dans le traitement de texte.*

#### c) Une vidéo pour conclure

Montrer les 51 premières secondes de la vidéo suivante : [https://www.youtube.com/watch?v=zeAjp6B\\_DNs](https://www.youtube.com/watch?v=zeAjp6B_DNs)

Puis lancer une discussion avec la classe : *“Est-ce que cela vous donne envie d’ajouter des mots à votre liste?”*. Laisser 1mn à chacun-e, avant d’inviter à un temps d’expression commune : *“qu’avez-vous compris ?”*

Prendre des notes au tableau en les structurant dans l’espace, pour qu’apparaissent les 3 rôles victime/ agresseur/spectateur qui peuvent être dénommés autrement.

### Piste d’évaluation

Suggestion d’évaluation : Présenter des situations et l’élève pourra dire s’il s’agit ou non de harcèlement, en expliquant pourquoi ; Présenter une situation de harcèlement et l’élève pourra dire qui est le témoin, la victime ou l’agresseur·sseuse.



**Mots-clés** : Harcèlement, victime, témoin ou spectateur, harceleur ou agresseur



**Ressources, liens utiles** :

<http://education.francetv.fr/matiere/education-civique/ce2/video/ca-va-trop-loin-et-si-on-s-parlait-du-harcelement-a-l-ecole>

# RÉSEAUX SOCIAUX ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE



Séance n°2  
90 min

## Contexte de la séance

Cette séance permet d'aborder la diversité des réseaux sociaux et leurs usages et de faire les ponts entre le harcèlement et le harcèlement en ligne.

## Objectifs de la séance

> Comprendre que les logiques de harcèlement sont les mêmes en ligne ou hors ligne

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable

- de faire le lien entre harcèlement et harcèlement en ligne
- d'expliquer avec ses mots ce qu'est l'identité numérique
- de différencier plusieurs usages des réseaux sociaux

## Matériel nécessaire

- Postes informatiques (minimum 6) connectés à internet
- un vidéoprojecteur
- le [support de présentation de la séance 2](#)

## Déroulement

### 1/ QU'EST CE QU'UN MÉDIA/RÉSEAU SOCIAL ?

(SLIDES 2-5)

#### a) Divers réseaux pour divers usages

Montrer les graphiques des logos, du plus "léger" au plus rempli (SLIDES 5) et demander aux élèves : « Parmi les logos suivants y en a-t-il que vous avez déjà vus ? Savez-vous à quoi ils servent ? »

Analyser avec eux leur répartition pour leur faire comprendre qu'il existe des réseaux sociaux qui permettent différents usages.



#### b) Médias/réseaux sociaux et gratuité

(SLIDES 6-15)

Comment ces entreprises font-elles pour gagner de l'argent si tout est gratuit ?

A l'aide des slides, demander aux élèves de réfléchir à comment il est possible de gagner de l'argent en proposant des contenus gratuits.

Puis expliquer le "circuit" qui permet de faire gagner de l'argent aux entreprises tout en proposant des contenus gratuits.

*Note : Cette boucle fonctionne aussi pour les adultes !*

## 2/ QUELQUES ÉTUDES DE SITUATIONS

### a) Situation de Thomas - L'âge pour utiliser les réseaux sociaux

(SLIDES 16-22)

Réaliser un sondage dans la classe pour répondre à la question suivante : "A 10 ans, ai-je l'âge de m'inscrire sur un réseau social"?

Il est possible de le faire "à mains levées", via des "oui" ou "non" sur les ardoises, ou encore via l'application Plickers (dans ce cas il faudra télécharger l'application en amont et préparer la question dans l'application).

**Réponse : NON**, l'âge **réglementaire** en France pour créer un compte sur un réseau social est de **13 ans**. Au États-Unis, c'est même un âge **légal** (en dessous, la justice peut être saisie et les réseaux sociaux sont passibles d'amendes). (*Note : Un projet européen envisage de faire passer cet âge à 16 ans en Europe*)  
Facebook, par exemple, qui est une société américaine, demande aux nouveaux inscrits de donner leur date de naissance car est illégal qu'ils aient moins de 13 ans.

### Lancer une discussion avec les élèves sur ce qu'ils en pensent.

Éléments de réponse/réflexion :

On estime qu'il faut avoir suffisamment de **maturité**, de **recul** et de **capacité à se protéger** avant de **s'exposer** sur les réseaux sociaux.

Bien sûr, on peut mentir sur son âge pour créer un compte sur les RS. Mais c'est peut-être dommage de démarrer de cette manière-là. C'est à chacun-e de se poser la question.

### b) Situation de Léa - Comptes et mots de passe

(SLIDE 23-29)

#### ANIMATION :

Les **mots de passe** sont comme des clés de maison. Si quelqu'un les trouve, que ce soit un **pirate** ou un **ami**, il peut s'introduire chez vous. Pour le moment, vous n'avez peut-être pas beaucoup de comptes, mais un jour, vous aurez plein de comptes sur des **réseaux sociaux**, des sites pour **acheter** des choses en ligne, des sites pour gérer vos papiers **administratifs**. Comment **sécuriser** tous ces comptes avec des mots de passe ?

Pour le savoir, donnez d'abord votre avis : quel est le meilleur de ces 3 mots de passe selon vous ? (SLIDE 26)

- Il vaut donc mieux choisir un mot de passe qui **n'a rien à voir avec soi** : pas de date de naissance, pas son propre prénom, pas le nom de son écrivain préféré, pas le nom de son animal de compagnie ni de son-sa premier amoureux-euse, trop faciles à deviner par son entourage

- C'est pour cela que de nombreux experts conseillent de choisir ce que l'on appelle une **phrase de passe** plutôt qu'un mot de passe

Mais aussi :

- d'agrémenter sa phrase de passe de quelques **caractères spéciaux**
- de **changer ses mots de passe** principaux régulièrement

### c) Situation de Jules - Faire face au harcèlement en ligne (SLIDES)

### d) Qu'est-ce que l'identité numérique ?

Commencer par l'identité : ce qui me définit. Quelques élèves pourraient décliner leur identité.

Numérique : employé comme adjectif, il désigne ici tout ce qu'on peut trouver sur Internet ("numérique" fait penser à

des chiffres, c'est parce que toute l'information sur internet est codée par des chiffres ...)  
Arriver à une définition commune "ce qu'on trouve sur internet et qui parle de moi" par exemple.

### Piste d'évaluation

**Suggestion d'évaluation** : Présenter des situations et dire s'il s'agit ou non de harcèlement, en expliquant pourquoi.



**Bon à savoir** : 6% de collégiens, soit 2 élèves par classe, sont victimes de cyber-harcèlement ([source](#))

**Mots-clés** : identité, identité numérique, harcèlement, harcèlement en ligne ou cyber-harcèlement



**Ressources, liens utiles** :

<https://www.educnum.fr/7-conseils-aux-plus-jeunes-pour-lutter-contre-le-cyber-harcelement>

[http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2013/142\\_CDI\\_Une.aspx](http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2013/142_CDI_Une.aspx)

<http://eduscol.education.fr/cdi/culture-de-l-information/medias-soc-idnum/traces-numeriques>

# PARTIR À LA RECHERCHE DE MES TRACES NUMÉRIQUES (ou/et de celles de ma famille)



Activité n°1  
30 min

## Le contexte de l'activité

Les enfants ont abordé le sujet des réseaux sociaux, du harcèlement et du harcèlement en ligne en classe pour se familiariser avec la thématique de l'exposition qu'ils-elles vont réaliser dans le cadre du projet tandem.

## L'objectif de l'activité

Comprendre la notion de "traces numériques" en lien avec l'identité numérique abordée à l'école.

## Le matériel nécessaire

- Un ordinateur (ou tablette ou smartphone) connecté à internet

## Le déroulement

**1/** Aller sur un moteur de recherche (Google, Yahoo, Ecosia, Qwant, etc), et proposer à votre enfant d'essayer de trouver des indications sur vous ou votre famille.

Pistes de recherche :

- Nom et prénom
- Nom, prénom, et ville
- Nom, prénom, profession
- etc

**2/** Renseigner les traces que vous avez trouvées :

Sur le carnet de correspondances en ligne, inscrire en commentaire ce que vous avez trouvé et sur quel(s) site(s).

exemples :

*"Nous avons trouvé un article du progrès qui parle de moi et mon équipe car j'ai participé à une compétition de badminton"*

*"Nous avons trouvé une photo de maman à son travail"*

*Note : si vous n'avez rien trouvé malgré plusieurs tentatives, l'inscrire en commentaire également !*



### Ressources :

<http://eduscol.education.fr/cdi/culture-de-l-information/medias-soc-idnum/traces-numeriques>

# COMPRENDRE LE POIDS DES NORMES (et le lien avec les médias)



Séance n°3  
90 min

## Contexte de la séance

Cette séance vise à introduire le concept de norme, de mesurer notre acceptation face aux différences, de prendre conscience de notre désir d'appartenance

## Objectifs de la séance

- > S'interroger sur ce qui nous distingue et nous rapproche des autres
- > Comprendre que nous agissons souvent par désir d'appartenance

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable

- d'expliquer que ses comportements envers les autres peuvent être influencés par ses représentations
- d'expliquer que ses représentations sont influencées par les "normes" véhiculées
- d'expliquer ce qu'est une norme avec ses mots

## Matériel nécessaire

- pastilles de couleurs autocollantes (gommettes) (le même nombre que d'élèves, au moins 5 ou 6 couleurs)
- fiche annexe "qui suis-je" imprimée pour chaque élève

## Déroulement

### 1/ JEU DES PASTILLES

Ici, le but est de montrer aux élèves que la tendance "intuitive" est de se regrouper par ressemblance, alors même que ce n'est pas demandé explicitement par la consigne, même si cela implique de laisser quelqu'un-e seule/exclu-e des groupes.

**Note : attention à ne pas faire l'activité dans une pièce avec des miroirs !**

a) Annoncer aux enfants que vous allez leur coller une pastille sur le front, et qu'à partir de maintenant tout se passe en silence (sans parler) !

Puis coller une gommette sur le front de chaque élève.

Répartir les couleurs de manière à avoir plusieurs élèves avec la même couleur, SAUF POUR UNE COULEUR !

→ mettre une pastille d'une couleur unique sur le front de l'un-e des élèves.

**Note : veiller à choisir un-e élève non discriminé-e dans la classe, avec un caractère "solide" et/ou qui ne se vexera pas (ou peu). Sinon, l'enseignant-e met la pastille sur son propre front !**

Donner la consigne suivante aux élèves :

***Vous avez tous-toutes des pastilles sur le front, au top départ, vous pourrez marcher dans l'espace et devrez former des groupes !***

Lancer le "top" et observer les interactions (prendre des notes au besoin).

b) Une fois que les élèves se sont regroupés (à priori par couleurs, même s'il y a des erreurs), annoncer la fin du silence et lancer quelques questions, dont certaines uniquement à destination de l'élève à la couleur de pastille unique :

*Comment avez-vous fait pour vous regrouper ?*  
*Comment avez-vous su que vous aviez la même couleur de pastille sans parler ?*  
*Combien d'élèves ont été refusé au moins une fois par un groupe ?*  
*Combien d'élèves ont été refusé plusieurs fois par des groupes ?*  
*Qu'avez-vous ressenti lorsqu'on vous a reconnu-e ? Pas reconnu-e ?*  
*Est-ce que les émotions varient entre le 1er refus, le 2ème, le 3ème ?*  
*Est-ce qu'on se sent exclu-e lorsqu'un groupe nous refuse "l'accès" à son groupe ?*  
*Aviez-vous remarqué qu'une personne était exclue de tous les groupes ?*  
*Comment ça se passe lorsqu'on nous refuse l'accès (on nous pousse, etc) ?*  
*Dans la vie courante, comment choisissons-nous d'appartenir à tel ou tel groupe ?*

c) Dans notre école, dans notre classe, quelle(s) norme(s) existent ? Qui peut se sentir exclu ?  
 Vous souvenez vous de la définition de harcèlement ? *"Si des personnes en embêtent une autre de manière répétée, c'est ce qu'on appelle du harcèlement"*  
 Quel rapport existe-t-il entre ce mot et ce que nous venons de vivre ?

