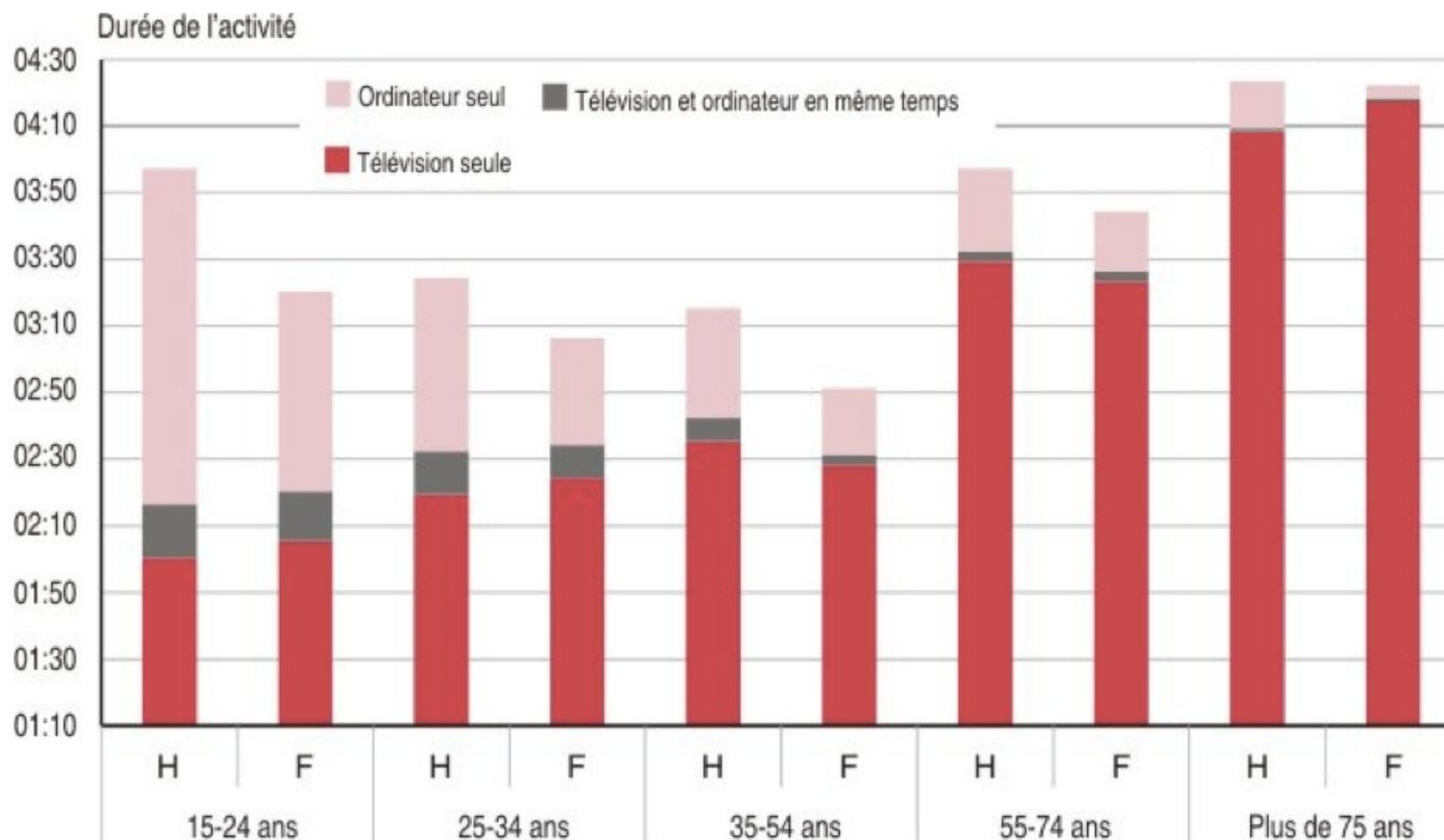


le développement des compétences médiatiques et numériques des enfants : le grand défi éducatif

