

tandem



ITINÉRAIRE 9 : RÉALISER UNE EXPO SUR LES PERSONNAGES DE DESSIN ANIMÉS ET LA CONSTRUCTION DU GENRE



SÉANCE 4

EXEMPLE D'EXPO

Séance 4

9. Réaliser une expo sur les personnages de dessin animés et la construction du genre

Quelle est la cible ?

Quel est le but ?

De quoi ça parle ?

MONSTREUX.
"VOUS TROUVEZ ÇA NORMAL?"

MUSÉUM DE GRENOBLE
1 RUE DOLOMIEU
MUSEUM-GRENOBLE.FR

EXPOSITION
DU 30 AVRIL 2016 AU 8 JANVIER 2017
MONSTREUX-EXPO.FR #MONSTREXPO

LA CASEMATE
2 PL. SAINT-LAURENT
LACASEMATE.FR

DIRECTION ARTISTIQUE - ALBAN GUERRY-SUIRE / ILLUSTRATION - CAMILLE RENVERSADE

EXEMPLE D'EXPO

Quel est le but ?



Quelle est la cible ?

De quoi ça parle ?

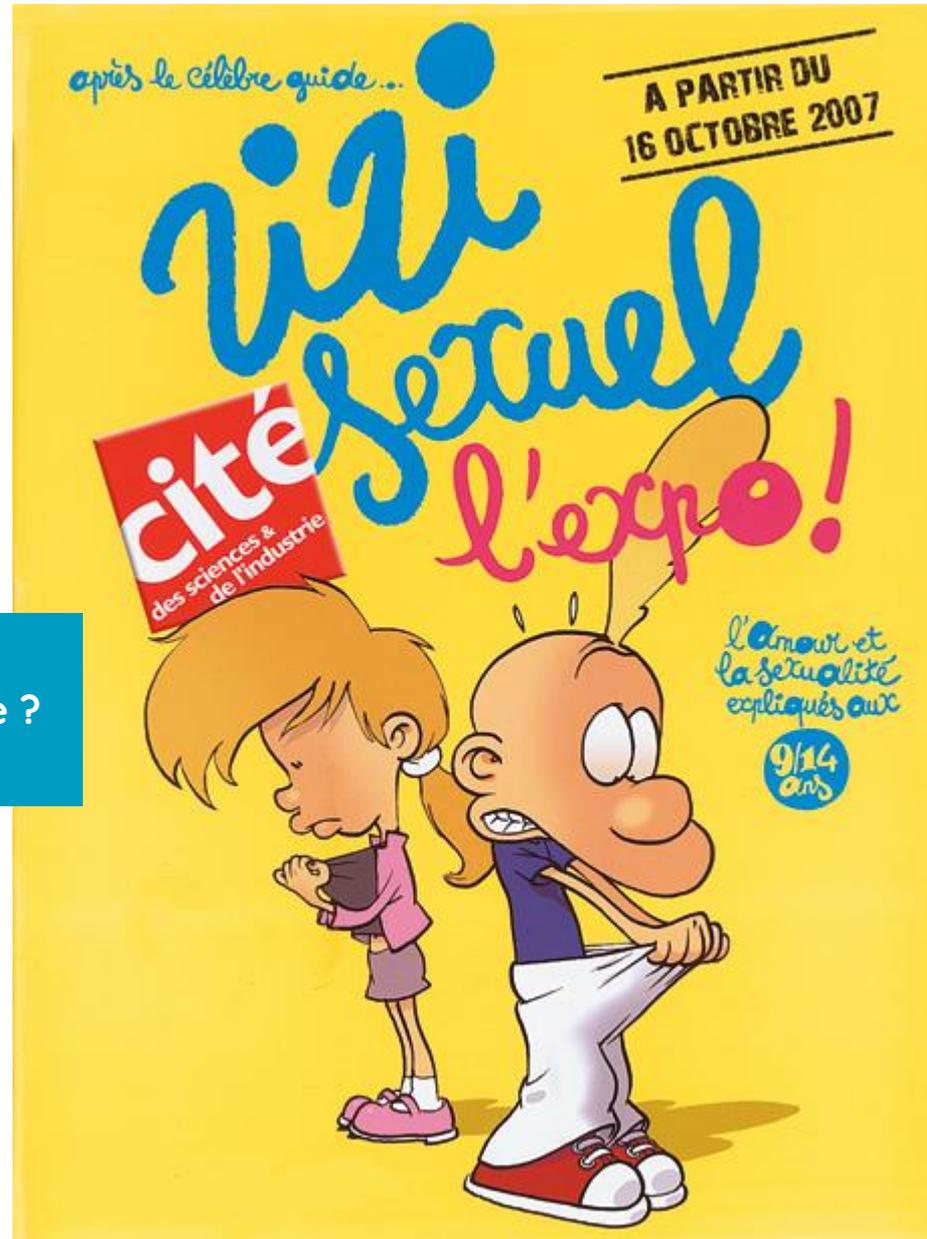


EXEMPLE D'EXPO

Quel est le but ?

Quelle est la cible ?

De quoi ça parle ?



EXEMPLE D'EXPO

Quel est le but ?

Quelle est la cible ?

De quoi ça parle ?

SALON MOTO LEGENDE

Vivez la légende

24 au 26 novembre 2011

PARC FLORAL DE PARIS / CHÂTEAU DE VINCENNE
www.salon-moto-legende.fr

Logos of sponsors: Yamaha, Honda, Kawasaki, Suzuki, Harley-Davidson, Indian, Vespa, BMW, Honda, Yamaha, Moto-Register.com, Yamaha, MSA, Honda, Shob, Motul, Sochams, MSA.

CONCEPTION DÉFINIR LA CIBLE

Séance 4

9. Réaliser une expo sur les personnages de dessin animés et la construction du genre



Qui est le public cible ?

QUI SONT-ILS ?

Âge, sexe, style, profession, secteur géographique, etc.

QUE FONT-ILS ?

Passions, activités, Comment consomment-t-ils ? Quels médias utilisent-t-ils ?

OÙ SONT-ILS ?

Local, national, international

QU'EST-CE QUI LES ATTIRE ?