## 2/ QUI SUIS-JE ?

Cette activité permet d'aller au delà de nos représentations (stéréotypes), qui créent parfois en nous des jugements pré-concus sur certaines personnes (préjugés) sans les connaître.  
 Grâce à cette version "grandeur nature" du jeu "Qui est-ce", les élèves se rendent compte qu'ils-elles ont plus de points communs qu'ils-elles ne le pensent parfois avec leurs camarades de classe.

a) Distribuer une fiche "Qui suis-je" (en annexe) à chaque élève.  
 Les élèves remplissent la fiche de manière individuelle et anonyme. (Selon l'âge des enfants, au cas où ils-elles pourraient oublier, il est possible de faire noter leur nom au dos de la fiche.)  
 Récupérer l'ensemble des fiches.

b) Inviter les élèves à se lever. L'enseignant-e pioche ensuite une fiche au hasard dans la pile et lit les caractéristiques de la fiche une par une.  
 Les élèves restent debout tant que ce qui est dit pourrait les concerner. Sinon, ils-elles s'assoient jusqu'à la fin de la lecture de la fiche, et attendent la lecture de la prochaine fiche pour se relever.

ex : *"j'ai les cheveux longs"* → tous·toutes les élèves qui ont les cheveux longs restent debout (même si leur fiche mentionnait *"j'ai les cheveux bruns"*, ou encore *"j'ai les cheveux frisés"*), les autres s'asseyent. Etc

Continuer à lire les caractéristiques pour les élèves qui restent debout, jusqu'à ce qu'il ne reste plus que quelques élèves concernés.

→ à ce stade, il est possible de faire voter les élèves assis pour leur demander qui est la personne qui a écrit la fiche initialement.

→ il est possible soit d'aller au bout des caractéristiques pour voir de qui il s'agit, mais parfois il peut rester 2 ou 3 élèves jusqu'au bout !

Selon le temps imparti, tirer plusieurs fiches au sort, ou jouer avec l'ensemble des fiches.

Puis lancer un échange dans la classe sur ce que ce jeu permet.

*Est-ce que vous êtes surpris-e de ne pas rester seul-e debout à la fin ?*

*Qu'est ce que ça vous/te fait ?*

*Etc*

**Note : il est possible que des élèves prennent le rôle d'animation du jeu (lire les caractéristiques des fiches), pour montrer que l'enseignant-e peut aussi rester debout pendant plusieurs phrases, et ainsi avoir plusieurs points communs avec les élèves de la classe.**

### 3/ POUR CONCLURE

→ la société toute entière, (dont les médias) valorise des “normes” (ici, le jeu des pastilles montre que l’on classe par normes de couleurs, et celui ou celle qui ne correspond à aucune des couleurs des groupes se retrouve exclu sans autre raison), et que cela peut être compliqué quand on n’y correspond pas.

Montrer la vidéo suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=UotdlegYm64> qui aborde le poids des stéréotypes, qui deviennent des “normes”.

Ouvrir les échanges sur les autres normes que les enfants connaissent, celles que l’on peut voir dans les médias (presse, films, émissions, clips, publicités, etc).

ex : Quelles sont les normes dans la cour de récréation de l’école ?

A votre avis, pourquoi les médias reprennent/véhiculent aussi ces normes ?

(--> car cela fait “vendre” : les personnes sont choquées lorsque quelque chose “sort de la norme”, cf la vidéo sur les préjugés fille/garçon et une fille qui fait du foot)

(possible de regarder également cette vidéo à ce sujet : <https://www.youtube.com/watch?v=SpUoTs7h0yc> , sur l’occupation de la cour de récréation)

Terminer en demandant aux élèves de faire le lien avec la thématique du harcèlement.

#### Piste d'évaluation

> Suggestion d'indicateur : les élèves sont capables d’expliquer avec leurs mots ce qu’est une norme.



**À retenir** : norme, exclusion, appartenance, sentiment d’exclusion, ressemblance

Annexe séance 3 : Qui suis-je ?

Question	Réponse
Mes cheveux sont .....	
Ma couleur préféré est .....	
Je joue souvent avec .....	
Je suis (une fille/un garçon) .....	
J'adore manger .....	
Je déteste manger .....	
.....	

Question	Réponse
Mes cheveux sont .....	
Ma couleur préféré est .....	
Je joue souvent avec .....	
Je suis (une fille/un garçon) .....	
J'adore manger .....	
Je déteste manger .....	
.....	

# INFO / INTOX : À toi d'enquêter !

## Vérifier la fiabilité

 **Activité n°2**  
**30 min**

### Contexte de l'activité

Avant de se lancer dans les recherches d'information en ligne pour trouver des informations à mettre dans l'exposition, il s'agit d'apprendre à trier l'information sur le web, à confronter différentes sources et vérifier la fiabilité et la qualité d'une information.

### Objectifs de l'activité

> L'enfant se familiarise avec différentes sources documentaires et développe des méthodes de recherche lui permettant d'identifier des informations pour répondre à ses interrogations et résoudre des problèmes.

### Matériel nécessaire

- > Un ordinateur ou une tablette de préférence, ou un smartphone.
- > Une connexion internet

### Déroulement

**1/** Ouvrir le formulaire suivant : <https://goo.gl/forms/4G3gYJ8bo8YC7ccB3>



The screenshot shows a Google Forms survey titled "Vrai ou faux : à toi d'enquêter !". The form is displayed over a background featuring the "tandem" logo. The text on the form reads: "Voici trois 'informations' qui sont disponibles sur internet. Sont-elles vraies ou fausses ? À toi d'enquêter !". Below the text is a "SUIVANT" button and a progress indicator showing "Page 1 sur 5". At the bottom, there is a small disclaimer: "Ce formulaire a été créé dans Fréquence écoles. Signaler un cas d'utilisation abusive - Conditions d'utilisation - Clauses additionnelles." and the "Google Forms" logo.

**2/** Consignes : Ces "informations" sont disponibles sur le web. Sont-elles vraies ou fausses ? À toi d'enquêter. Laisser l'enfant répondre au questionnaire en ligne et justifier brièvement ses réponses. Pour cela, il-elle peut indiquer les liens vers les autres sites qu'il-elle a consulté pour trouver la réponse.

À la fin du questionnaire, des éléments de réponses et des exemples de sites lui sont proposés.

**3/** Une fois le questionnaire terminé, demander à votre enfant le lien qu'il-elle peut faire entre les fausses informations en ligne et le sujet du harcèlement. (pistes : liens avec les rumeurs qui peuvent être diffusées dans une école sans être vérifiées).

# DÉCOUVRIR ET PRÉPARER L'INTERVIEW

Séance n°4  
90 min

## Contexte de l'activité

Après avoir vu en classe ce qu'est le harcèlement, puis précisé lors de cette séance, la posture de l'interviewer, chaque enfant se prépare à interroger un adulte pour recueillir un témoignage au sujet du harcèlement.

## Objectif de l'activité

- > Se préparer à récolter l'avis d'adultes sur le harcèlement
- > Découvrir les postures qui permettent de recueillir un témoignage le plus intéressant possible.
- > Trouver les questions qui permettront d'entamer le dialogue adulte/enfant sur le harcèlement

## Matériel nécessaire

- un ordinateur relié à internet et à un vidéo projecteur
- 6 petits cartons issu du document "[rôles pour interviewer](#)"

## Déroulement

### 1/ ÉTABLIR UN QUESTIONNAIRE

a) L'enseignant.e introduit le propos. "Nous avons commencé à travailler sur le harcèlement. Il serait intéressant de savoir ce que les adultes qui vous entourent en pensent. Nous allons préparer des questions que vous pourriez leur poser, qui vont s'appuyer sur ce que nous avons découvert."

Construire une liste de questions possibles, en commun au tableau. ([questionnaire](#) qui peut vous inspirer...ou pas !)



On peut

- ordonner et recopier les questions sur une feuille propre qui sera photocopiée et distribuée aux enfants ou
- construire un questionnaire sur Internet pour faciliter la saisie et l'analyse des réponses...Pour cela, les élèves, ou l'enseignante en amont, crée un compte chez <https://framaforms.org> (logiciel libre et gratuit) avec comme **nom d'utilisateur** le nom de votre école, comme adresse mail, celle de votre école, par exemple.

b) Ensuite vous pourriez "créer un formulaire d'après un modèle" partir du "clone d'interview d'un adulte"

Utiliser l'onglet **Voir** avec les enfants, décider de ce qu'il faudrait modifier, en regard des idées précédemment énoncées.

Choisir alors l'onglet **Modifier**

**Enregistrer** en bas de page le 1er écran, après avoir mis une phrase éventuelle, dans la partie **Description**.



### Prévisualisation du formulaire

--- Début ---  
(Les champs ci-dessous seront affichés sur une nouvelle page)

Pour toi qu'est-ce que le harcèlement ?

### Ajouter un champ

Champ texte	Zone de texte
Courriel	Nombre
Boutons radios	Cases à cocher
Liste de sélection	Grille
Heure	Date
Caché	Fichier
Groupe de champs	Balisage
	Saut de page

Ensuite en passant sur chaque question, je vois en haut à droite le crayon qui permettra de **modifier** la question ou la croix qui permettra de la **supprimer**

### Quand on modifie une question

“Le titre” permet de modifier l’énoncé d’une question

“Options” permet de modifier les réponses proposées

Pour créer une question, choisir “ajout d’un champ” (mais lequel choisir...)

**Zone de texte** permet de créer une question ouverte

**Bouton radio** permet de proposer une liste dans laquelle une seule réponse est possible

**Cases à cocher** permet de proposer une liste dans laquelle plusieurs réponses sont possibles

On enregistre en bas de page chaque modification. On revient à l’onglet **Voir**, pour vérifier...

Puis avec l’onglet **Partager**, vous avez le lien que chaque enfant devra utiliser avec ses parents pour remplir le questionnaire...

## 2/ MENER L’INTERVIEW

Une fois que le questionnaire existe, “nous allons jouer la scène : à chaque fois 2 personnes 1 adulte 1 enfant”. *Pour chaque scénette donner 1 papier à celui qui joue le rôle de l’adulte ou de l’enfant.*

“Repérons ce qui dysfonctionne” A chaque scène, l’enseignant.e interroge les enfants, d’abord les acteurs, puis les spectateurs, pour mettre en évidence les points suivants :

- le journaliste doit convenir d’un rendez-vous où la personne sera disponible
- le journaliste doit présenter le projet général
- le journaliste doit rassurer l’interviewé sur l’anonymat et sur le fait que toutes les réponses sont intéressantes
- le journaliste doit remercier l’interviewé de lui accorder du temps
- le journaliste doit rester neutre
- le journaliste doit écouter et montrer qu’il écoute !

Finir par un jeu de rôle où tout le cadre est respecté !



**Mots-clés :** harcèlement, journaliste, interviewé-e

### Piste d’évaluation

➢ Suggestion d’indicateur: retrouver dans un article de journal qui est l’interviewé qui est le journaliste. Savoir donner 3 conseils au/à la journaliste pour une bonne interview

## INTERVIEW DES PARENTS : recueil de témoignages

Activité n°3  
30 min

### Contexte de la séance

Votre enfant a découvert comment interviewer quelqu'un lors de la dernière séance en classe. Il s'agit de recueillir du "matériau" auprès de vous en vue de l'exposition.

Votre enfant a déjà travaillé à l'école le sujet du harcèlement. Vous avez déjà mené 1 ou 2 activités avec lui-elle en lien avec le sujet. Pour cette activité, parent, vous êtes en présence d'un·e journaliste. Laissez le donc lire les questions à son rythme, sans les lire par dessus son épaule !

Laissez vous guider ; laissez lui le temps de saisir toutes vos réponses. Elles peuvent être écrites sur un papier en cas de manque de temps ou de difficultés.

### Objectif de la séance

> Mettre en pratique la collecte d'information journalistique via l'interview. L'enfant souhaite recueillir l'avis d'un ou plusieurs adultes sur le harcèlement. Pas de réponse juste ou fausse, tout ce que l'adulte pourra dire sera intéressant

### Matériel nécessaire

- La fiche "grille d'interview" (format papier ou numérique : vous avez alors reçu un lien par mail)
- un accès à internet (pour récupérer la fiche de questions et l'administrer) si format numérique

### Déroulement

#### Interview d'un adulte

Pour toi, qu'est-ce que le harcèlement ?

Que penses-tu de la définition :

« Le harcèlement c'est quand une ou des personnes en embêtent une autre de manière répétée » ?