FRÉQUENCE s - Mai 2017
ÉCOLES



■ **Graphique : Temps passé devant un écran selon l'âge et le sexe**



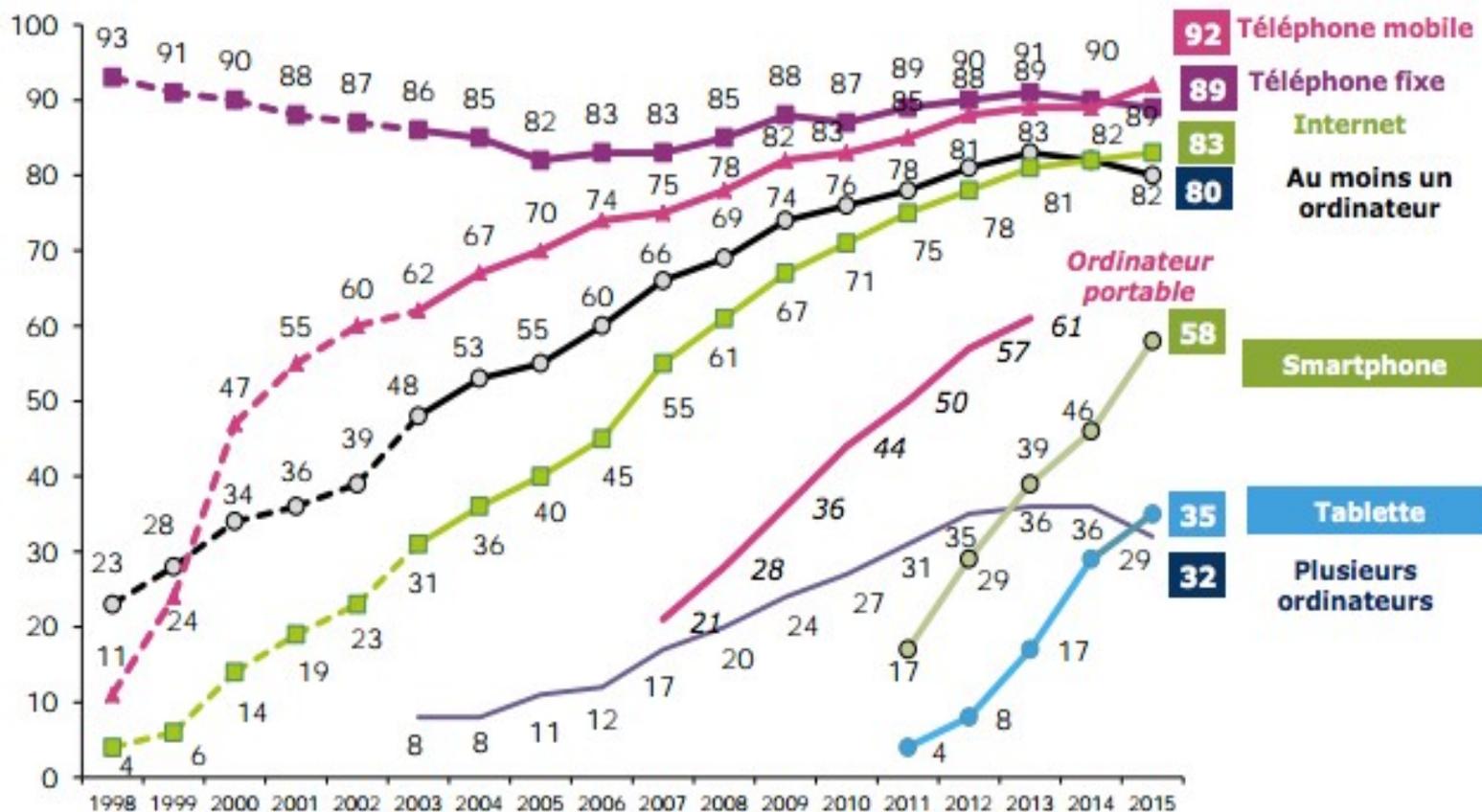
Lecture : Les hommes de 15 à 24 ans passent 2h01 minutes devant la télévision, 16 minutes devant la télévision mais en utilisant aussi un ordinateur, et 1h41 devant un ordinateur uniquement.

