

tandem



ITINÉRAIRE 8 : PUBLIER SUR UN BLOG DE CLASSE



SÉANCE 2

CONCEPTION DÉFINIR LA CIBLE



Qui est le public cible ?

QUI SONT-ILS ?

Âge, sexe, style, secteur géographique, etc.

QUE FONT-ILS ?

Passions, activités, métiers,
Comment consomment-t-ils ?
Quels médias utilisent-t-ils ?

QU'EST CE QUI LES INTÉRESSE ?

L'actualité, l'histoire, les sciences, la culture ?

QU'EST-CE QUI LEUR PLAÎT ?

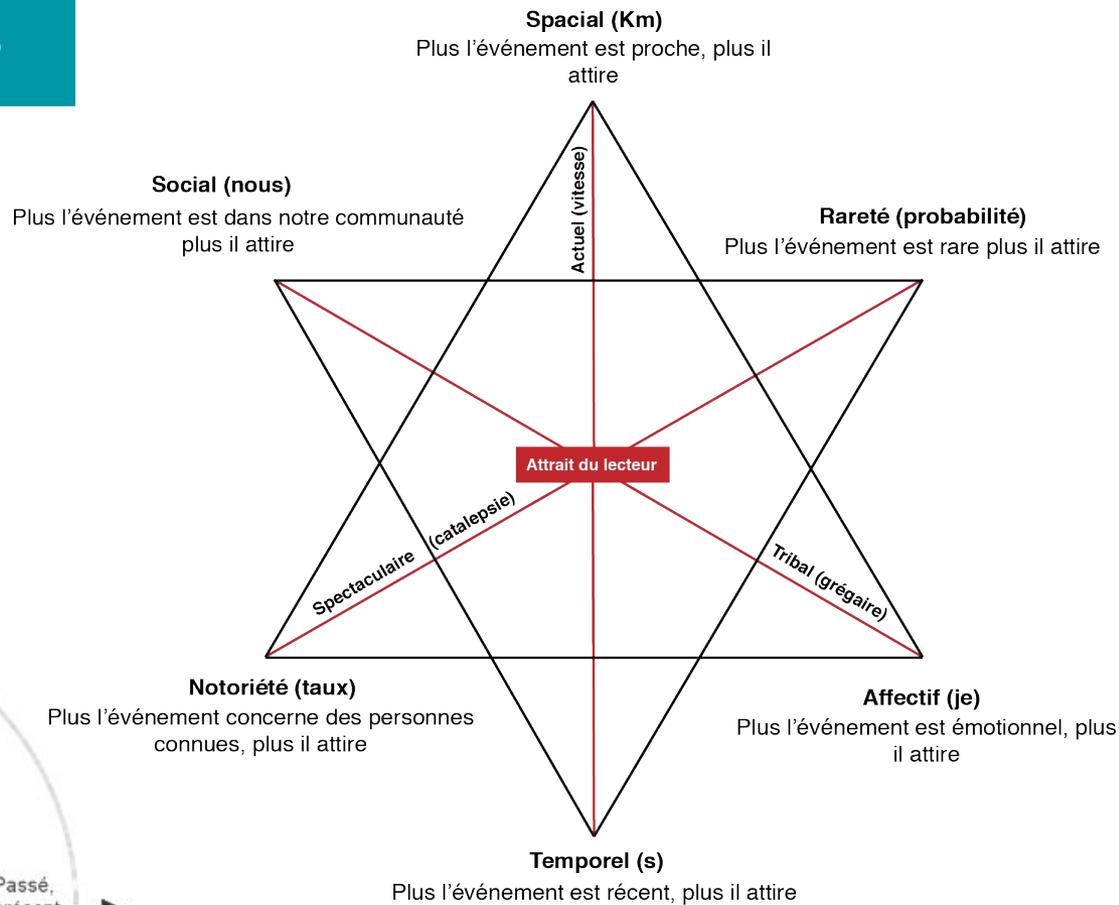
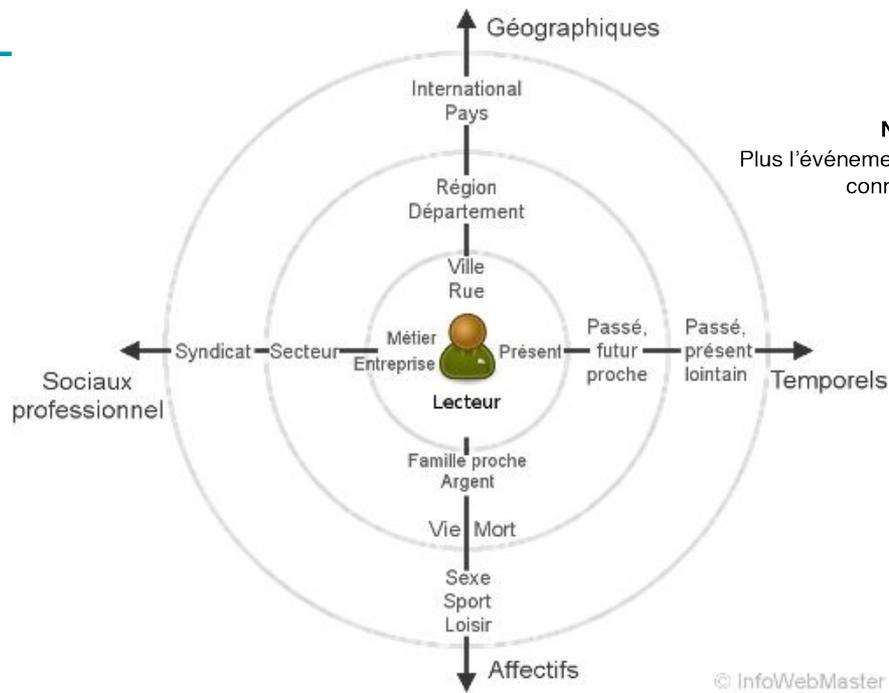
S'amuser, apprendre, discuter,
regarder la télé, lire ?