- Plutôt d'accord
- Pas vraiment d'accord
- Je ne sais pas

Si tu as choisi pas vraiment d'accord, explique-moi pourquoi ?

As-tu déjà vu une personne se faire harceler ?

- Non jamais
- Oui une ou deux fois
- Oui souvent
- Je ne sais pas

Si tu as répondu oui, peux-tu me raconter ? (Où ? quand ? qu'as-tu fais ?)

T'es-tu déjà fait harceler ?

- Non jamais
- Oui une ou deux fois
- Oui souvent
- Je ne sais pas

Si tu as répondu oui, peux-tu me raconter ? (Où ? quand ? qu'as-tu fais ?)

Est-ce que tu as envie de me dire autre chose sur le harcèlement ?



#### 1/ Récupérer la grille d'interview

Soit l'enseignant·e vous l'a transmise en version papier, soit vous avez reçu un mail avec le lien.

#### 2/ En suivant la grille de questions établies en classe avec le·la professeur·e, **vous enfant vous interviewe et prend note** de vos réponses

- soit sur le papier (si fiche transmise par l'enseignant·e, soit imprimée par vous)
- soit sur une feuille papier autre sur laquelle vous aurez numéroté les questions (pour éviter de les recopier)
- soit les réponses sont saisies directement sur l'ordinateur : ne parlez pas trop vite pour votre journaliste en herbe ! Et pensez à enregistrer à la fin de chaque interview !



Jouez le jeu ! Vous n'êtes plus un parent ! (Un formulaire par personne adulte interrogé)  
Mettez un commentaire sur le carnet de correspondance en ligne pour dire ce que vous et votre enfant avez pensé de cette activité !

# QUELLES SONT “LES BONNES PRATIQUES” ?

## Rechercher efficacement sur internet



Séance n°5  
90 min

### Contexte de la séance

Les enfants après avoir étudié le sujet du harcèlement en classe vont avoir besoin d'aller chercher des informations, des photos

### Objectif de la séance

> Se documenter en ligne sur un sujet donné (recherche, pertinence, fiabilité, etc)

### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de différencier un navigateur d'un moteur de recherche
- d'utiliser un moteur de recherche pour trouver un logiciel adapté
- de télécharger et d'installer un logiciel sur un ordinateur

### Matériel nécessaire

- Ordinateurs connectés à internet (et avec un compte permettant de télécharger et installer un logiciel)
- Support de présentation "[support-itineraire7-séance5](#)" - (slides 1 à 6)
- Vidéo-projecteur ou TNI

### Déroulement

**Afin de pouvoir se renseigner sur “les bonnes pratiques”, les élèves vont avoir besoin d'utiliser des moteurs de recherche de façon appropriée.**

Avant toute chose, il paraît nécessaire de faire un détour pour bien comprendre ce qu'est un moteur de recherche et son fonctionnement, pour permettre aux élèves de travailler efficacement.

#### 1/ NAVIGATEURS ET MOTEURS DE RECHERCHE

*(SLIDES 1-6)*

Afin de réussir à produire un contenu pertinent, il faut savoir ce qui a déjà été fait autour de votre sujet, pour nous sur le harcèlement. Le plus simple est de s'intéresser à différentes sources, de lire, de fouiller, de s'interroger à la lecture. Cette étape est préparatoire à la préparation de votre propre travail de production.

**Pour cela, ils vont bien évidemment avoir besoin d'utiliser des moteurs de recherche de façon appropriée.**

Avant toute chose, il paraît nécessaire de bien comprendre ce qu'est un moteur de recherche et son fonctionnement pour permettre aux élèves de travailler efficacement.

Il existe une énorme quantité d'informations sur Internet renouvelées régulièrement.

**Un moteur de recherche est un service en ligne permettant de trouver facilement une page grâce à un ou plusieurs mots-clés.** Google, Yahoo et Bing sont aujourd'hui les trois principaux moteurs de recherche utilisés sur le web. Google est aujourd'hui incontestablement le leader des moteurs de recherche. Il est utilisé dans 65% des recherches effectuées sur le web aux Etats-Unis. Yahoo arrive en deuxième position, suivi de Bing. A eux trois, ils réunissent 95% des recherches effectuées.

Demandez aux élèves s'ils savent ce qu'est un moteur de recherche et leur demandez de citer ceux qu'ils connaissent. Il s'agira de permettre aux élèves de faire la différence entre navigateur et moteur de recherche.

Montrer les slides (**SLIDES 3-4**) pour faire le point avec la classe et différencier moteurs de recherche et navigateurs.

→ Les navigateurs : internet explorer, firefox, google chrome, safari...

→ Les moteurs de recherche : google search, bing, Ecosia, yahoo, Lilo, Qwant.

### **Le moteur de recherche travaille en 2 étapes : l'exploration puis l'indexation**

Un moteur de recherche est un logiciel qui parcourt le web et indexe automatiquement le contenu qu'il visite. **Le moteur de recherche travaille en plusieurs étapes :**

> Il explore le web grâce à des spiders.

> Il indexe les contenus, les range par thème.

> Il recherche ensuite seulement dans son index. Cette recherche ne prend que quelques secondes.

**UNE VIDÉO EN PLUS** \_ Vous pouvez vous aider d'une vidéo qui [permet de comprendre les étapes](#) que nous avons doublé pour les élèves.

Le choix des mots lors d'une requête est la première étape importante. Même si cette étape semble aller de soi, elle pose bien évidemment de nombreux problèmes car, avant toute chose, il faut comprendre la manière dont les moteurs de recherche fonctionnent.

**Pour bien chercher, il faut faire une hypothèse de réponse et chercher à la valider ou à l'invalidier.** Plutôt que de se poser une question et de la transcrire dans Google, il s'agira d'imaginer quelle pourrait être la réponse. De formuler une hypothèse. **La démarche de recherche est une démarche scientifique.**

**Par exemple :** Si l'on souhaite trouver une citation qui colle à une thématique comme l'éternité. Mieux vaudra formuler une hypothèse en suggérant Platon dans la requête - si vous pensez que Platon s'est exprimé sur le sujet -. Ainsi, en proposant "éternité Platon" ou "éternité Platon citation" , vous obtiendrez quelque chose de plus exploitable que la requête "éternité citation", trop vague finalement. Peut être que Platon n'a rien écrit sur l'éternité ? Dans ce cas là, les premiers résultats seront très parlants. Libre à vous alors de changer d'hypothèse.

### **CONCRÈTEMENT**

Il est important d'amener l'élève à comprendre que le moteur de recherche cherche dans l'index constitué par le moteur de recherche et que les sources qui remontent les premières sont celles qui sont les plus cliquées, qui renvoient sur le plus grand nombre de liens, et qui globalement sont celles qui correspondent le mieux à la recherche.

Diffusez la vidéo (cf slide 5 ou via [ce lien](#)) expliquant le fonctionnement du moteur de recherche.

## **2/ FAIRE UNE RECHERCHE "EFFICACE"**

a) Demander aux élèves de faire état de leurs recherches précédentes (jusqu'alors). Comment ils s'y prennent ? Que marquent-ils ?

b) Faire le point sur ce que peut offrir la recherche avancée en manipulant.

- les guillemets
- mots clé "-" autre mot-clé (ex de recherche : janet jackson -michael, pour éluder tous les résultats contenant "michael Jackson")
- la recherche avancée de google
- le ctrl F (permet de chercher un mot ou groupe de mots dans un document ou sur une page web)

Exemples de recherches à effectuer, et/ou à comparer : harcèlement en ligne, "harcèlement en ligne", e-harcèlement, etc

**EN PLUS - Vous pouvez utiliser un jeu de quizz et donner la possibilité aux élèves de répondre le plus vite possible à la question en utilisant un moteur de recherche.**

Les règles du jeu

- 1- L'enseignant est le maître du jeu. Il pose les questions aux élèves et réagit autour des réponses obtenues.
- 2- Les jeunes forment des équipes de 2/3.
- 3- Toutes les équipes sont connectées à Internet.
- 4- Chaque équipe a le droit à une seule et unique réponse à défaut de quoi elle est éliminée pour la manche.

Ex de questions QUIZZ

Que risque quelqu'un qui harcèle une personne sur internet ? (2 ans de prison et 30 000€ d'amende)

Quel est le personnage politique français qui a décrété la 1ère journée nationale contre le harcèlement scolaire ? (Najat Vallaud-Belkacem)

etc...

### 3/ COLLECTER DE L'INFORMATION - MISE EN PRATIQUE

Les élèves sont amenés, en utilisant la recherche avancée ou non, à trouver 3 sites/blogs/profils à suivre ou à consulter pour en savoir plus sur leur thématique et à les renseigner dans la fiche d'appui pour la recherche présente dans leur dossier (annexe ci-après si préférence pour la version papier).

Présentez la fiche en pièce jointe (fiche d'appui à la recherche) permettant de commencer et d'améliorer une démarche de recherche itérative. Il s'agira de leur permettre de croiser 3 sources et d'augmenter leur recherche pour qu'elle soit relativement exhaustive. La saisie de leur fiche pourra s'effectuer en ligne (un exemplaire dans chaque dossier d'agence) ou en version papier.

**Ce qu'il faudra leur donner comme consignes :**

- > Leur demander de formuler plusieurs mots clefs ou hypothèses.
- > Leur rappeler d'éviter les termes trop généraux, et de ne pas s'attarder sur les mots courants, tels que "le", "un" et "pour", sont ignorés, sauf exception...
- > Rappeler aux élèves qu'ils collectent ici les éléments qu'ils pourront réutiliser en s'appuyant sur le droit à la courte citation. **Une image sourcée, une citation, des éléments chiffrés.**

**Parmi plusieurs sites proposés pour une réponse, repérez les sites qui sont le plus susceptibles de donner une information fiable...**

**Regardez aussi de quand date la publication que vous consultez.**

---

**POINTS DE VIGILANCE :**

> L'élève sait insérer un lien hypertexte dans un doc

> **Différence entre source et lien web** : [www.Liberation.fr](http://www.Liberation.fr) n'est pas la même chose que le journal national Libération.

### Piste d'évaluation

Suggestion d'indicateurs : Les élèves peuvent nommer des moteurs de recherche.

Les élèves peuvent formuler des hypothèses de réponses pour la question posée.

Les élèves savent qu'ils doivent vérifier la date de publication de l'information qu'ils consultent et essaient d'évaluer le degré de fiabilité du site qu'ils consultent.

**Annexe > Fiche d'appui pour la recherche à remplir par les élèves**

Sujet/objet de ma recherche	
Mots clefs à saisir	
<b>MES 3 SOURCES</b>	
<b>1</b>	
Nom de la source / du site web	Lien (copier / coller le lien vers la page... <i>Ce lien commence par http://</i> )
copier coller les photos/images/dessins ou slogans ou chiffres clés	
<b>2</b>	
Nom de la source / du site web	Lien (copier / coller le lien vers la page... <i>Ce lien commence par http://</i> )
copier coller les photos/images/dessins ou slogans ou chiffres clés	
<b>3</b>	
Nom de la source / du site web	Lien (copier / coller le lien vers la page... <i>Ce lien commence par http://</i> )
copier coller les photos/images/dessins ou slogans ou chiffres clés	

## RECHERCHE INVERSÉE :

### Trouver les mots-clés/groupes de mots-clés qui ont permis d'arriver à ces images

 Activité n°4  
30 min

#### Contexte de la séance

Les élèves ont abordé les méthodes de recherche en ligne en classe.