Champ : personnes de 15 ans et plus en France métropolitaine.

Source : Insee, enquête Emploi du temps 2009-2010.

Taux d'équipement en téléphonie, ordinateur et internet à domicile

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -



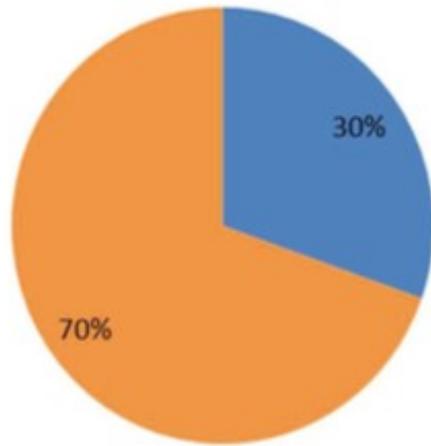
Source : CREDOC, enquêtes «Conditions de vie et Aspirations » (vague de juin de chaque année).

Note : avant 2003 (en pointillés), les résultats portent sur les 18 ans et plus. A partir de 2003, les résultats portent sur les 12 ans et plus.

Un usage multiple des réseaux

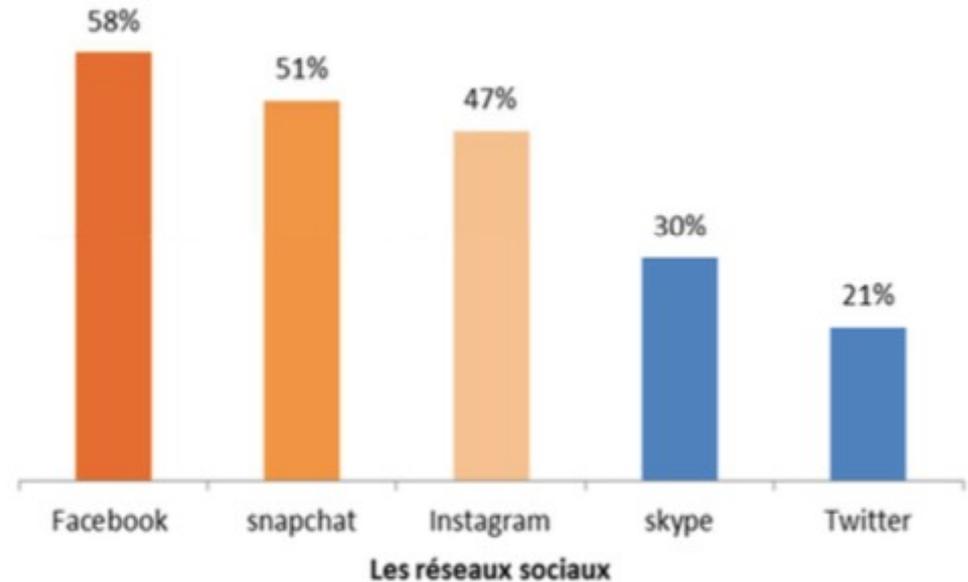
Collèges - Janvier 2015

Répondants : environ 11 ans.