Livraison gratuite, réductions, conseils d'experts, prix

QUE FONT-ILS EN LIGNE ?

Ordinateur, smart phone, email, recherche, lecture, shopping, etc.

QUELLE INTENTION ? OBJECTIF ET MESSAGE

Quel est l'objectif
de communication ?



Que souhaite-t-on que les gens fassent,
ressentent, pensent, à la suite de la visite de l'exposition ?

Quel est le ton du
message ?



Cherche-t-on à choquer, informer, faire rire (bien pour les jeunes),
avoir un impact sentimental avec quelque chose de dramatique,
inspirer, dispenser de la bonne humeur ?



NOTRE EXPOSITION



Notre public cible (les personnes que nous visons avec notre exposition) :

.....

Pour notre cible, donner des précisions sur

- son âge (environ) ?
- sa situation familiale (célibataire, marié) ?
- son sexe/genre (masculin, féminin) ?
- comment et quand s’informe t-elle (avec la télé, avec la radio, avec les journaux, sur internet, autre....)?
.....
- ses habitudes, goûts (musique ? cinéma ? peinture ? livre ?sport ?)
.....
.....

Dans quel(s) but(s) voulons nous faire cette exposition ?

→ S’agit-il d’apprendre quelque chose à notre cible ? Si oui quoi ?

.....

→ S’agit-il d’alerter sur des dangers ? Lesquels ?

→ S’agit-il de faire réfléchir ? Sur quoi ?

→ autre ?

.....

Quel message voulons nous faire passer ?

→ Que souhaite-t-on que les visiteurs fassent, pensent, ressentent, suite à la visite de l’exposition ?

Nous aimerions que les visiteurs.....

Ce serait bien si suite à notre exposition les visiteurs

Notre lieu d’expo, ses spécificités ?

Surface disponible ?

QUE FAUDRA-T-IL PRODUIRE ?



6 AGENCES DE PRESSE