#### Objectif de la séance

> Faire le lien entre recherche et recherche inversée et mettre en pratique l'usage des mots clés

#### Matériel nécessaire

- Un ordinateur ou une tablette (ou un smartphone) avec accès à internet

#### Déroulement

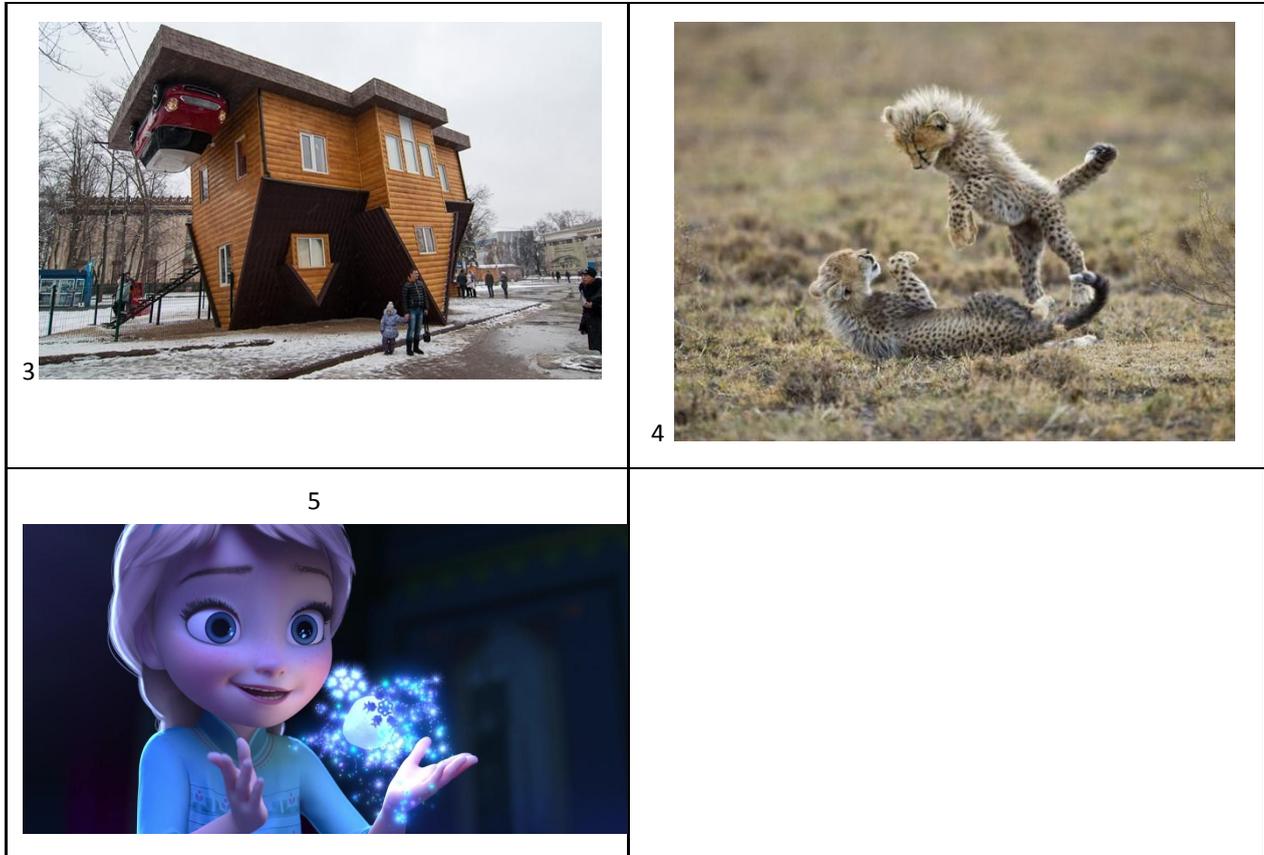
##### 1/ CHOISIR UN MOTEUR DE RECHERCHE

Demandez à votre enfant s'il se rappelle de quelques moteurs de recherche évoqués en classe.  
En choisir un à utiliser pour cette activité. (Pour rappel : Google, Ecosia, Bing, Yahoo, Lilo, Qwant...)

##### 2/ RECHERCHES INVERSÉES

A partir des méthodes vues en classe (opérateurs, guillemets, mots-clés, etc), que vous pouvez demander à votre enfant de vous rappeler, tentez de retrouver les mots ou groupes de mots qui permettent de trouver les images suivantes : (images aussi en annexe)





**3/ TENTEZ D'AMÉLIORER VOS RÉSULTATS !**

Si vous êtes parvenu-e-s à trouver les bons mots-clés, marquez l'ordre d'apparition du résultat voulu dans la liste des pages trouvées (ex : 3ème image présentée), et tentez d'améliorer votre résultats en modifiant vos mots-clés ou méthodes de recherche.

Notez pour chaque image les mots ou groupes de mots qui vous ont permis d'arriver aux images en commentaire, ainsi que le "classement" dans les résultats, et le moteur de recherche utilisé.

*Exemple de réponse :*

Avec Bing comme moteur de recherche :

Image 1 : pré ; animal ; etc... - 4ème résultat de la recherche

Image 2 : motclé1 ; motclé2 ; etc - 2ème résultat de la recherche

etc etc

## RECUEIL D'INFORMATIONS

(photos/images/dessins, chiffres clés, slogans)  
en lien avec notre projet d'exposition

 Activité n°5  
30 min

### Contexte de la séance

Les élèves ont travaillé en classe et à la maison le sujet du harcèlement. Ils ont vu en classe quelques règles concernant une exposition et ont choisi l'objectif et la cible de leur exposition. Ils ont une liste de mots clés et ont des noms de sites où on peut trouver des images libres de droits.

### Objectif de la séance

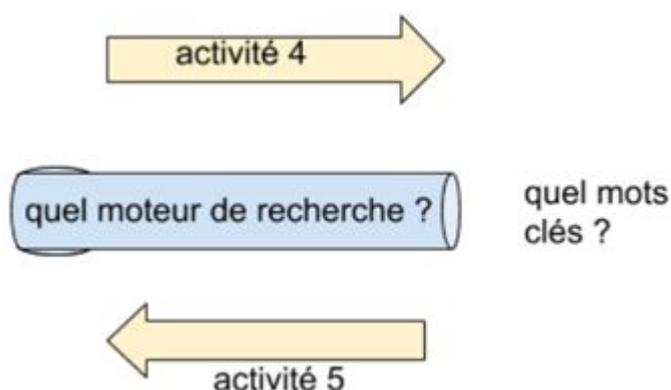
> Savoir collecter différentes informations et sources (dans un espace partagé : par exemple le drive de l'agence à laquelle l'enfant appartient) pour les réinvestir par la suite dans l'exposition

### Matériel nécessaire

- 1 poste informatique connecté à internet

### Déroulement

Certaines images sont plus parlantes que de longs discours...



Pour la dernière activité que vous avez faite à la maison, il fallait trouver quels mots clés avaient permis avec quel moteur de recherche d'aboutir à une image (activité 4), cette fois, **il s'agit de partir de mots clés, avec ou sans guillemets, en utilisant différents moteurs de recherche, pour arriver à des informations visuelles (images, dessins, chiffres, graphiques, textes brefs...)** .

**Puis il faudra stocker les contenus trouvés au sein du drive de l'agence dont vous faites partie, en notant vos sources et en vérifiant la propriété intellectuelle...**

1. Retrouvez votre agence et les mots clés proposés sur [la fiche agence](#)
2. Choisir les mots clés avec lesquels vous allez travailler (se les répartir dans l'agence)
3. Allez dans le google drive de votre agence , cliquer sur CONNEXION (rectangle bleu)



Google  
Connexion  
Utiliser votre compte Google

**-A-**Saisir l'adresse correspondant à votre agence, puis le rectangle bleu SUIVANT et le mot de passe cités sur la fiche agence.

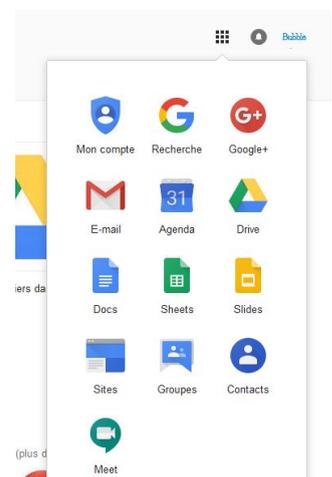
Adresse e-mail ou numéro de téléphone

Adresse e-mail oubliée ?

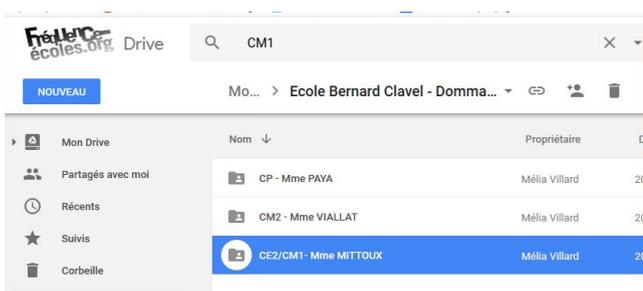
S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez une fenêtre de navigation privée pour vous connecter. [En savoir plus](#)

Créer un compte SUIVANT

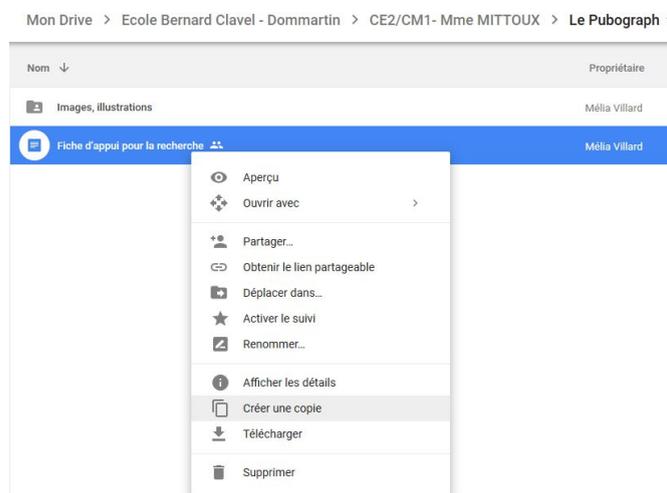
**-B-**Cliquer sur le carré noir composé de 9 petits carrés noirs, en haut à droite de votre écran, et choisissez Drive



**-C-**Choisissez alors l'École Bernard Clavel Dommartin



**-D-** puis CE2/CM1 Mme Mittoux



4. Avant de commencer, dupliquer la fiche d'appui pour la recherche que vous trouverez dans votre agence. Vous recommencerez l'opération pour chaque fiche remplie, afin d'en avoir une vierge d'avance. (clic droit pour menu contextuel : créer une copie / renommer : voir copie d'écran ci contre.)
5. Ensuite vous la renommez avec le prénom de l'enfant

6. Lire [la fiche 1](#) que nous avons rempli en classe qui dit ce que les enfants vivent avec cette exposition
7. Lancez votre recherche avec un premier moteur de recherche et un premier mot clé, ou une première combinaison de mots clés : rappelez vous l'utilisation de guillemets, des signes + ou - entre des mots clés
8. Quand vous trouvez un élément qui vous plaît, **formulez le message qu'il apporterait dans l'exposition.**
9. Vérifiez si le message apporté par ce document répond bien à un des attendus cité dans [la fiche 1](#)
10. Si le message qu'il apporte correspond aux attendus, stocker cet élément en remplissant la fiche d'appui pour la recherche que vous avez copiée et renommée. (source ? propriété intellectuelle ?)

En cas de difficulté de connexion à votre agence utilisez cette [fiche](#) (téléchargez la au format Word, remplissez la, enregistrez la au prénom de l'enfant et envoyez la par mail à [tandem.harcelement@fcpe69.fr](mailto:tandem.harcelement@fcpe69.fr)

---

NB : dans la mesure du possible, il s'agira de croiser 3 sources pour une information...La saisie de votre fiche pour la recherche s'effectuera en ligne (un exemplaire dans chaque dossier d'agence)

Quand chaque enfant aura trouvé 4 éléments qu'il trouve intéressant, il peut arrêter sa recherche maison !

> Rappeler aux enfants qu'ils collectent ici les éléments en vue de l'exposition. Ils pourront les utiliser en s'appuyant sur le droit à la courte citation. **Une image sourcée, une citation, des éléments chiffrés.**

# Traitement des témoignages, mise en commun et rédaction

 Séance n°6  
90 min

## Contexte de la séance

Les élèves ont interrogé des adultes qui les entourent sur le harcèlement.  
*La répartition des élèves va être fonction du nombre de questionnaires qu'il y a à saisir en classe et du nombre d'ordinateurs ou tablettes disponibles pour faire cette saisie.*

## Objectif de la séance

- L'élève sait mettre en lien des résultats chiffrés et une représentation graphique
- L'élève sait donner du sens à des résultats de questionnaires d'enquête, en s'appuyant sur la taille de l'échantillon
- L'élève manipule les notions de proportion, de pourcentage
- L'élève sait comparer les résultats qu'il obtient avec d'autres résultats sur des sujets similaires

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de différencier une question ouverte d'une question fermée
- de saisir des réponses sur un questionnaire fait en ligne
- d'associer des chiffres à une représentation graphique

## Matériel nécessaire

Tablettes ou ordinateurs pour saisir les questionnaires papiers

## Déroulement

### 1/ DIFFÉRENTS TYPES DE QUESTIONS

Dans votre questionnaire, il y avait 2 grandes familles de questions : des questions ouvertes, des questions fermées.