786 élèves ont répondu à cette question

possède un compte sur un réseau social



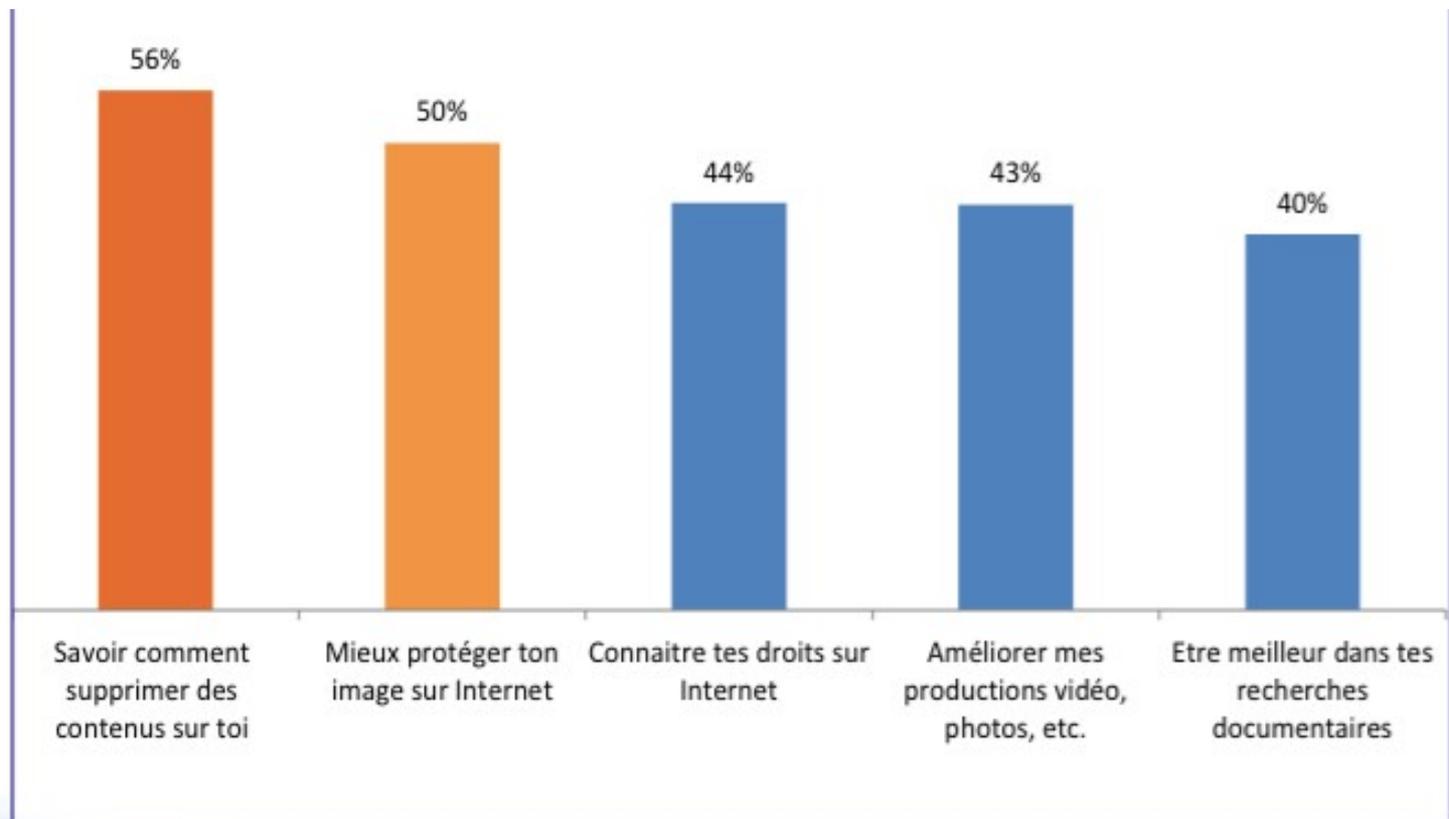
547 élèves ont répondu à cette question

Digital natives ? Des habitudes d'usages et peu de compétences.



150 élèves ont répondu à cette question

Un besoin de maîtrise de son identité



150 élèves ont répondu à cette question

D'autres constats

1.

Le traitement anxiogène du sujet.

Au départ, c'était juste une discussion sur le net...



Ne deviens pas une proie facile.

SMS, vidéos entre copains, échanges de photos, tchats, jeux en ligne...