QUE SAVENT-ILS DU SUJET ?

Rien du tout, ils connaissent un peu, ils sont experts...

LA LOI DE PROXIMITÉ - QUELS SUJETS ME TOUCHENT LE PLUS ?

Séance 2



"Parlez-moi de moi, il n'y a qu'ça qui m'intéresse !"
L. De Vilmorin

QU'EST CE QU'UN ANGLE?



Séance 2

8. Réaliser un blog de classe

QU'EST CE QU'UN ANGLE?



Séance 2

8. Réaliser un blog de classe

QU'EST CE QU'UN ANGLE ?



QUELLE INTENTION ? OBJECTIF ET MESSAGE

Quel est l'objectif
de communication ?



Que souhaite-t-on que les gens fassent,
ressentent, pensent, à la suite de la lecture du blog ?

Quel est le ton du
message ?



Cherche-t-on à choquer, informer, faire rire,, avoir un impact
sentimental avec quelque chose de dramatique, dispenser de la bonne
humeur ?

COMMENT ÉCRIRE ?

Objectif et message

Quelle personne ?
(Je, Tu, Il, Nous, Vous, Ils...)

Quel temps ?

Je vais vous parler aujourd'hui...

Nous allons te parler aujourd'hui...

Il va aujourd'hui être question...

Je vous parle aujourd'hui...

J'ai décidé de vous parler aujourd'hui...

Nous allons aujourd'hui vous parler...

Définir les types de publication

Les articles

Des publications assez longues avec des illustrations, un titre, un chapo, des intertitres, etc. Les articles permettent d'expliquer et de convaincre les lecteurs.

Les interviews

Une interview permet de transmettre la parole d'une personne. C'est tout de même la rédaction qui décide ce qu'elle veut lui faire dire, en accord avec la thématique et les cibles.

Les éditoriaux et billets

Des textes assez courts qui permettent aux rédacteurs de donner leur avis, d'expliquer ce que pense la rédaction du sujet ou la raison du choix de l'angle.

QU'EST CE QU'UN ARTICLE DE BLOG ?

OUVERTURE / CHÂPO

IMAGE

SOUS-TITRE / ACCROCHE

CONTENU

SOUS-TITRE / ACCROCHE

CONTENU

LIENS / RESSOURCES

Définir la cadre de publication

Les articles

Des publications assez longues avec des illustrations, un titre, un chapo, des intertitres, etc. Les articles permettent d'expliquer et de convaincre les lecteurs.

Les interviews

Une interview permet de transmettre la parole d'une personne. C'est tout de même la rédaction qui décide ce qu'elle veut lui faire dire, en accord avec la thématique et les cibles.

Les éditoriaux et billets

Des textes assez courts qui permettent aux rédacteurs de donner leur avis, d'expliquer ce que pense la rédaction du sujet ou la raison du choix de l'angle.