**Une question fermée** est une question dont la réponse est à donner parmi un choix, généralement limité, ou même unique.

Ex : « Quel âge avez-vous ? » ou

« votre opinion est-elle : très favorable, favorable, négative, très négative ? »

**Une question ouverte** est une question où la réponse est libre. C'est à la personne interrogée de trouver elle-même une réponse.

Ex : Qu'en pensez-vous ?

Retrouver pour quel type de questions ces avantages/inconvénients sont valables (QO ou QF ?)

- elle me permet de mieux exprimer ce que je pense
- je ne trouve pas mes mots pour répondre
- je peux répondre rapidement
- je suis obligé.e de m'adapter aux réponses proposées
- c'est facile de grouper les réponses semblables
- je dois réfléchir pour exprimer ma réponse
- chaque réponse est unique

Un ordinateur est un outil qui sait faire des calculs vite et bien : pour quel type de questions est-il particulièrement pertinent ?

Repérez dans votre questionnaire, les questions ouvertes et les questions fermées. (notez QO/QF en face de chacune d'elle)

## 2/ SAISIE DE L'ENSEMBLE DES QUESTIONNAIRES

Compter combien de questionnaires papier ont été remplis (un questionnaire par adulte) et sont à saisir.

Si vous avez autant d'ordinateurs que d'élèves que de questionnaires à saisir, l'équation est simple !

Si vous avez x ordinateurs, faites y groupes de x élèves (par exemples 6 groupes de 4 élèves si j'ai 4 ordinateurs et 24 élèves...)

Les groupes doivent être mixtes en compétences.

A tour de rôle, chaque groupe utilisera les ordinateurs à disposition pour saisir uniquement les questions fermées QF des questionnaires papier : Attention à bien identifier les questions au fur de la saisie, en marquant "FAIT" à côté.

Faire une juste répartition pour que chaque élève ait, à l'issue de ce projet, pu saisir une partie des réponses collectées.

Lorsque nous aurons dépouillé l'ensemble des questionnaires, nous connaîtrons la taille de notre échantillon (= le nombre de personnes interrogées)

## 3/ COMPARAISON AVEC D'AUTRES ENQUÊTES DE MÊME NATURE

A tour de rôle, les enfants consulteront des résultats d'enquêtes pendant que la saisie des questionnaires avance. Les élèves par groupe utiliseront des documents faisant référence à d'autres enquêtes sur un sujet similaires, et répondront aux questions proposées. Ce travail pourra aussi servir pour l'exposition...

*De nombreuses pistes de travail sont proposées, elles ne sont pas toutes à faire ! L'enseignant doit choisir parmi celles proposées. De plus certaines analyses sont longues : il peut répartir, telles questions pour tel groupe, telles autres questions pour tel autre groupe...*

[enquête lycée](#)

[enquête harcèlement sexuel](#)

[enquête filles-garçons de la 5ème à la 2nde](#)

[enquête du Ministère](#)

[enquête agression - harcèlement](#)

## 4/ PROPORTION, POURCENTAGE, ILLUSTRATION GRAPHIQUE

Lorsque la saisie de tous les questionnaires sera terminée, il peut être très rapide pour l'ordinateur de compter combien de personnes ont choisi telle réponse.

Par exemple si vous avez 100 questionnaires et que 10 personnes ont dit oui à la 1ère question, on peut dire que 10 des personnes pensent oui, soit dans cet exemple simple 10 pour 100.

Par exemple à notre dernière question, il est possible que 50 personnes soient des filles pour 100 personnes interrogées. Si le pourcentage restait le même, combien y aurait-il eu de filles si nous interroignons 200 personnes ? Et combien y en aurait-il si nous interroignons 40 personnes ?

Cette phrase peut aussi se transformer en schéma circulaire ou en bâtons...[voir diaporama](#)

Pour notre enquête, un élève peut se mettre à l'ordinateur relié au VPI.

**Framaforms**  
Créez des formulaires en ligne simplement et rapidement

Mon compte (FERRERONS) Déconnexion

Fonctionnalités Créer un formulaire vierge Créer un formulaire depuis un modèle Mes formulaires

**mi-parcours TANDEM**

Voir Modifier Formulaire Résultats Partager

Participations Analyse Tableau Téléchargement Effacer

Filter les résultats en fonction de leur confirmation :

- Toutes les soumissions
- Uniquement les participations confirmées
- Uniquement les participations non-confirmées

Filter les participation

Présente tous les résultats à résultats au total.

#	Soumis	Utilisateur	Adresse IP	Actions
14	26/03/2018 - 20:43	Anonymous (non vérifié)	0.0.0.0	Voir Modifier Supprimer
15	26/03/2018 - 19:56	Anonymous (non vérifié)	0.0.0.0	Voir Modifier Supprimer

Aller sur **framaforms**, s'identifier et dans **mes formulaires** choisir celui qui parle de notre projet  
cliquer sur l'onglet "**résultats**" : apparaît la taille de notre **échantillon** juste au dessus du tableau.

Sous les onglets, nous voyons d'abord les participations, comme ci-contre, dans un tableau. (**Participation** est grisé)

Nous pouvons aussi choisir de griser **Analyse**, comme ci-contre, et le logiciel propose des graphiques qui traduisent visuellement les chiffres.

**Framaforms**  
Créez des formulaires en ligne simplement et rapidement

Mon compte (FERRERONS) Déconnexion

Fonctionnalités Créer un formulaire vierge Créer un formulaire depuis un modèle Mes formulaires

**mi-parcours TANDEM**

Voir Modifier Formulaire Résultats Partager

Participations Analyse Tableau Téléchargement Effacer

Cette page montre une analyse des données soumissionnées, comme le nombre de soumissions par valeur de composant, les calculs et moyennes. Des composants additionnels peuvent être ajoutés sous le groupe de champ "Ajouter des composants d'analyse".

**Merci de repérer votre école et le projet que votre enfant et vous suivez**

Chart options »

**Avez-vous participé avec votre enfant aux activités proposées à la maison ?**

Chart options »

**Votre enfant a-t-il pu réaliser les activités à la maison ?**

Chart options »

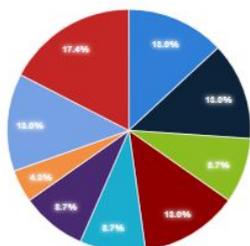
Ecole de la Source - Sourleui-Les-Mines CE2-CM1 Itinéraire 5 - Magazine	3	oui, nous avons réalisé en partie les activités	3	oui, facilement	1
Ecole de la Source - Sourleui-Les-Mines CM2 Itinéraire 4 - Robots	1	nous avons eu des difficultés à faire ces activités ensemble	1	oui, en partie	3

Lorsque vous voulez travailler un graphique tout particulièrement, cliquer sur "**Chart option**"

Voir | Modifier | Formulaire | Résultats | Partager

Participations | Analyse | Tableau | Téléchargement | Effacer

Merci de repérer votre école et le projet que votre enfant et vous suivez



Ce graphique peut être intégré à la page de confirmation en utilisant le jeton de remplacement [node:uebform-  
charts:merci\_de\_rep\_nen\_votre\_cole\_et\_le\_projet\_que\_votre\_enfant\_et\_vous\_suivez].

### Chart configuration

Charting library

- Default -

Pie
  Bar
  Colonne
  Ligne
  Zone
  Scatter

Montrer la légende

Show tooltips

Show data labels

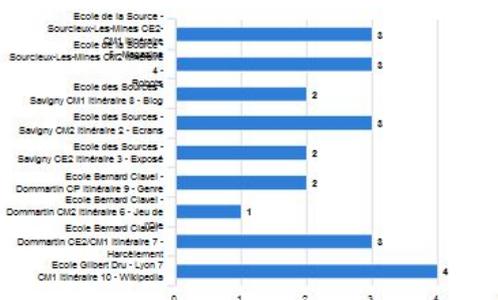
Couleurs

- Ecole de la Source - Sourleux-  
Les-Mines CE2-CM1 Itinéraire 6 -  
Magazine
- Ecole de la Source - Sourleux-  
Les-Mines CM2 Itinéraire 4 -  
Robots
- Ecole des Sources - Savigny  
CM1 Itinéraire 3 - Blog
- Ecole des Sources - Savigny  
CM2 Itinéraire 2 - Ecrans
- Ecole des Sources - Savigny  
CE2 Itinéraire 3 - Exposé
- Ecole Bernard Clavel -  
Dommarin CP Itinéraire 9 -  
Genre

Le diagramme apparaît en grand alors comme ci-contre. Vous pouvez choisir des modifications. Les mêmes chiffres pourraient être traduits autrement...

Merci de repérer votre école et le projet que votre enfant et vous suivez

...par exemple comme ici, en bandes horizontales.



Ce graphique peut être intégré à la page de confirmation en utilisant le jeton de remplacement [node:uebform-  
charts:merci\_de\_rep\_nen\_votre\_cole\_et\_le\_projet\_que\_votre\_enfant\_et\_vous\_suivez].

### Chart configuration

Charting library

- Default -

Pie
  Bar
  Colonne
  Ligne
  Zone
  Scatter

Montrer la légende

Show tooltips

Show data labels

Couleurs

Axe vertical

Axe horizontal

Enregistrer le graphique

Quand vous avez trouvé la représentation graphique qui vous plaît, vous enregistrez. Puis quand tous les graphiques vous conviennent, vous pouvez imprimer, pour avoir une vision globale du dépouillement.

Quand vous aurez choisi la cible de votre exposition et l'objectif de votre exposition alors vous pourrez choisir les graphiques qui vous paraissent pertinents d'exposer.

Car vous saurez alors répondre à la question que vous vous poserez pour chaque graphique ; "Ce que dit ce graphique a-t-il un rapport avec l'objectif de mon exposition, avec la cible que j'ai choisie ?"

## Piste d'évaluation

**Suggestion d'indicateur :** Les élèves sauront identifier des questions ouvertes, des questions fermées. Ils sauront retrouver la taille d'un échantillon. Ils sauront mettre en relation des données chiffrées avec une représentation graphique.

# DÉFINIR MON PROJET D'EXPOSITION



Séance n°7  
120 min

## Contexte de la séance

Cette séance permet de fixer collectivement les grandes lignes du projet d'exposition

## Objectifs de la séance

> Définir les grands axes de l'exposition (supports, message, groupes de travail...)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'initier la problématique de l'exposition
- d'adapter le format de l'exposition en fonction de la cible et des contraintes
- de se représenter les éléments qu'il-elle souhaite intégrer dans l'exposition
- de définir avec ses mots ce qu'est une cible, un lectorat, etc
- de se connecter sur Google Drive avec son compte agence

## Matériel nécessaire

- Postes informatiques (minimum 6 - un par agence) connectés à internet
- support de présentation de [la séance 7](#)
- cartes de visite comptes agences (fournies ou imprimées)
- la fiche [EXPO : Fiche support n°1](#) (en annexe) à tirer en format A3 et à afficher en classe pour la consulter régulièrement, la modifier éventuellement
- la fiche [EXPO : Fiche support n°2](#) qui permet de faire la synthèse de tout ce qu'on a déjà découvert dans cet itinéraire

## Déroulement

### 1. LES FONDEMENTS D'UNE EXPOSITION

(SLIDES 2 - 5)

Introduction sur le projet de réaliser une exposition autour de la thématique du harcèlement.

#### 1) Qu'est ce qu'une exposition ?

##### a) Clarifier ce qu'est une exposition

→ Il existe de nombreux formats, tous plus pertinents les uns que les autres

##### Animation :

Pour que les élèves se fassent une idée plus précise du travail qu'ils devront produire et du résultat attendu, l'enseignant.e projette différents exemples d'exposition. Pour chaque exemple, les élèves sont invités à lister dans l'ordre les différents éléments de l'exposition : titre, présentation générale, pièces exposées...le sujet de l'exposition

(titre qu'on lui donnerait), la nature des pièces exposées, le but de l'exposition (?)