PROTÉGEZ-VOUS DES **DANGERS D'INTERNET !**



USURPATION
D'IDENTITÉ



ATTEINTE
À LA VIE PRIVÉE



CYBER
DÉLINQUANTS



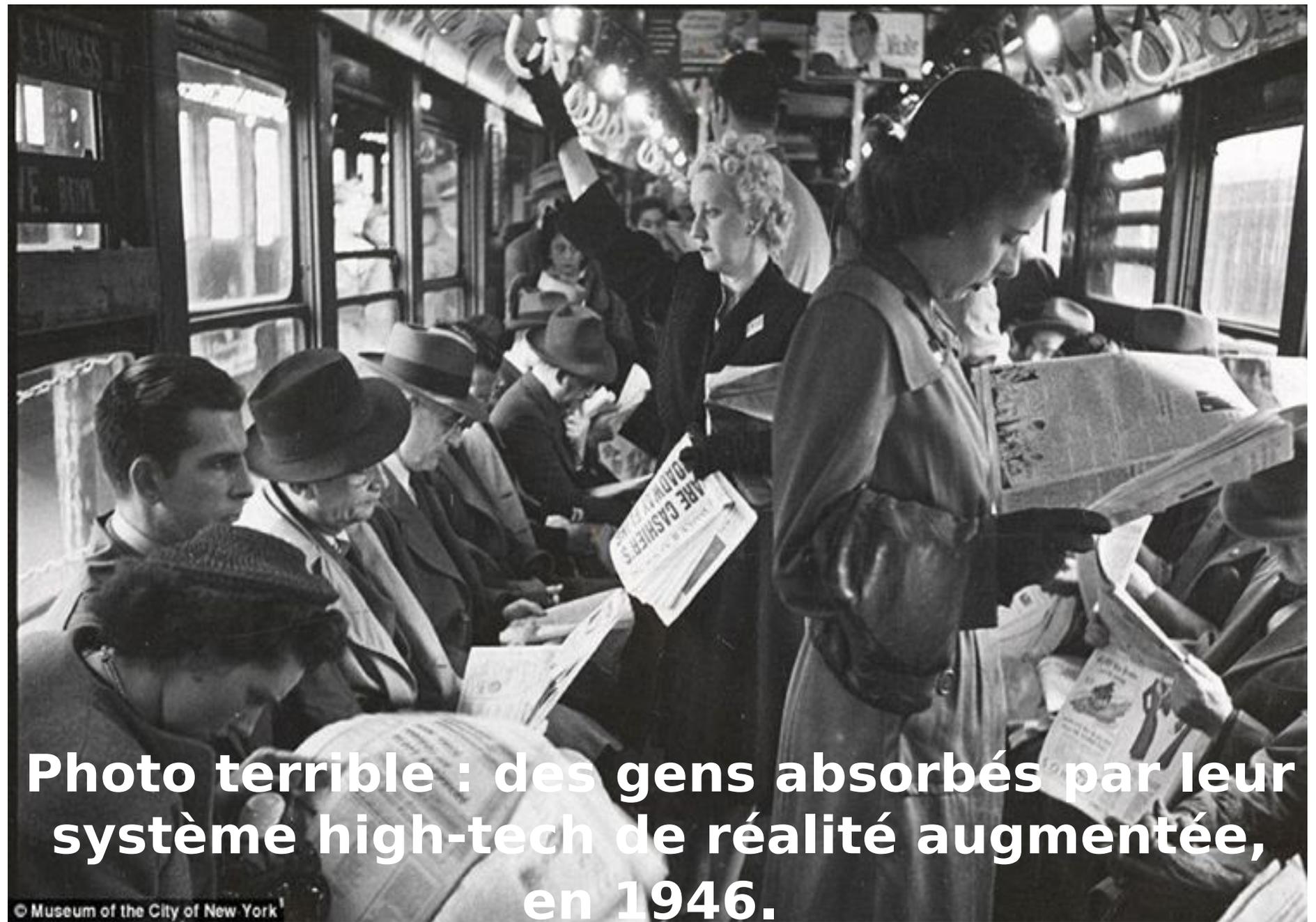


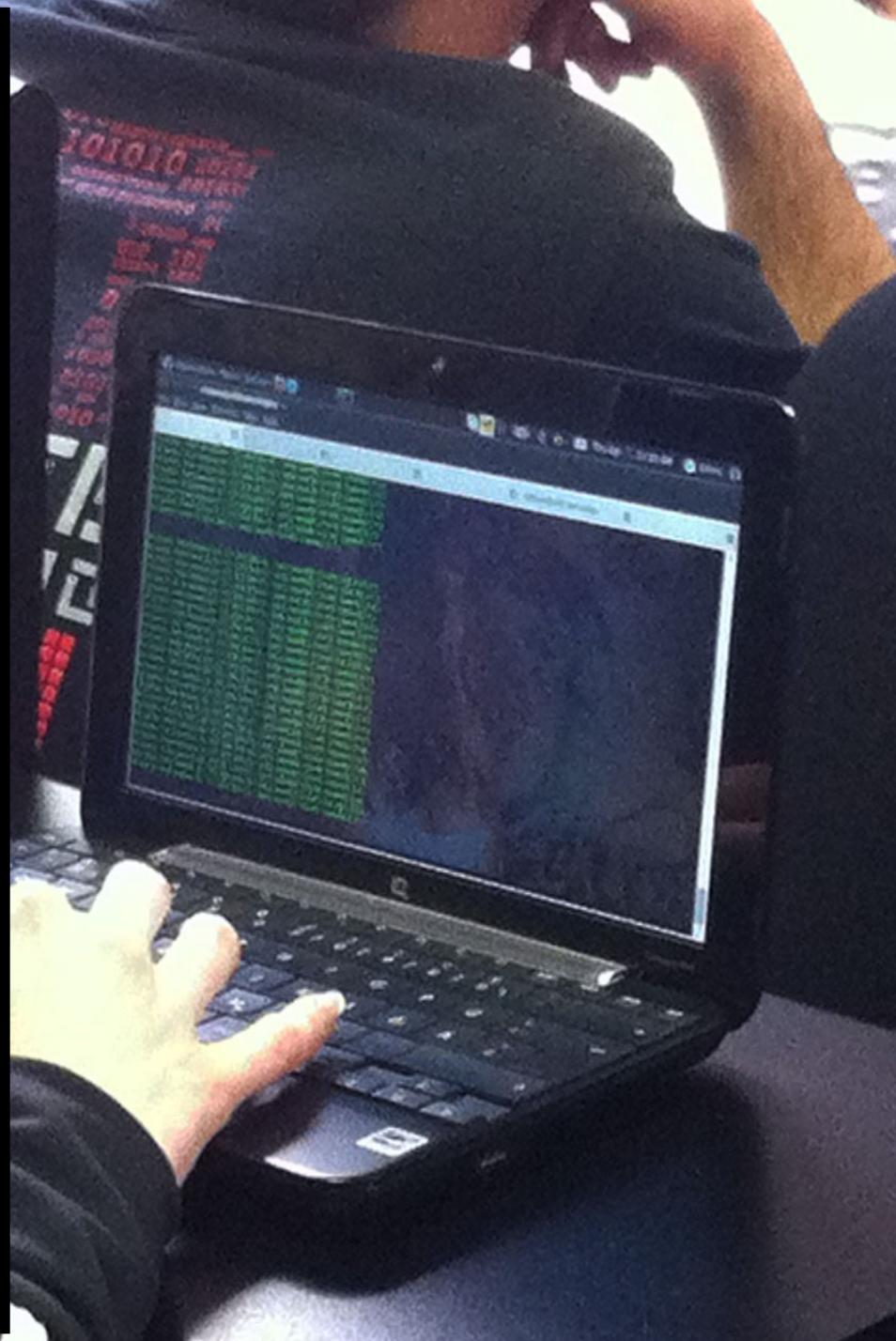
Photo terrible : des gens absorbés par leur système high-tech de réalité augmentée, en 1946.

2.
Il n'existerait
qu'un seul type
de culture...



3.

Nombreux sont les adultes qui surestiment les compétences des jeunes sur Internet



4.
Le numérique
nécessite de
se réinventer.



5.
Développer
l'esprit critique
: attention au
sens des
termes...