Une fois les différents contenus listés, demander aux élèves ce qu'ils pensent de l'exposition :

A-t-elle l'air intéressante ? Ont-ils envie de la regarder / lire ? Qu'est ce qui leur plaît / déplaît ? Garder en notes ce qui plaît/déplaît pour s'y reporter lors de notre exposition.

L'objectif est bien sûr de commencer à leur donner les moyens de choisir les différents éléments qu'ils pourront intégrer à leur propre exposition..

### b) Clarifier les fonctions d'une exposition

→ à quoi une exposition peut-elle servir ? Les réponses ne manquent pas : comprendre le monde ; informer le citoyen et lui permettre de se faire une opinion ; rechercher et dire les choses tues ; apporter un éclairage sur une question ; alerter la société sur les dangers, distraire, amuser...

Le but d'une exposition peut être liée à la cible choisie (ex: prévenir des enfants du cyberharcèlement ; informer des personnes âgées sur le problème du cyberharcèlement)

## 2. SE PROJETER DANS UN FORMAT ET UNE PRODUCTION

(SLIDES 6 - 11)

Toutes les questions proposées n'auront peut être pas de réponse dans l'immédiat

**Introduction : Une exposition s'adresse toujours et avant tout à une cible prioritaire : le public visé.**

**Pour produire des contenus susceptibles de leur plaire, il faut connaître le plus précisément possible la cible :**

Son âge ? Sa situation familiale ? Son sexe ? Comment et quand s'informe t-elle ? Ses habitudes, goûts...

### a) Identifier les cibles possibles

#### Pour qui pourrions nous faire notre exposition ?

Si aucune réponse ne vient des enfants, on peut faire des suggestions : des élèves (de maternelle ? de collège, d'une autre école ?), des professeurs, des parents d'élèves, des personnes de la maison de retraite voisine, des habitants du quartier...Etablir une liste en colonne des cibles possibles, sans faire de choix.

→ Quels sont les comportements des cibles possibles ?

On établit un "profil sociologique" de chaque public cible : âge, sexe, profession, catégorie socioprofessionnelle, secteur géographique. On les écrit en face de chacune des cibles précitées.

On cherche à connaître ses besoins et ses habitudes (comportements, valeurs, aspirations, type de consommation, médias privilégiés) ?

### b) Objectifs de communication

Dans quels buts peut-on vouloir faire cette exposition ? Tous les possibles sont notés. Si aucune réponse ne vient des enfants, on peut faire des suggestions :

→ S'agit-il de faire connaître notre école ? d'informer le citoyen ? de faire passer un message ? d'alerter la société sur les dangers, de rechercher et dire les choses tues ? d'apporter un éclairage sur une question ?de distraire, d'amuser...

### c) Choisir

Chaque élève est invité à formuler par écrit d'abord, la cible qu'il aimerait viser avec le but de cette exposition. Un temps d'échange débat peut avoir lieu pour que la classe choisisse la cible retenue et le but de l'exposition. La classe remplit alors la fiche [EXPO : Fiche support n°1](#)

→ Que souhaite-t-on que la cible fasse, pense, ressent, suite à la visite de l'exposition ?

### Formuler le message

Quel est le ton de cette exposition ? Y aura-t-il des logos, des slogans, des images, du texte, des films ?

**Quel(s)message(s) voulons nous faire passer ?**

Pour répondre à cette question, il est important de rebalayer tout ce que vous avez découvert depuis le début de l'itinéraire, cela vous fera une liste de possibles pour cette exposition, possibles que vous retiendrez ou pas en fonction de la cible que vous choisirez. Remplissez la fiche [EXPO : Fiche support n°2](#)

NB : tout ce que vous avez fait peut être complété ! allonger la liste de mots, refaire d'autres dessins, plus grands, différents, (vous verrez d'autres vidéos avec vos parents en Activité 6)

Quelles sont nos possibilités ? Les questions à se poser :

- **Où** allons nous exposer (dans une salle, plusieurs salles) ? De quel espace disposons nous ?
- **Pendant combien de temps** les affiches seront-elles visibles ?
- Quel est le **budget** prévu pour notre exposition ?
- En fonction de notre budget, **combien** d'affiches peut-on imprimer, et de **quel format** (A3, A2, A1, autre) ?
- Comment ces affiches seront-elles fixées ? Faut-il prévoir des marges pour la fixation ? etc

## 2/ RÉPARTITION EN AGENCES ET DÉCOUVERTE DE GOOGLE DRIVE

(SLIDES 12-17)

### a) Répartition en agences

Les élèves sont répartis en Agence. Il y a 7 agences possibles. (Privilégier les plus petits groupes possibles). Ces agences sont des organisations créatives qui rassemblent des professionnels de la production, communication, etc.. Ils réalisent des contenus audiovisuels (interviews, photographies, infographies...).

Nous imaginons ici que les élèves appartiennent à ces agences. Ils travaillent ainsi à plusieurs, en équipe, en faisant attention à ce que les équipes répartissent bien les forces :

- ceux qui aiment écrire, rédiger, ou on envie de s'améliorer dans ces domaines
- ceux qui sont à l'aise pour parler (pour être filmés et/ou enregistrés), ou on envie de s'améliorer dans ces domaines
- ceux qui s'intéressent à l'image (photographie), ou on envie de s'améliorer dans ces domaines

Les agences travailleront ainsi sur les différents sujets/rubriques et/ou différentes parties à produire de l'exposition.

Chaque agence dispose :

- > d'un nom
- > d'un logo
- > d'un email associé à un accès aux dossiers dans le Google Drive (ex: [lepubographe@frequence-ecoles.org](mailto:lepubographe@frequence-ecoles.org))

Les élèves se verront remettre des cartes de visite (sous forme de badges) en fonction de l'agence à laquelle ils appartiennent.

**Le nom et prénom des élèves sont inscrits dans un tableau récapitulatif pour finaliser la répartition par groupe. ANNEXE / Fiche d'appui pour les groupes**

**Les différents groupes sont présentés dans la présentation et repris dans le document d'appui.**

### b) Qu'est ce que Google ? Qu'est ce que le Drive ? Que permet-il de faire ?

---

Nous vous proposons de tester la connexion au drive avec vos élèves pour qu'ils s'habituent à accéder aux informations qu'il contient.

**Connectez vous à partir d'une interface Google, les élèves doivent saisir leur identifiant d'agence et de mot de passe. Ils choisissent ensuite, via le damier, le drive. (SLIDE 16)**

Une fois dans le drive, ils vont dans le dossier "partagé avec moi" et là, ils accèdent aux dossiers des établissements (école, collège..) du projet.

Ils-elles choisissent leur dossier (celui de leur école et de leur classe), puis celui de leur agence à l'intérieur du dossier de l'école. Ici, ils pourront accéder au document et remplir les fiches en ligne.

NB : attention à bien remplir la fiche de répartition des élèves par groupes/agences et le nom de l'école (en annexe **et en ligne** dans le dossier du projet).

### Piste d'évaluation

> Suggestions d'indicateur: les élèves peuvent expliquer pour qui ils font l'exposition, l'observation de l'aisance (ou non) des élèves sur le drive, afin de pouvoir comparer à la fin de l'itinéraire.



**À retenir** : Une exposition est un projet collectif ! Tous les élèves doivent collaborer à cette production unique.

**Fiche annexe : répartition des élèves par agences**

(à bien remplir dans le doc en ligne également)

<p>&gt; Le Pubograph  <b>adresse email :</b>  lepubograph@frequence-ecoles.org  <b>mdp :</b> lepubograph2015</p>  <p><b>Le Pubograph</b></p>	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>								
<p>&gt; BubbleGum  <b>adresse email :</b>  bubblegum@frequence-ecoles.org  <b>mdp :</b> Bubble2015</p>  <p><b>Bubble Gum</b></p>	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>								
<p>&gt; La boîte à images  <b>adresse email :</b>  laboiteaimages@frequence-ecoles.org  <b>mdp :</b> laboiteaimages2015</p>  <p><b>La Boîte à Images</b></p>	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>								
<p>&gt; Studio 1 2 3  <b>adresse email :</b>  studio123@frequence-ecoles.org  <b>mdp :</b> Studio2015</p>  <p><b>Studio 1 2 3</b></p>	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>								

<p>&gt; Primapub  <b>adresse email :</b>            primapub@frequence-ecoles.org  <b>mdp :</b> PRIma2016</p> 	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>							
<p>&gt; Magimatix  <b>adresse email :</b>            magimatix2016@frequence-ecoles.org  <b>mdp :</b> MAgi2016</p> 	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> </table>							

# ILLUSTRER MON SUJET ET FAIRE LE POINT SUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



Séance n°8

90 min

## Contexte de la séance

Cette séance fait le point sur l'importance de l'illustration et des enjeux qui lui sont liés.

## Objectif de la séance

> Trouver des illustrations/images pour illustrer leurs publications en respectant les cadres de propriété intellectuelle

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'expliquer la fonction de l'illustration dans une publication (numérique ou autre)
- d'effectuer une recherche d'image, et une recherche par image
- d'enregistrer une image sur un poste informatique (ou une tablette) puis la déposer dans un dossier sur le Drive
- de s'interroger face à une image médiatique (cible ? message ?)

## Matériel nécessaire

- 6 postes informatiques connectés à internet (le même nombre de postes que d'agences)
- le [support de présentation de la séance 8](#)

## Déroulement

### ÉTAPE 1 : ANALYSER DES IMAGES DE PRESSE

Pour la réalisation de l'exposé, les élèves peuvent être amené·e·s à **produire les images, photographies, dessins, permettant d'illustrer leurs contenus.**

Avant de démarrer, il peut être intéressant de leur montrer une série de contenus illustrés sur le web et d'analyser avec eux la portée de ces images (quel message est véhiculé ? comment ça nous touche ? etc).

Face à chacune de ces images, demander aux élèves de répondre aux questions suivantes.

#### (DIAPO 3 à 7)

> Quel est le message essentiel de cette image ? *Que raconte t-elle ?*

> Quelle est l'intention de celui-celle qui l'a choisie ? *Nous émouvoir ? Nous informer ? Nous faire réfléchir ? Nous expliquer quelque chose ?*

### ÉTAPE 2 : TROUVER DES IMAGES SUR INTERNET

(DIAPO 9 à 16) Utilisez le support pour expliquer la manipulation technique aux élèves.

**L'illustration aide à graver le récit dans notre mémoire.** Rapidement, de manière indélébile. Elle doit concrétiser d'un simple coup d'œil, l'intention qui l'accompagne voire apporter des informations supplémentaires. L'illustration favorise l'accès au texte. Elle encourage à la lecture. Elle doit être par conséquent bien choisie, peut être décalée, ne pas seulement "faire joli".

### Les différentes formes d'illustration :

1. Utiliser les images d'Internet si elles sont libres de droit, c'est à dire si l'auteur nous a donné le droit de les utiliser.
2. Produire un dessin, qu'on pourra éventuellement scanner, photographier ou utiliser tel quel.
3. Produire une photographie. Il faut alors savoir cadrer, éclairer pour produire une image de qualité.

Pour les illustrations produites qui existent et que l'on pourrait récupérer, **se pose la question des droits** : il existe déjà de nombreuses lois pour encadrer l'utilisation du numérique. On parle de **propriété intellectuelle** pour évoquer les lois qui protègent les créations intellectuelles et leurs auteurs.

**Nous proposons aux élèves de ne chercher que parmi des images dont les droits ont été cédés par les auteurs ou qui sont tombées dans le domaine public (les photos de tableaux anciens par exemple...)**

Il peut être utile de rappeler la distinction entre "usage à but commercial" et "usage à but non commercial".

[Vidéo explicative du fonctionnement des licences Creative Commons](#) (utile pour les enseignants, un peu complexe pour les élèves)

**Entraîner les élèves à chercher des images via Qwant junior images, Google Images, via Pixabay ou Wikimedia Commons.**

1. En fonction de l'objectif, du sujet de leur exposition, ***ils devront trouver les mots clefs*** : repartir des mots trouvés en séance 1 lors de la tempête de cerveau, relire le document [EXPO : Fiche support n°1](#) où sont écrits les buts de notre exposition, puis le document [EXPO : Fiche support n°2](#) puis compléter la liste de mots clés. ***Les 2 fiches citées peuvent et doivent être complétées en ligne***
2. Chercher ensuite.
3. Puis enregistrer en créant un dossier en lien avec votre agence.

### ETAPE 3 : IL FAUDRA STOCKER LES IMAGES TROUVÉES DANS UN DOSSIER COMMUN (par exemple le drive de leur agence)

Une fois ces éléments vus ensemble, une recherche faite ensemble en classe, les élèves effectueront des recherches d'images et/ou d'illustrations pour l'exposition, dans la activité maison.

Il faudra ensuite télécharger les images et les enregistrer dans les ordinateurs (ou tablettes), puis les stocker dans leurs espaces numériques de travail : les dossiers Drive de leurs agences (dossier "images, illustrations").

**Note : attention à bien noter les sources des illustrations et/ou images pour pouvoir les inscrire dans les crédits.** L'idéal est de la faire dans le nom de l'image enregistrée.

### Piste d'évaluation

**Suggestion d'indicateur**: les choix d'illustrations sont pertinents, les élèves pensent à noter les sources des illustrations.

Les élèves ont compris la notion de propriété intellectuelle.



#### Ressources, liens utiles

<https://www.1jour1actu.com>

# MISE EN PRODUCTION VIA PICMONKEY



Séance n°9

90 min

## Contexte de la séance

Cette séance doit permettre aux élèves de s'approprier le logiciel PicMonkey et de travailler leurs contenus d'exposition dessus.

## Objectifs de la séance

- > Découvrir les outils numériques de conception, leur potentiel et leurs limites.
- > Être capable de produire des éléments définitifs de l'exposition

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser les fonctions principales d'un service en ligne pour la retouche d'images.

## Matériel nécessaire

- Un vidéo-projecteur
- Le support de la [présentation de la séance 9](#)
- Postes informatiques connectés à internet correspondant au nombre d'agences

## Déroulement

### ÉTAPE 1 : PRÉSENTATION DU LOGICIEL

Cette séance permet de finaliser les productions visuelles par le biais de l'utilisation du numérique.

Remettez les enfants par agence. Les élèves vont devoir utiliser leur carte d'agence contenant le mail + mot de passe pour se connecter aux services.

#### 1. PRÉSENTATION DU LOGICIEL UTILISÉ ET DE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

SLIDE 3 :

Explication de ce qu'est "un outil de retouche d'images"

Prévenir qu'il est en anglais mais que l'on va pouvoir "reconnaître les différentes fonctionnalités" grâce aux logos, pictogrammes, etc...

SLIDES 3 et 6 :

C'est aussi l'occasion d'expliquer aux enfants le modèle économique des services.

Le service Picmonkey fonctionne en Freemium (mot-valise des mots anglais free : gratuit, et premium : prime). Cette stratégie commerciale associe une offre gratuite, en libre accès, et une offre « Premium », plus haut de gamme, en accès payant.

#### 2. COMMENT UTILISER PICMONKEY ?

SLIDE 7 : Présentation de la page d'accueil et du choix à faire entre les trois grandes options proposées.

**SLIDE 8 :**

Présentation des 4 principales familles de manipulations.

- Les retouches de bases (sur l'ensemble de l'image) : Recadrer, tourner, régler la luminosité/contraste, etc...
- Les retouches précises (sur une partie de l'image seulement) : Retouche maquillage, rides, boutons, dents, blush, etc.
- L'ajout de textes : Écrire, modifier la police, la taille et l'emplacement
- Les options supplémentaires : Mettre des filtres.

**SLIDES 9 À 19 :**

Faire deviner à la classe quelle modification est effectuée à partir d'une même image.

**SLIDE 20 :**

Présentation des 4 autres familles de manipulations. Attention, celles-ci sont comme le nappage ou la décoration sur un gâteau, elles sont facultatives et doivent arriver à la fin de la recette. Pour le dire autrement, il est important de s'être posé les bonnes questions sur les 4 premières étapes, avant de vouloir agrémenter son image d'une autre texture, d'un thème, d'un cadre ou ajouter des stickers.

**ÉTAPE 2 : MANIPULATION ET RÉALISATION DES RETOUCHES**

*En fonction du temps disponible, la retouche peut se faire en deux étapes. Chacun expérimente d'abord le logiciel à partir d'une même image pour tester, "s'amuser" et produire des résultats en fonction d'intention. Puis, les agences travaillent ensuite chacune sur différentes images de l'exposition.*

1. Dans un premier temps, les enfants sont amenés à récupérer leurs illustrations et photos. Pour cela ils se connectent au dossier drive avec leur code agence. Une fois l'image récupérée c'est à dire téléchargée sur le disque dur de l'ordinateur ou de la tablette, ils vont pouvoir l'importer dans le logiciel afin de l'améliorer.

*Attention avec Picmonkey les jeunes peuvent découvrir le potentiel de création du visuel mais ils ne pourront pas retravailler leurs visuels d'une séance à l'autre puisqu'ils ne peuvent pas enregistrer leurs créations en cours.*

2. Les élèves apprennent dans un premier temps à importer les images dans le logiciel – on leur explique la notion de « drag and drop », on leur explique que l'image transférée – la photo par exemple – est désormais « hébergée » sur les serveurs de Picmonkey.

3. À présent, ils apprennent à retraiter leurs images. Réglages, cadrage mais aussi effets afin d'être en cohérence avec le message.

> recadrage : presque toujours nécessaire

> luminosité et contraste : augmenter la force de l'image.

> effets pour donner un style : ici la recherche est bien souvent esthétique.

4. Ils choisissent enfin le format d'export – en grande taille - puisque le print est le plus exigeant en terme de résolution.

5. Une fois l'image exportée sur le disque dur, les élèves doivent impérativement l'enregistrer à nouveau dans leur fichier sur le drive.

**Piste d'évaluation**

**Suggestion d'indicateur :** L'élève est capable de mobiliser plusieurs options du logiciel en cohérence avec les normes et intentions définis pour l'exposition.

**Ressources, liens utiles**

<https://www.picmonkey.com>

# RELATION TEXTE-IMAGE ET SUITE PRODUCTION

 Séance n°10  
90 min

## Contexte de la séance

Cette séance a pour but d'expérimenter les relations croisées entre texte et image afin d'enrichir les productions de l'exposition.

## Objectifs de la séance

- > Mettre en évidence la notion de polysémie (= plusieurs sens) de l'image
- > Découvrir comment un texte peut diriger la lecture d'une image

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de repérer trois relations possibles entre une image et une légende (Descriptive, Informative, Interprétative)

## Matériel nécessaire

- Un vidéo-projecteur
- Le support de la [présentation de la séance 10](#)
- Postes informatiques connectés à internet correspondant au nombre d'agences

## Déroulement

Pour la réalisation de l'exposition, les élèves sont amenés à produire des images, photographies, dessins, permettant d'illustrer leurs contenus. Ils devront alors mettre en relation ces images avec des textes (légende, carton d'accompagnement, ...)

Pour les aider à finaliser cette démarche, il est intéressant de leur montrer les différentes relations possibles entre une image et le texte qui l'accompagne.

### ÉTAPE 1 : INTRODUCTION DES THÈMES

#### Activité 1 : LÉGENDER UNE IMAGE

Projeter à l'ensemble des élèves une image réalisée par Igor Morski (Illustrateur polonais, artiste et créateur d'images surréalistes) sans donner aucune information à cet étape sur l'auteur, la fabrication de cette image ou le sens.



©Igor Morski

Lien image :

<https://positivr.fr/wp-content/uploads/2016/04/illusion-d-optique-satire-societe-moderne-morski-1-1.jpg>

Demander à chacun d'écrire une légende / un titre / un texte d'accompagnement qui leur paraît adapté à cette image. (Si certains élèves vous demandent des précisions sur l'auteur, vous pouvez leur donner à cette étape)

Faire lire ensuite quelques propositions à haute voix et leur demander de "se justifier".

Les élèves ont-ils perçu la même chose ?

Quelles sont les interactions entre le texte et les images :

Est-ce qu'ils se sont contentés de décrire ce qu'ils voient ?

Ont-ils voulu apporter des informations ?

Sont-ils allés sur le terrain de l'interprétation ?

Relever éventuellement les mots-clés descriptifs communs (qui répètent ce que « dit » l'image) et les mots-clés relevant d'une interprétation (qui donnent une orientation particulière, subjective).

3 exemples de légendes possibles :

"Une dame et une petite fille dans une barque"

"L'une des images surréalistes créées par l'illustratrice Polonaise Igor Morski"

"Divorce"

Amener les élèves à se questionner sur le fait que devant une même image, il est possible d'avoir une analyse/interprétation/lecture différente, que tout le monde ne se concentre pas sur les mêmes choses et donc que l'on peut être amené à produire des textes très différents.

## ÉTAPE 2 : FAIRE LE POINT SUR LE RÔLE D'UNE LÉGENDE

Poser la question aux élèves :

Où trouve-t-on des images accompagnées de textes ?

- Presse (Légende, titre, description)
- Publicité (Slogan, descriptif, message de santé publique, emballages)
- Manuels scolaires
- Livres, albums, BD
- Expositions (Cartel)

Dans un grand nombre de cas, les images sont accompagnées de textes, qui en gouvernent la lecture. Ces textes peuvent être dans l'image, en haut, au milieu, en bas...

Ils peuvent aussi être de l'ordre de la légende. C'est-à-dire, sous l'image ou à côté d'elle.

Dans ce cas, ils sont soit de l'auteur de l'image, soit d'un commentateur (cartel accompagnant les tableaux ou légende d'un journaliste dans la presse).

**Définition : La légende est un texte court accompagnant une photographie. Elle peut-être descriptive, informative, ou interprétative.**

Texte et image entretiennent une relation complexe, souvent de dépendance.

Sans légende l'image est polysémique, elle peut avoir plusieurs significations. Le texte va servir à éviter différentes interprétations, à situer. Il donne le message essentiel et quelquefois le contexte.

Elle semble souvent nécessaire lorsque le but est d'informer (presse, livres d'histoires).

**Mais les textes imposent, plus ou moins directement des orientations de lecture, qui, de fait, éliminent des sens possibles pour en promouvoir d'autres.**

Au risque, parfois, de donner une interprétation fautive ou erronée des intentions du photographe ou du contexte de la prise de vue. Cette question se pose de manière accrue dans le domaine artistique notamment. Comment et jusqu'où accompagner le spectateur dans sa réception d'une oeuvre ?

### ÉTAPE 3 : IDENTIFIER ET DÉFINIR TROIS RELATIONS TEXTE-IMAGE

Le support de présentation de la séance permet de passer en revue différentes relations entre des images et des légendes. L'enseignant.e peut également compléter (ou utiliser à la place) des journaux disponibles dans la classe ou préparer ses propres exemples.

#### 3 relations étudiées dans cette séance :

##### **Texte ou image en redondance**

= cas de "légendes purement descriptives"

Le texte et l'image se rapportent au même propos, l'image illustre les mots.

Il s'agit du plus "bas niveau" dans l'échelle des relations texte-image.

On pourrait parfois supprimer l'un des deux éléments sans altérer la compréhension.

R/ La redondance, en théorie inutile (puisqu'elle répète le message), aide à combattre tout ce qui peut perturber une communication; d'où un certain taux de redondance nécessaire pour que le message passe.

##### **Texte ou image en complémentarité (ou collaboration)**

= cas des "légendes informatives"

Le texte et l'image sont complémentaires dans l'accès à la compréhension. L'un ou l'autre des deux éléments apporte des informations qu'il est seul à véhiculer. La mise en relation des deux éléments est indispensable à la compréhension et participe pleinement de celle-ci. Le texte peut par exemple venir enrichir l'information apportée par l'image.

R/ Le message linguistique permet de rajouter au message iconique des significations que ce dernier ne peut pas, ou difficilement, transmettre (par exemple les dialogues dans une BD).

##### **Texte ou image en divergence (ou disjonction, dissociation)**

= cas des "légendes interprétatives" par exemple.

Le texte et l'image ne racontent pas la même histoire, ce décalage provoque d'abord la surprise puis un débat autour de ce décalage. L'un des deux éléments semble contredire l'autre, voire orienter la compréhension : dérision, mise à distance, rupture, double lecture, etc.

Il est impossible de masquer l'un ou l'autre des deux éléments sans bouleverser totalement la compréhension. Procédure de haut niveau qui implique l'active participation du lecteur.

#### ÉTAPE 4 : SUITE DE LA PRODUCTION

Les élèves se regroupent en agence et poursuivent leur travail sur l'exposition. Ils rassemblent les images et les textes qu'ils ont produits (graphiques sur le temps d'écran, émotions liées aux écrans, photos prises chez eux, etc). Ils s'interrogent et caractérisent la relation qu'ils construisent :

- L'image n'apporte aucune information, le texte dit tout. Elle sert d'illustration.
- Légende et photo se complètent (Le texte apporte une information, l'image confirme / la légende complète l'information transmise par l'image).
- La légende et la photographie/l'image ne semblent pas avoir de rapport direct. Est-ce une erreur que je peux corriger ou est-ce par exemple une "licence artistique" pour laisser la possibilité d'une interprétation plus libre du spectateur ?

#### *Piste d'évaluation*

Suggestion d'indicateur : L'élève est capable de varier et justifier les types de légendes choisies pour l'exposition.



#### **Ressources, liens utiles**

[Relations Image/Texte par J-Luk Fages](#)

[Télécharger le manuel](#) : Photos d'actu – Décoder les photos de presse et leur légende

Prolonger la réflexion sur les images : [www.latelierdesphotographes.com](http://www.latelierdesphotographes.com)

# REGARDER ENSEMBLE DES VIDÉOS SUR LE HARCÈLEMENT ET CHOISIR CELLES À RETENIR POUR L'EXPOSITION

Activité n°6  
30 min

## Contexte de l'activité

Les élèves ont travaillé en classe et à la maison le sujet du harcèlement. Ils ont vu en classe quelques règles concernant une exposition et ont choisi l'objectif et la cible de leur exposition. Ils ont trouvé des images libres de droits, de courtes citations et autres informations visuelles. Ils vont visionner avec un adulte à leurs côtés quelques vidéos pour trouver le message qu'elles portent et voir si elles sont en cohérence avec les objectifs et la cible qui a été choisis.

**NB : Certaines vidéos peuvent éventuellement choquer votre enfant : il est important qu'il ait le temps de parler et vous, d'écouter. Cette activité est à faire dans un moment où vous avez du temps ensemble pour parler. Ce soir là, il sera peut être bon de lire ensemble une histoire avant de s'endormir...**

## Objectifs de l'activité

- > Visionner des vidéos sur le harcèlement.
- > Formuler le message qu'elles portent.
- > Repérer pour chacune la cible.
- > Décider si elle aurait sa place dans l'exposition.

## Matériel nécessaire

1 appareil connecté à internet (ordinateur, tablette, téléphone)

## Déroulement

Rendez-vous sur <https://www.google.com> . Vous devez connaître les identifiants de connexion de l'agence de votre enfant. Retrouvez-les sur ce document [la fiche agence](#). Si toutefois vous ne les retrouvez pas, n'hésitez pas à poster un commentaire pour demander de l'aide sur le carnet de correspondance.

Google

Connexion

Utiliser votre compte Google

Adresse e-mail ou numéro de téléphone

[Adresse e-mail oubliée ?](#)

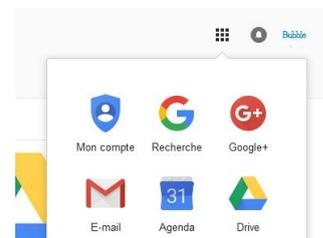
S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez une fenêtre de navigation privée pour vous connecter. [En savoir plus](#)

Créer un compte

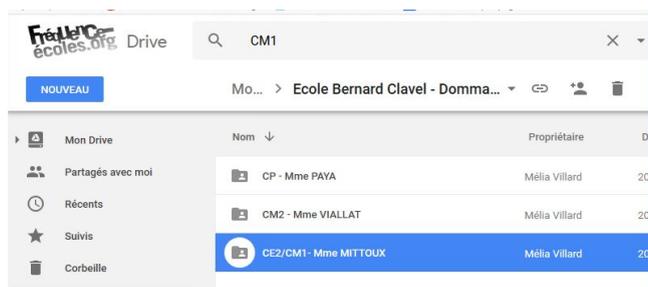
SUIVANT

**-A-**Cliquer sur le carré noir composé de 9 petits carrés noirs, en haut à droite de votre écran, et choisissez Drive

**-B-**Saisir l'adresse correspondant à votre agence, puis le rectangle bleu SUIVANT et le mot de passe cités sur la fiche agence, puis SUIVANT



-C- Choisissez alors l'école correspondante



-D- puis la classe correspondante

Cliquer sur l'agence qui vous correspond. Puis **ouvrez la fiche au prénom** de votre enfant.

Lire [la fiche 1](#) remplie en classe qui dit ce que les enfants vivent avec cette exposition

Retournez sur la fiche agence pour sélectionner la 1ère vidéo, **puis remplissez la fiche au prénom de votre enfant.**

# FINALISATION DE L'EXPOSITION

 Séance n°11  
90 min

## Contexte de la séance

Cette séance permet d'avancer et de finaliser les productions à exposer, ainsi que les détails de l'exposition (cartels, présentation, etc)

## Objectifs de la séance

- > Finalisation des productions
- > Penser l'organisation de l'exposition

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'expliquer comment va être organisée l'exposition (dans l'espace, quelles parties, etc)
- d'expliquer avec ses mots la partie sur laquelle il·elle a travaillé et le message souhaité

## Matériel nécessaire

- les différents contenus de l'exposition (dessins des séances précédentes, photos, supports utilisés, affiches produites via Picmonkey, etc)

## Déroulement

**Remarque :** Cette séance est très peu documentée car fortement liée à l'autonomie de l'enseignant·e, en fonction de l'état d'avancement des productions et de leur nature.

**1/** Chaque groupe de travail se reforme autour des parties identifiées de l'exposition (regroupement en agence de presse)

Les élèves continuent leur production, accompagné·e·s par l'enseignante·e.

**2/** Une fois les productions finalisées, faire un temps en groupe entier pour faire le point sur l'organisation dans l'espace.

Questions à poser à la classe :

- Où est ce qu'on accroche/affiche les productions ?
- Dans quel ordre ?
- Est-ce qu'on écrit un message d'introduction à l'exposition ?
- Est-ce que les légendes concernent un ensemble d'images/d'affiches/de dessins, ou est-ce qu'il y a une légende par affiche ?
- Est-ce que certain·e·s élèves jouent le rôle de "guides de l'exposition"? (pour l'ensemble, par partie ?) Si oui lesquels ?
- Etc

**3/** Une fois ces questions répondues, finaliser les dernières productions nécessaires en fonction des choix de la classe : légendes (cartels), texte d'introduction ou de présentation, etc

# GOÛTER/SOIRÉE VERNISSAGE DE L'EXPOSITION

 Séance n°12 /  
 Activité n°7  
90 min

## Contexte de la séance

Il est enfin temps de jouer au jeu créé entre parents, enseignant.e.s et élèves impliqués dans le projet, autour d'un moment de rencontre et discussion conviviale pour clore le projet. Le temps d'échanger aussi ensemble sur les enjeux des pratiques numériques.

## Objectif de la séance

> Clôturer l'itinéraire entre parents, enfants et enseignant.e.s ayant participé au projet, et pouvoir rendre compte de la production des élèves.

## Matériel nécessaire

- tout le contenu de l'exposition exposé
- un buffet participatif et convivial (facultatif !)

## Déroulement

L'organisation de cette séance / activité est laissée libre. Elle peut être co-organisée entre parents et enseignant.e.s, autour d'un moment convivial (buffet partagé), se greffer à un autre événement de l'école, etc.

# BILAN COLLECTIF DE L'ITINÉRAIRE/ DU PROJET

 Séance n°13  
50 min

## Contexte de la séance

Tout au long de l'itinéraire pédagogique, les élèves ont abordé les médias numériques à travers différentes activités allant de l'identification à la production en passant par l'analyse. Cette ultime séance vise à collecter leur avis quant à l'ensemble de ces activités.

## Objectif de la séance

> Obtenir l'appréciation et la satisfaction des élèves à propos des activités de l'itinéraire pédagogique Tandem.

## Matériel nécessaire

- Les documents supports selon la préparation décrite ci-dessous. ("rappels" des séances)
- La fiche annexe « L'arbre TANDEM »
- Matériel de prise de notes pour l'enseignant-e

## Déroulement

### 1/ Préparation

Avant de commencer, l'enseignant-e a identifié les différentes étapes/activités de l'itinéraire (une par séance) et les représente sur des morceaux de papier selon la technique de son choix (mots, photos, dessins ou symbole). Il doit y avoir une seule activité représentée par fiche. Il-elle reproduit autant de jeux de fiches/cartes que le nombre d'élèves.

### 2/ Le point marquant

En toute première activité de cette séance, l'enseignant-e interroge les élèves sur ce qu'ils ont retenu à propos des activités qu'ils ont effectuées dans le cadre de l'itinéraire. L'enseignant propose une technique au choix pour répondre à cette question : texte, dessin, composition, photo (ou le média dont ils ont appris la technique).

### 3/ Rétrospective et appréciation de l'itinéraire

Les élèves tentent d'identifier les différentes étapes (ou activités) à travers lesquelles ils ont abordé les médias/outils numériques. L'enseignant-e les accompagne et révèle petit à petit les fiches préalablement préparées. Ensuite, l'enseignant distribue un jeu de fiches représentant ces étapes à chaque élève. Ce dernier les classe selon les catégories suivantes :

- Les activités que vous avez préférées
- Les activités que vous n'avez pas aimées

### 4/ Participation/ressentis au sein du projet

A partir de la fiche annexe (l'arbre représentant le projet), l'enseignant-e invite les élèves à s'identifier à l'un des personnages pour qualifier leur ressenti par rapport au rôle qu'ils ont joué tout au long des activités de l'itinéraire : Ils peuvent expliquer pourquoi ils ont choisi ce personnage ("Comment se sont-ils impliqués ? Comment ont-ils participé ?" Ils seraient plutôt ceux qui se chamaillent, ceux qui s'entraident, ceux qui se sont bien amusés, ceux qui sont restés discrets, etc.)

L'illustration est distribuée sur une feuille à chaque élève (document en annexe).

Chacun-e colorie ou entoure le personnage à qui il-elle s'identifie.

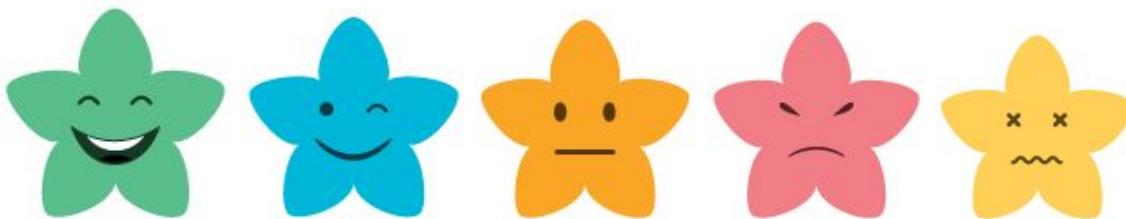
Légende **indicative** des personnages/actions à destination uniquement de l'enseignant-e :

1. *Aider / s'entraider*
2. *S'amuser*
3. *Se sentir à l'écart, être isolé (faible participation)*
4. *Rater, faillir, manquer quelque chose.*
5. *S'améliorer, progresser.*
6. *Réussir, gagner.*
7. *Faire ensemble*
8. *Ne rien faire, ne pas s'impliquer, s'embêter*
9. *Se disputer, ne pas s'entendre dans le groupe*

### 5/ Satisfaction de la production

Si l'itinéraire pédagogique vécu au sein de la classe a permis la réalisation de productions médiatiques, l'enseignant-e les rappelle ou les montre à nouveau aux élèves, et puis leur demande d'indiquer leur appréciation de cette production, d'abord dans un temps individuel, et puis ensuite avec mise en commun et argumentation. La discussion aborde également ce que les élèves aimeraient modifier dans ces productions.

L'appréciation de cette production peut se faire avec l'usage des émoticons Tandem



### Remarque

L'enseignant-e veille à bien collecter ou prendre note des réponses et réflexion des élèves afin que l'équipe Tandem puisse bien l'intégrer dans l'évaluation générale de l'itinéraire.

ANNEXE : Fiche évaluation individuelle “moi dans le projet tandem” (ex : création du magazine, spectacle robots, expo photos, etc)

Prénom :

